

小成本高效益，整合行銷大無限

facebook 企業行銷策略



主講人：AAMS 全通行銷媒體控股集團 營運長 蘇聰德

<http://www.aams.com.tw>

adersu@aams.com.tw

0931-105168 0987-105168

AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



蘇聰德



- ❖ 1991進時報
- ❖ 1996成為台灣第一網路廣告AE
- ❖ 2002全球華文行銷知識庫創辦人
- ❖ 2008/12/31離開中時電子報-網路行銷營運資歷15年
- ❖ 2009/01/01-AAMS 美商全通控股集團 營運長



Topics

社群行銷的最新趨勢

Facebook與一般企業網站的差異

Facebook應用於商業行銷上的模式

用Facebook 玩出大生意(如何創造營收)

用Facebook接全世界的單

打造企業專屬Facebook關係串的成功關鍵



傳統的網路行銷
遭遇到什麼樣的問題及瓶頸？



時代更迭，社群興起

個資行銷時代式微

- ✓ 過去的行銷落點大多集中在網友個人資料的蒐集，尤其是 Email 帳號，但因為詐騙行為猖獗，因此網友提供正確個資的意願大幅下降，所蒐集來的資料正確性已大不如前。
- ✓ 信箱擋信功能的進化讓過去蒐集的 Email 帳號的後續寄信成功率大幅下降，因此即便擁有大量的網友信箱，可使用率也將持續降低。
- ✓ 大量寄廣告信件很容易讓自己的網域被封鎖成垃圾郵件寄發者的，之後會嚴重影響正式商務郵件的往來。



雲端關係串行銷時代來臨

- ✓ 透過在社群平台所經營的關係串，可以達到節省成本、資訊暢通、無封鎖風險的好處。
- ✓ 企業最需要的不是消費者的個資，而是可以跟消費者串接與夠通的管道。



傳統的網站行銷模式





傳統行銷模式所面臨的問題

- ❖ 廣告效益??
 - ✓ 廣告沒了，效果就不見了
 - ✓ 光靠活動很難塑造品牌形象
- ❖ 活動網頁回流率不高
 - ✓ 來過不會記得再來
- ❖ 註冊麻煩，信賴程度不高
- ❖ 資源無法重複利用
 - ✓ 各個活動效益無法累計
 - ✓ 無法長期累積品牌形象、會員



<http://product.sokenbicha.com.tw/>



全球熱門的新選擇

社交網路服務行銷 (Social Network Service / SNS)



經營社群的優勢

❖ 大多數的網站在沒有廣告之下

✓ 回流率低

✓ 能見度低

❖ 但是網友會天天上社群網站

✓ 觀察朋友動態

✓ 讀取訊息

✓ 玩遊戲

❖ 社群網絡形成新的典範：
Facebook





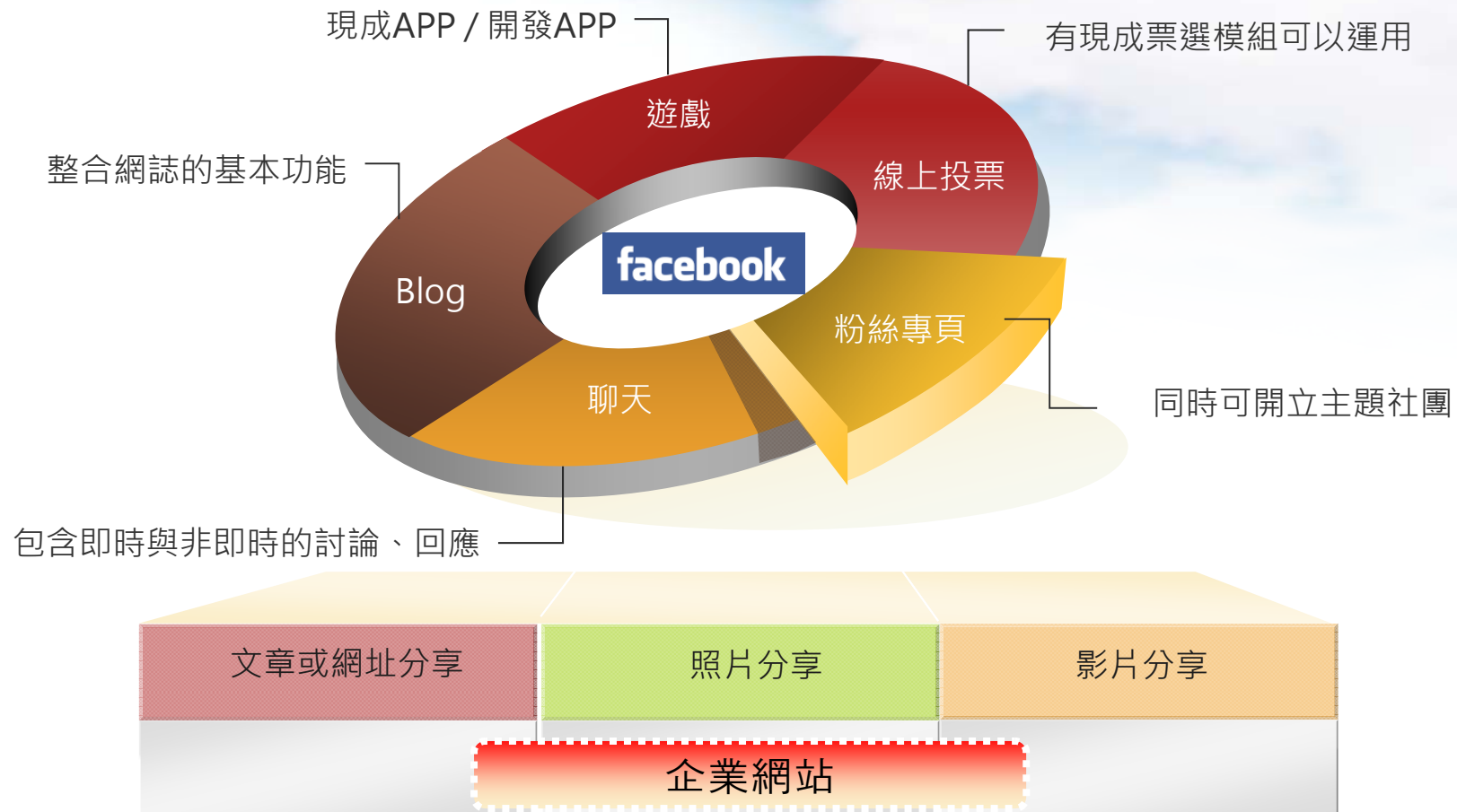
個人的資訊綜合台-愛怎麼看自己決定

- ❖ 你要跟誰有關係串聯，自己決定
- ❖ 你想參與哪個社團、粉絲專頁，自己決定
- ❖ 你覺得誰很吵，封殺他，從此安靜
- ❖ 你只想跟朋友往來，退掉所有的粉絲團
- ❖ 你想多看看有興趣的「商業」資訊，多訂相關粉絲專頁
- ❖ 你的塗鴉牆有朋友心情與動態、心怡的品牌資訊、好笑的影片、新聞快報、精彩的相簿、好玩的遊戲...





facebook與一般企業網站的差異



企業網站則側重在品牌的塑造、產品類別及規格等內容說明，其他多為單一性主題文章的安排，**匯集人氣及重複造訪的條件很薄弱。**



Facebook應用於商業行銷上的模式



facebook會員現況(全球、台灣)

- ▶ 根據Google的Ad Planner全球資料庫，Facebook.com每月有**5億4000萬**人到訪，約占全球網路人口的35.2%。

http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=319&f_SUB_ID=2941&f_ART_ID=250682

- ▶ 台灣使用Facebook的人數在2009下半年，會員人數由40萬人急速增長至540萬人。(截至目前高達**710萬**人)
- ▶ 台灣使用人口，男女各佔50%，年齡集中在消費能力族群**18-44歲**。(超過**80%**)

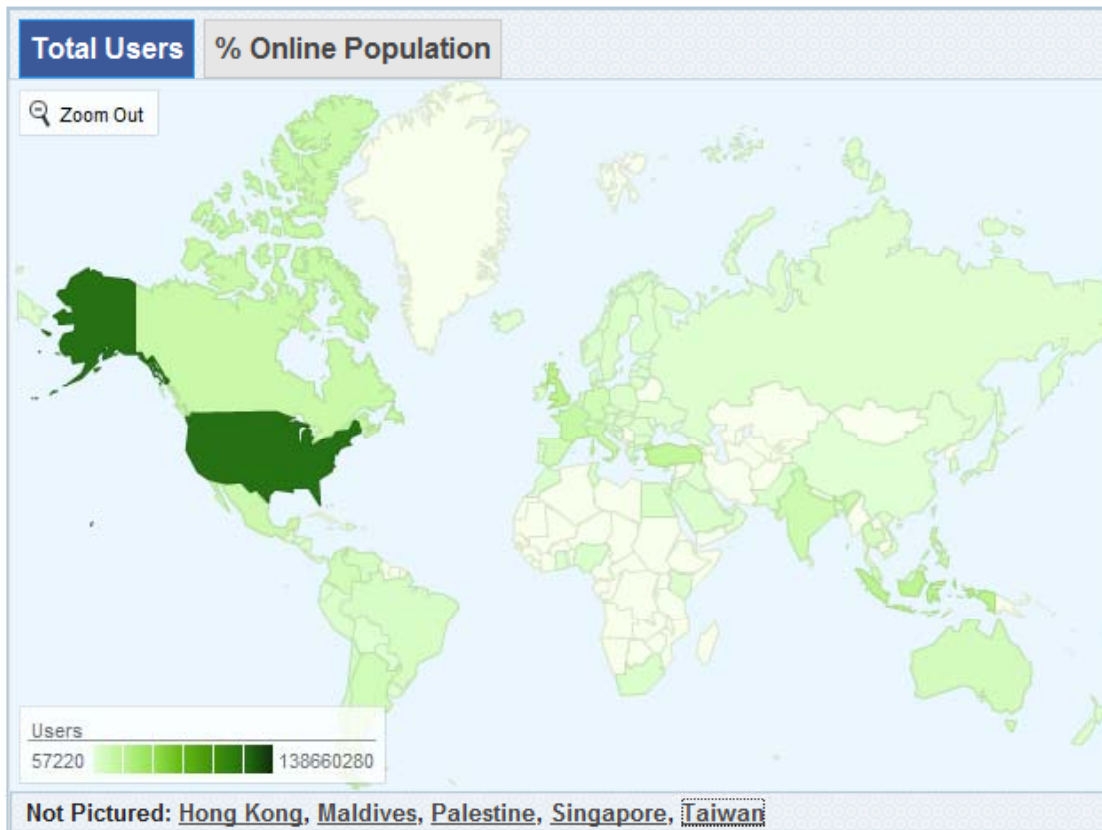


facebook會員現況(全球、台灣)

CheckFacebook.com

Global Audience: 512,180,060

✱ About CheckFacebook.com



Data for 10/05/2010

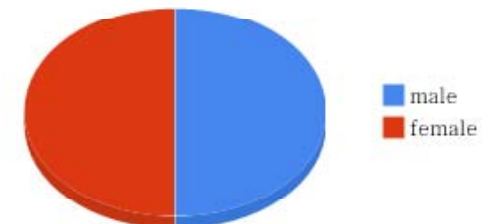
Taiwan

Country Audience: 7,109,140

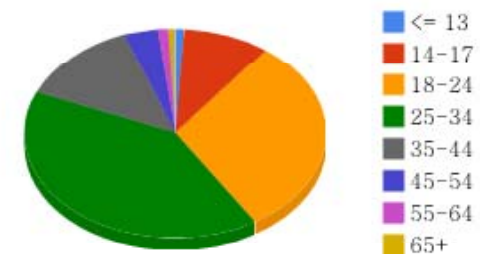
Percent of Global Audience: 1.39%

Share This Site 2459 retweet

Taiwan Male / Female



Taiwan Age Distribution





透過社群經營品牌

❖ 長期經營粉絲，可打造品牌形象

- ✓ 訊息直接傳遞
- ✓ 可以長期塑造品牌認知

❖ 病毒式行銷

- ✓ 塗鴉牆、邀請、mail

❖ 降低成本

- ✓ 新活動、新產品訊息不需透過網路廣告就可接觸到既有客戶

一次訊息發佈將有
一千三百萬人會看見



以為我專頁上的喜愛專頁
推薦給朋友

13,050,091 個人說這讚



Jennifer Lasko



هبة علي



Colten Holm



Mirela Capin



El Toto Di Pc



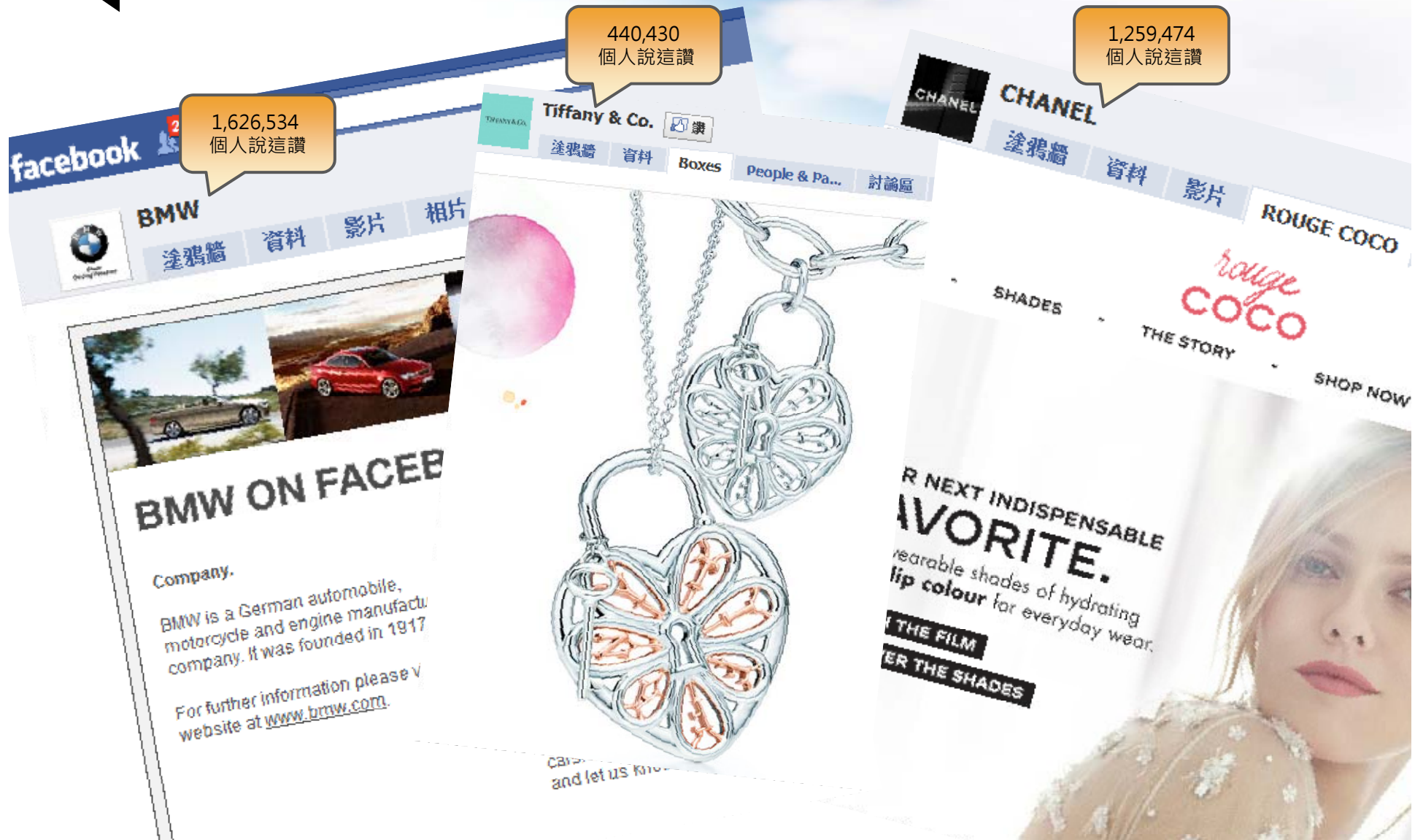
Selena Gomes



國際知名品牌 facebook社群經營現況



世界知名品牌紛紛建置粉絲專頁 2010/08/24

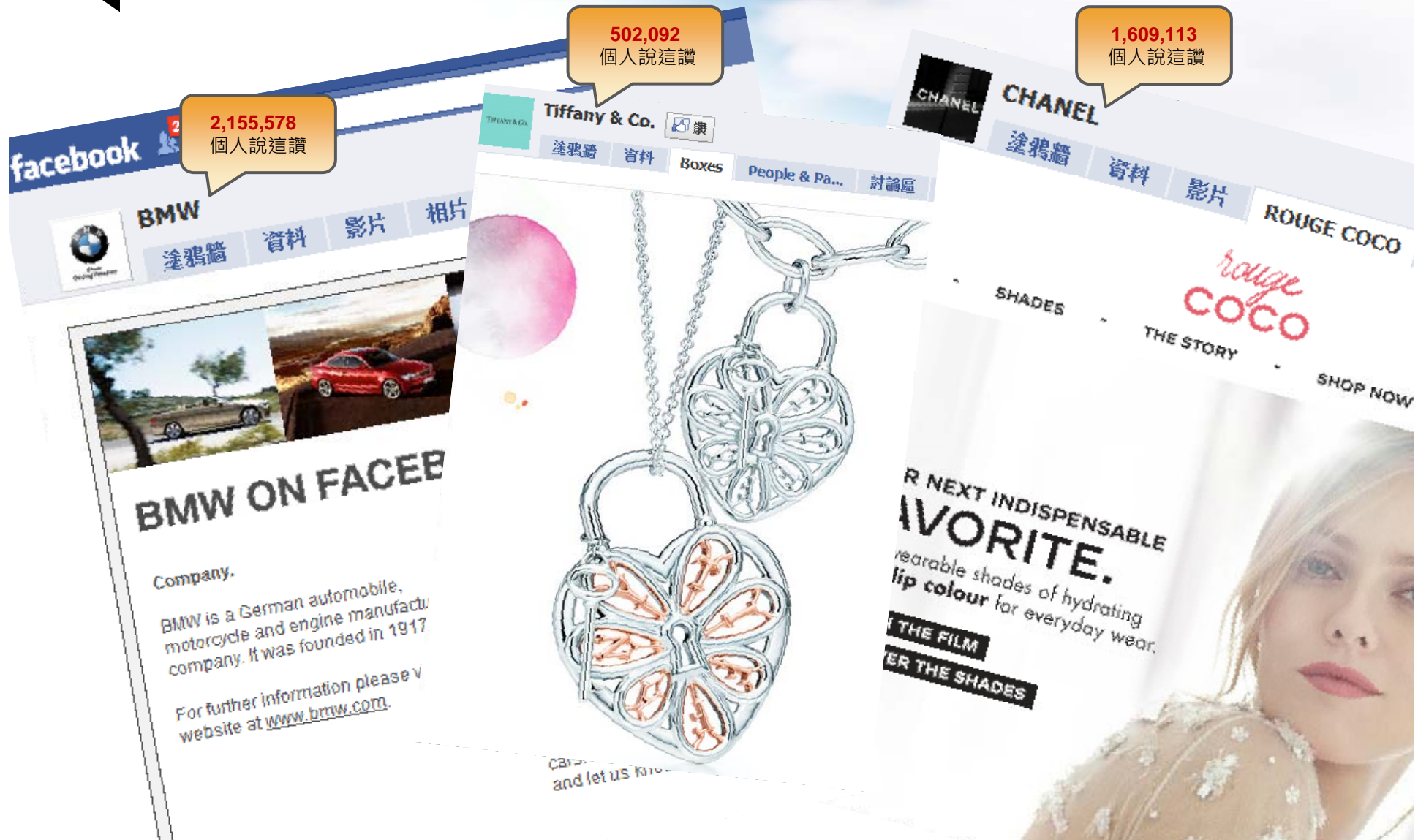




世界知名品牌紛紛建置粉絲專頁

2010/10/05

2010/08/24





Coca-Cola



各平台分享



Iphone遊戲



趣味影片分享



13,050,091 個人說這讚



照片、LOGO分享



Flash game

ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



Red Bull

PLAY **THAT'S IT, THAT'S ALL GAME**
OR EMBED ON YOUR SITE

THAT'S IT, THAT'S ALL GAME

[PLAY]

Play Red Bull Soapbox Racer

Red Bull Soapbox Racer

PLAY THE GAME

多款 Flash game

8,972,875 個人說這讚

Samuel Leon Emma Ross Stacie Leal

facebook 首頁 登入 註冊 關於 事件簿

Red Bull 加入粉絲團 追蹤 資料 Red Bull Stash Athletes 應用程式 活動

Red Bull

PLAY **THAT'S IT, THAT'S ALL GAME**
OR EMBED ON YOUR SITE

THAT'S IT, THAT'S ALL GAME

[PLAY]

WATCH **THAT'S IT, THAT'S ALL TRAILER**

CLICK TO PLAY

WATCH THE HIGHLIGHTS

THE FOREMOST ONE-ON-ONE BREAKDANCE BATTLE MAKES ITS TELEVISION DEBUT

LEARN MORE AT REDBULLCOMES.COM

WATCH THE HIGHLIGHTS

BIG AIR IN THE BIG APPLE
16 WORLD CLASS SNOWBOARDERS. ONE GIANT JUMP.
SNOWBOARDING COMES TO NEW YORK.

MORE INFO AT REDBULLSNOWSCRAPERS.COM

BLACK GOLD
PLAY BLACK GOLD'S EXCLUSIVE BEHIND-THE-SCENES VIDEO

Listen to the full album Buy the album

Enter the code REDBULL to get the full album for only \$2.99

More info at REDBULL.COM

Red Bull

WTF DO YOU THINK?

Who had the single best move in BC One 2008?

Wing
Tasuke
Kolobok
Li Cheng

BOOM BOX
FREE LIVE MUSIC

All of the acts and music from the Red Bull Boom Box party in Austin, Texas

Die Die Die 5.7K views
Old Man River 8.7K views
The Shackletons 5.7K views
The Vines 10.7K views
White Ghost Slivers 5.7K views

RED BULL ATHLETES ON FACEBOOK

Jimmy Ballin
Davin Hester
Agon Rondo
Shawn White
Felix Baumgartner
Diby Chandra
Agon Cotton
Simon Dumort
Steve Fisher
Brian Vickard
Lloyd Walsh

Red Bull SoundCash Raleigh
11.9.12 19:00

Red Bull Project 3C: Shawn White's Private Halfpipe (HD)
4.9.12 19:00

Red Bull Project 3C: Shawn White's Private Halfpipe (HD)
4.9.12 19:00

Red Bull Project 3C: Shawn White's Private Halfpipe (HD)
4.9.12 19:00

Red Bull STASH

90% OF STASHES STASHED (more clues coming)

ENTER YOUR ZIP CODE TO FIND RED BULL IN YOUR CITY

ENTER YOUR ZIPCODE GO

RED BULL STASH!

We're hiding Red Bull Energy Shots all over the USA. All you have to do is find 'em! Enter your zip code to get clues and your city scavenger hunt begins.

Where are they hidden? All over! Look under trees, behind fences, and just about everywhere, but without the clues you'll never see them.

The adventure is for you, our fans. It's our way of saying thanks for tapping our Facebook page to over one million fans. You give, we give. And once you find a stash, be sure to claim it!

CLICK TO LEARN MORE

Go To The Map

活動：尋寶遊戲

more videos »

WATCH THE HIGHLIGHTS

BIG AIR IN THE BIG APPLE
16 WORLD CLASS SNOWBOARDERS. ONE GIANT JUMP.
SNOWBOARDING COMES TO NEW YORK.

MORE INFO AT REDBULLSNOWSCRAPERS.COM

活動影音分享

ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



acer—低互動內容

歡迎光臨



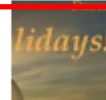
43,175 個人說這讚



Fiffy Sii
Eightytwo



Lennart
Lind



Gerard
Bresolin



活動介紹



AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



粉絲頁面

facebook

網站活動

應用程式

網路宣傳

第二段 群眾力量

塗鴉牆

邀請

分享

朋友

網友

朋友

網友

朋友

網友

朋友



如何經營社群

- ❖ 建立粉絲頁面
 - ✓ 影音、相簿、投票、AP
- ❖ AP(應用程式)
 - ✓ 吸引粉絲
 - ✓ 配合活動、提高形象
- ❖ 善用粉絲(社群資產)
 - ✓ 訊息散佈
 - ✓ 讓粉絲幫忙宣傳





在社群網站上進行品牌行銷

將是最正確的選擇

- ❖ 可以與客戶直接對話。
- ❖ 可以迅速對客戶意見進行回應。
- ❖ 不同行銷活動所募集的粉絲可以累積。
- ❖ 新的行銷活動可以用較低的廣告支出，便可獲得相同的行銷效果。



透過社群擴散性宣傳活動效果佳

馬上加入粉絲

Generation Forum
給下一代支持的力量

Generation 7是滿懷著夢想、願意表現自己的想法、並勇於去實現的世代。需要我們瞭解其主張，給予更多的支持。
我們期待每一天都比昨日更好，實現更多年輕的夢想！

關於G7 | G7活動 | 社群大調查 | G7，你也可以

G7免費講座 踴躍出席，吸取前人的成功經驗、累積自己的G7人脈存摺、向成功邁進！

立即報名

 知名主播 張雅琴	 擴浪共同創辦人 蔡雅彬	 PChome網路家庭董事長 詹宏志	 知名作家、DJ 劉新
-----------------	--------------------	--------------------------	-------------------

最新消息 News

- 『喂！G7行不行？說出你心目中最有GUTS的G7代表！』中獎名單出爐
- 8/20~8/25上「喂！這不是七年級」粉絲頁參加『喂！G7行不行？說出你心目中最有GUTS的G7代表！』活動，就可參加抽獎！
- 「G7是什麼咖？-7年級大膽說出你的宣言吧！」中獎名單出爐

more

萬

台新行動銀行
把您的手機變聰明了！

台新美貨子
Taishin Time

快寫下你想去的國家
就有機會遊世界
我要參加GO

copyright©2010 Taishin Financial Holding Co., Ltd. All Rights Reserved.

台北報名1224人
台中報名561人
高雄報名767人



用Facebook 玩出大生意 (如何創造營收)



架構

吸引目標對象：facebook 主題

視覺驅動消費：圖文專文、商品視覺設計

刺激消費需求：群聚討論、適當內容安排

口碑建立與傳遞：成功案例、讚的效應

企業形象、指名度：賣方觀點包裝

一次購足：運用網絡關聯串接，提供系列性商品、服務



購買率（購買行為）



回購率（再次購買）

成功購買經驗的回饋與放大



實例：秒殺1000包Cruiser尿布

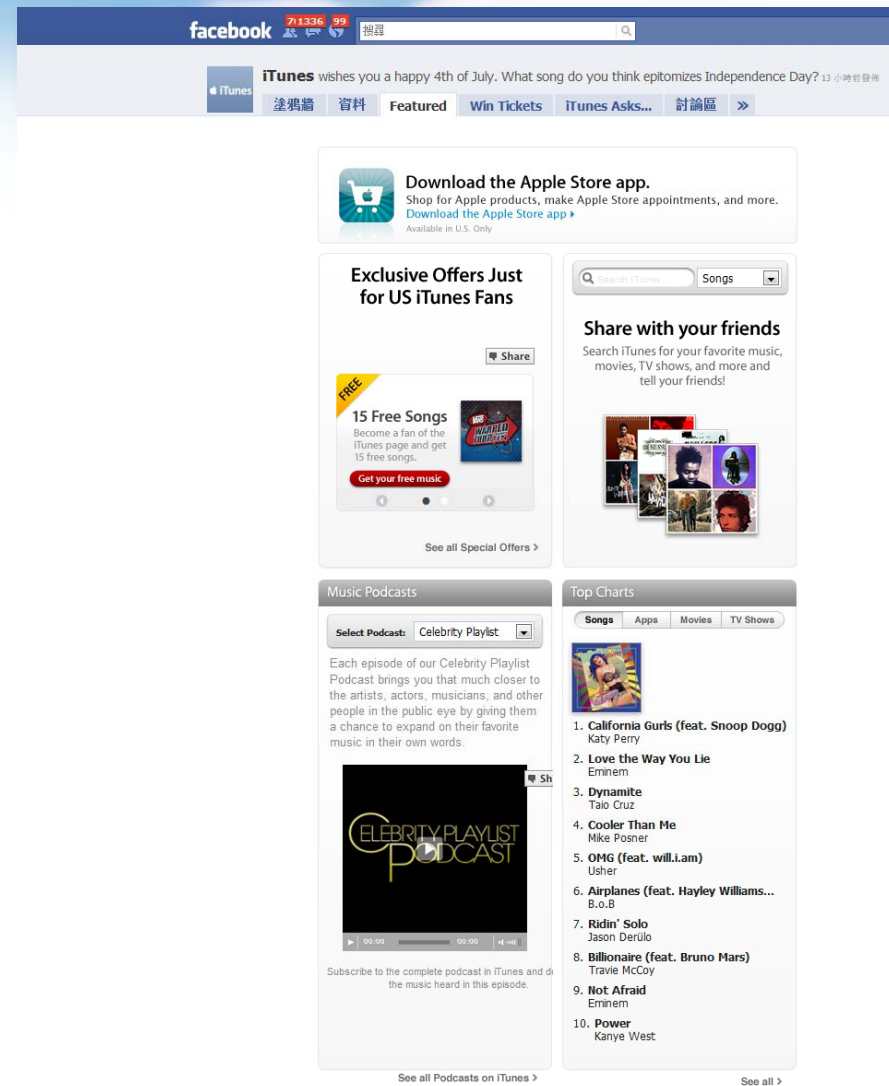
- Pampers是紙尿褲
- 粉絲有20萬人
- 安排頁籤「Shop Now」，曾在一小時內，賣了1000包的Cruiser尿布，每一包賣10美元，它創下1萬美元的佳績！

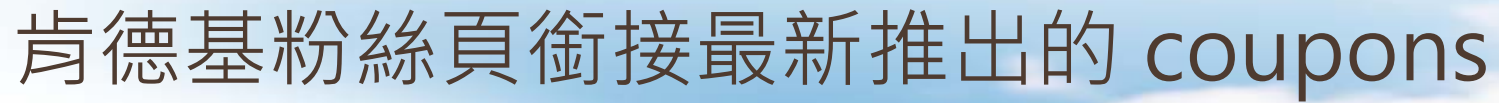




itunes 導引網友進Apple Store app


- itunes，粉絲超過411萬人
- 一進入粉絲頁，立即提供最新音樂
免費下載，排行榜、照片分享、下
載Apple Store app。
- 等同實際官方網站的功能





facebook 2013年 週五 下午 1:02

首頁 個人信息 帳號 ···



www.kfc.com
Making friends and cooking food,
worldwide.
Follow the Colonel on Twitter:
[www.twitter.com/KFC_colone](#)

資料
成立時間:
1952

● 聯絡及支援資訊 顯示全部

	洪美珍	Jay Lin
	Terence Beacham	王子祥

1,533,957 個人最近瀏覽

	Fida Mehta	Rachae Ferguson
	Riddisa Kaurangal	Luchi Gonzalez

KFC - Kentucky Fried Chicken

法統區 資料 Double Down

KFC - Kentucky Fried Chicken + 粉絲 關於 KFC - Kentucky Fried Chicken 社群發文

KFC - Kentucky Fried Chicken If you've been wondering what the Colonel has been up to lately, check out his Flickr photo album!
Flickr: kfc_colones's Photostream
[www.flickr.com](#)
Flickr is almost certainly the best online photo management and sharing application in the world. Show off your favorite photos and videos to the world, securely and privately show content to your friends and family, or blog the photos and videos you take with a camera phone.

傳 412,963 23:40 · 分響

♡ 777 個人讚成這 ···
□ 查看全部 146 條留言

KFC - Kentucky Fried Chicken Watch for the upcoming movie Grown Ups, in theaters June 25. And keep an eye out for KFC, which makes a guest starring appearance! Watch the movie trailer at the attached link.

Grown Ups - Official Movie Site | In Theaters June 25
[www.grownups-movie.com](#)
GROWN UPS, a comedy with Adam Sandler, Kevin James, Chris Rock, Rob Schneider, and David Spade, tells the story of five childhood friends who pick up where they left off.

傳 6月25日 1:16 · 分響

♡ 397 個人讚成這 ···
□ 查看全部 91 條留言

KFC - Kentucky Fried Chicken Watch for the upcoming movie Grown Ups, in theaters June 25. And keep an eye out for KFC, which makes a guest starring appearance! Click the link to find out more and to watch the movie trailer.



Grown Ups - Official Movie Site | In Theaters June 25
[www.grownups-movie.com](#)
GROWN UPS, a comedy with Adam Sandler, Kevin James, Chris Rock, Rob Schneider, and David Spade, tells the story of five childhood friends who pick up where they left off.

傳 6月13日 22:09 · 分響


♡ 572 個人讚成這 ···
□ 查看全部 85 條留言

顯示完整的訊息 >


Double Down

2/6 個影片 顯示全部



Happy Birthday from the KFC Colonel (For the guys) [HQ]
觀看 12 次 发布于 2013年



Happy Birthday from the KFC Colonel (For the gals) [HQ]
觀看 12 次 发布于 2013年

為我的公司行號建立一個專頁
協助創始專頁

再分享

AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



Lacoste在粉絲頁頁籤銜接購物平台

Facebook interface showing the Lacoste page. The page features a navigation bar with tabs: 首頁, 個人檔案, 轉發. The main content area displays a post about the Lacoste Crocodile and a video about the Lacoste Crocodile. A red arrow points from the post to the shopping platform below.

Facebook interface showing the Lacoste page. The page features a navigation bar with tabs: 首頁, 個人檔案, 轉發. The main content area displays a post about the Lacoste Crocodile and a video about the Lacoste Crocodile. A red arrow points from the post to the shopping platform below.

Shopping platform interface showing the Lacoste brand. The page features a navigation bar with tabs: ALL FRAGRANCES, FOR HIM, FOR HER, GIFT GIVING, ACCOUNT, MY BAG (0 ITEMS). The main content area displays a promotional banner for "FIND THE PERFECT GIFT" and a product listing for "Touch of Pink Eau de Toilette Spray 3 oz." with a price of \$68. A red arrow points from the Facebook post to the shopping platform.

粉絲超過152萬名



曾記麻糬怎麼經營花蓮以外的訂單



曾記麻糬

搜尋

約有 258,000 項結果 (需時 0.25 秒)

[進階搜尋](#)

- 全部
- 地圖
- 更多

網路

[所有中文網頁](#)
[繁體中文網頁](#)
[台灣的網頁](#)

不限時間

[過去 2 個月](#)

[更多搜尋工具](#)

[曾記麻糬](#) ☆

[曾記](#)用麻糬寫下花蓮半世紀的歷史。從延續老丈人沿街叫賣的方式到今日接班人女兒、女婿數家門市的企業化經營，始終堅持傳統手工古法，更榮獲全國第一家麻糬頁優良 ...

www.tzen.com.tw/ - [頁庫存檔](#)

[曾記麻糬線上訂購系統](#) | 團購更輕鬆，好吃麻糬在手中 ☆

「[曾記麻糬](#)」的負責人認為經營食品店面最重要的是食品衛生，不僅食品製程衛生，工作人員及環境也要符合衛生條件，藉此以身作則，再要求所有員工戴上戴上口罩、工作帽及 ...

[各區域門市](#) - [新品系列New!](#) - [享旺牛軋糖](#) - [手工麻糬系列](#)

tzen.good.tw/ - [頁庫存檔](#) - [類似內容](#)

[曾記麻糬](#) Facebook ☆

2009年11月4日 ... Welcome to a Facebook Page about [曾記麻糬](#). Join Facebook to start connecting with [曾記麻糬](#).

www.facebook.com/tzen.tw - [頁庫存檔](#) - [類似內容](#)



曾記麻糬怎麼經營花蓮以外的訂單

曾記麻糬

持古創新

用一生的真誠做麻糬，用心準備每一世的情。

「曾記麻糬」的負責人認為經營食品店面最重要的就是品質安全，不僅食品品質衛生，工作人員及環境也要符合衛生標準。曾記以手作製，兩家店面所有工程上自選，工作環境及品質以維持食品衛生，因此有今日曾記的特色。一身白衣、白帽、白口罩的工作人員在店內完全公開製作過程，無塵無菌，讓消費者在食品衛生上更安心，這也是全國獨一無二、最創新的作法。

系列食品

- 新品系列 New!
- 果凍系列
- 芋泥牛軋糖
- 手工麻糬系列
- 休閒食品系列 New!
- 薯芋系列
- 小麻糬系列
- 禮盒系列
- 麻糬餅系列
- 知心巧克力球系列
- 蜜醬薯系列
- 黑糖甜心
- 剝皮糖類
- 全部商品

回首頁 | 關於曾記 | 優惠訊息 | 系列食品 | 各區域門市 | Q & A | 我的購物車 | 我要團購

客服專線: 03-8361314 分機 110/111 Copyright © 2009 All right reserved 版權所有: 曾記米麻糬股份有限公司 熱線專線: 美商全網、誠信通

曾記麻糬

系列食品 | 新品系列

小年輪餅

極致的口感加上各種口味的調味，12入的綜合口味，讓你吃過還想再吃。仿照透明手提禮盒，讓您在禮自用最佳選擇。口味：草莓 / 綠梅 / 檸檬 / 鳳梨 / 水蜜桃 / 咖啡 / 無糖。成分：雲山酥、薯餅、低糖粉、植物性奶油。保溫保存期限：90天(以包裝上為主)。

第一淨重(g): 540g±10g/包
第二淨重(g): 620g±10g/包
規格大小寬*高*深
cm: 35公分*7.3公分*15.5公分

價格/NT 220元

開心糖蛋糕

成分：蜜提、糖粉、麥芽、特沙、鹽、沙拉油。常溫保存期限：1-3個月(以包裝上為主)。

第一淨重(g): 300g±10g/包
第二淨重(g): 360g±10g/包
規格大小寬*高*深
cm: 21公分*7.3公分*7.5公分

回首頁 | 關於曾記 | 優惠訊息 | 系列食品 | 各區域門市 | Q & A | 我的購物車 | 我要團購

facebook

曾記麻糬

塗鴉牆 資料 曾記麻糬訂購系統 相片 影片 討論區

正在想什麼嗎?

附檔: 分享

曾記麻糬 + 粉絲 曾記麻糬 粉絲po文

曾記麻糬 哈囉大家~~好久不見耶!!!^^ 有人喜歡吃沙琪瑪嗎??有試過咱們的嗎? 還記得版主以前小時候超愛吃沙琪瑪的，真是陪伴我長大的好零嘴呢?///<

版主的最愛~曾記沙琪瑪!! tzen.good.tw

瀏覽次數 123,238 · 回應率 0.11%

星期二 14:20 · 讚 · 分享 · 推廣 · 檢舉

120 個人都說讚。

查看全部 17 則留言

Shirley Teh 大姐，我要紫米麻糬哦 星期三 0:14 · 讚 · 1 人 · 刪除 · 檢舉

Leong Jackie 怀念的味道 星期三 10:31 · 讚 · 1 人 · 刪除 · 檢舉

留言.....

曾記麻糬 暑假已經過了一半囉~~大家有來花蓮旅遊嗎??返家時，別忘了帶曾記麻糬回去回味囉^^ 沒有來花蓮玩也沒關係，線上訂購一樣能馬上品嚐到好吃的花蓮特產囉~

選我~選我囉~ tzen.good.tw

瀏覽次數 178,846 · 回應率 0.11%

星期二 14:20 · 讚 · 分享 · 推廣 · 檢舉

166 個人都說讚。

查看全部 26 則留言

潘惠華 真的好好吃~ 難忘的好滋味~~ 8月13日 16:14 · 讚 · 2 人 · 刪除 · 檢舉

Lingling Tsao 好吃 前幾天去花蓮有買，但只能放兩天不能買太多 結果才吃兩顆而已，第二天一早就全被家人吃光 8月15日 23:26 · 讚 · 1 人 · 刪除 · 檢舉

留言.....

何俊霖 Yun Shih Kao Joseph Lin

曾記麻糬 【分享交流】粉絲David Chiu問：上次期最後一天，吃不完...之前好像有聽說可以放冷? 挖...比新鮮的好吃...冰冰的...皮又軟軟的...有人跟我有一樣經驗嗎?



用Facebook接全世界的單



麥當勞粉絲頁取得區域的服務據點





麥當勞粉絲頁安排熱門商品折價下載



facebook71133699搜尋

McDonald's讚

塗鴉牆資料LocalBurgersDollar Menu...McCafé

THE SIMPLE JOY OF BURGERS.



BIG MAC





ME.

It couldn't be simpler to download our delicious desktops, screensaver, mobile wallpapers or twitter backgrounds.

FREE DOWNLOADS



BURGERS SO GOOD YOU'LL WANT TO TAKE YOUR TIME.

Write an email using one finger. Revel in the delay

CLICK TO PLAY

POUNDERS

A third pound of Angus beef on a bakery-style bun with some of the freshest toppings around. Something this special demands your full attention.

分享



Starbucks粉絲頁結合會員卡及據點分佈

粉絲超過905萬人



We've made it easy to monitor your Starbucks account right here on Facebook.

By using this app you'll be able to:

- MANAGE your card balance
- VIEW your Rewards
- SURPRISE your friends and reload their Starbucks Cards. *Coming soon!*



GET STARTED »

*This app is currently only available for Starbucks Card holders in the US



Starbucks Around The World

Coffee is a passion that knows no borders. Share yours with Starbucks community members across the globe.



North America

- Canada
- United States
- Puerto Rico

South America

- Argentina

Europe

- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- France
- Germany
- Ireland
- Netherlands
- Switzerland
- Turkey
- United Kingdom

Asia

- Hong Kong
- Indonesia
- Malaysia
- Philippines
- Singapore
- Thailand

Have questions or comments?

Your feedback is always welcome. Join the [discussion](#) to let us know what you think about Starbucks Around the World.



facebook提供完全的語言版本

facebook 選擇語言版本

Facebook, 讓你和
享生活中的每一刻

選擇語言版本

Afrikaans	Français (Canada)	Norsk (bokmål)	Беларуская beta
Azərbaycan dili beta	Français (France)	Norsk (nynorsk) beta	Български
Bahasa Indonesia	Frisian beta	Polski	Македонски beta
Bahasa Melayu	Gaeilge beta	Português (Brasil)	Српски
Bosanski beta	Galego beta	Português (Portugal)	Українська beta
Català	한국어	Română	Հայերեն beta
Čeština	Hrvatski	Русский	עברית
Cymraeg	Íslenska beta	Shqip beta	العربية
Dansk	Italiano	Slovenčina	پښتو beta
Deutsch	ქართული beta	Slovenščina	فارسی beta
Eesti beta	Kiswahili beta	Suomi	नेपाली beta
English (UK)	Kurdî beta	Svenska	हिन्दी
English (US)	Latviešu beta	ภาษาไทย	বাংলা
Español	Leet Speak beta	Tiếng Việt	ਪੰਜਾਬੀ
Español (España)	Lietuvių	Türkçe	தமிழ்
Esperanto beta	lingua latina beta	中文(简体)	తెలుగు
Euskara beta	Magyar	中文(台灣)	മലയാളം
Filipino	Nederlands	中文(香港)	
Føroyskt beta	日本語	Ελληνικά	

關閉



Google 也提供各語言間的翻譯功能

[所有網頁](#) [圖片](#) [影片](#) [地圖](#) [新聞](#) [翻譯](#) [Gmail](#) [更多](#) ▼

[說明](#)

Google 翻譯



翻譯

[翻譯後的搜尋結果](#)

[譯者工具包](#)

[工具與資源](#)

翻譯文字、網頁和文件

輸入文字或網頁網址，或[上載文件](#)。

原文語言：



譯文語言：

翻譯

可翻譯的語言：

土耳其文	匈牙利文	亞塞拜然文	威爾斯文	荷蘭文	愛爾蘭文
中文	印尼文	拉脫維亞文	英文	喬治亞文	瑞典文
丹麥文	印度文	波斯語	挪威文	斯瓦希里文	義大利文
巴斯克文	印度烏爾都語	波蘭文	泰文	斯拉維尼亞文	葡萄牙文
日文	西班牙文	法文	海地克里奧爾語	斯洛伐克文	德文
加里西亞文	西班牙加泰羅尼亞文	芬蘭文	烏克蘭文	菲律賓文	韓文
布爾文(非洲南部的荷蘭文)	克羅地亞文	阿拉伯文	馬耳他文	越南文	羅馬尼亞文
白俄羅斯語	希伯來文	阿爾巴尼亞文	馬來文	塞爾維亞文	
立陶宛文	希臘文	保加利亞文	馬其頓文	意第緒語	
冰島文	亞美尼亞文	俄文	捷克文	愛沙尼亞文	

©2010 Google - [關閉即時翻譯](#) - [隱私權政策](#) - [說明](#)



善用網路工具貫穿與客戶溝通需求

Google 翻譯

所有網頁 圖片 影片 地圖 新聞 翻譯 Gmail 更多 ▾

Google 翻譯

翻譯

翻譯後的搜尋結果

譯者工具包

工具與資源

翻譯文字、網頁和文件

輸入文字或網頁網址，或[上載文件](#)。

網際網路已經進入雲端社群行銷的時代，你還在等什麼？

原文語言： 中文 ▾

譯文語言： 阿拉伯文 ▾

翻譯

將中文翻譯為阿拉伯文 [隱藏拼音](#)

وقد دخلت شبكة الإنترنت والتسويق في عصر المجتمع سحابية ، ماذا تنتظرون ؟

Wqd Dkhlt Shbkh al-'Ntrnt Wāltswyq Fy 'Šr al-Mjtm' Shābh · Mādhā Tntẓrn?

[建議更好的譯法](#)

 **Ader Su 蘇聰德** لدي عائلة في الأردن ، ونحن جميعا على حق ؟ لا أستطيع قراءة اللغة العربية بعد لوس انجليس ، وجوجل سوف تساعدني على ترجمة ، هاها.

16 小時前發佈 · [留言](#) · [讚](#)

[蘇瑋仁](#)、[Johnson Kuo](#)、[Sonia Su](#) 以及其他 2 人都說讚！

 **Sonia Su** 叔叔~~~ 您這一段阿文.....是??????從哪兒"扣筆"的吧=.= 千...萬.....不.....要...告.....訴.....我.....這是你打的>0<

15 小時前發佈 · [讚](#) · [刪除](#)

 **Mo'men A. Hmeidan Awamleh** hahaha :D very good

14 小時前發佈 · [讚](#) · [刪除](#)

[留言](#).....

不只
Facebook，
透徹了解網路
工具，讓你更具競爭力。

看看這段話講什麼？
→ [Click Here](#)



社群關係的經營運用

✓ 當前的契機

二十年間的變化差異

電報→傳真→電腦→印表機→郵寄→上網→分享

✓ 瓶頸

注意：消費者懂得比你多

✓ 成功的條件

別怕網路，現在起，你不用投資軟硬體，你只要投資對「雲端使用」的了解

✓ 經營作法

1. 把握時機、加快速度，掌握屬於自己的「關係串」
2. 跟你的粉絲在一起，學會有效的互動技巧
3. 粉絲人數（可用經濟規模）跟互動品質都很重要，請雙管並進。



打造企業專屬Facebook關係串的成功關鍵



Facebook可使用的項目設定

- ❖ 每個個人帳號都可以申請粉絲專頁或社團。
- ❖ 粉絲專頁或社團都可以招募個人帳號加入成為粉絲或社團成員，以充實支持規模。
- ❖ 每個帳號或粉絲專頁都可以撰寫AP程式鼓勵大家參與或使用，例如「開心農場」。
- ❖ 粉絲或社員的數量多寡與累積速度是操作Facebook行銷的成功關鍵。



如何快速增加大量粉絲或社團成員

- ❖ 由創辦人發動邀請自己的朋友加入。
- ❖ 購買Facebook邊欄的廣告來推廣自己的粉絲專頁或社團。
- ❖ 透過現有的Facebook粉絲專頁發佈貼文，快速讓有興趣的個人帳號自行加入。





Facebook粉絲專頁後台



- Facebook粉絲專頁提供後台，可查看粉絲男女比例、年齡層分佈、居住區分布、粉絲加入人數、互動統計(包括粉絲留言數、推文數)，能即時掌握與粉絲的互動情形。



在FB上可以這樣做



透過主題粉絲專頁宣傳

3C 資訊情報中心 : 3C	65,639
AAMS 網路整合行銷及媒體廣告	86,781
Coffee 咖啡達人粉絲團 (不喝不可)	89,515
eNews : 網路新聞快遞	32,063
KUSO 就是 : KUSO	46,191
Pollster 波仕特線上市調網	57,880
Pollster 波仕特線上市調網 : (社團)	11,376
SALE 特賣會情報 : SALE 特賣會情報	323,117
UrLAD : 部落格聯播網	26,980
URLAD 部落格網賺; (社團)	14,504
上班族粉絲團 : 上班族粉絲團	43,773
士林觀光夜市商圈	263,472
大老婆俱樂部	71,916
大老婆俱樂部; (社團)	6,195
大學生有什麼了不起 ? : 討論大學生的生活	49,032
女人幫 Women Talk	107,277
主廚上菜 粉絲團 : 做為做菜的討論區	86,262
台北 · 東區 · 嚴選 商圈 : 熱鬧商圈	235,957
台北市 西門町 : 熱鬧商圈	195,257
台灣 民宿 飯店 俱樂部	293,906
台灣名品名物中心 : 台灣名品名物中心	34,525
台灣活動展覽情報中心	71,572
台灣設計師俱樂部 (室內裝潢設計) :	61,189
全球台商資訊交流中心 Global Chinese info center	40,572
全球華文 : 行銷知識庫	40,616
免費試用情報	45,523
我的夜生活	38,807
我是玩咖	34,762
汽車旅館 飯店	150,012
男人幫 Men Talk	103,352
玩車情報	43,168

股票財經日報	139,879
保險經紀人粉絲俱樂部 : Insurance Club	28,083
為什麼 ? : Why ?	21,846
美妝情報資訊粉絲分享團 : 美妝情報資訊粉絲分享團	103,949
美食情報粉絲團 food Info	173,509
音樂熱浪 ! 搖滾不死	42,186
旅遊資訊粉絲團 Traveling	216,725
書局 Book	79,063
粉絲專頁教學	28,037
骨本健康知識會社; (社團)	6,839
健康世界 : 健康世界	74,432
國際高爾夫俱樂部	73,187
國際遊學留學社 : 國際遊學留學社	30,182
基金市場大觀園	126,054
敗家一族	33,802
創業 加盟 資訊情報團	80,547
單車資訊粉絲俱樂部	60,458
超級玩家 遊戲情報粉絲團 GAME INFO	54,919
越南台商聯誼會; (社團)	5,030
跳找市場	62,710
農友社; (社團)	2,800
電腦應用展情報站	54,561
團購情報粉絲團 團購力量大! BuyTogether	109,222
網路賺錢報 !!	40,328
影視娛樂 : 八卦	49,069
樂活一族 生活情報站	40,724
模特兒粉絲團 MODEL	75,049
編輯總長報告	36,849
寵物資訊粉絲團 Pet info	183,730
寶寶日記 : 提供媽媽寶寶分享	86,478
攝影俱樂部 : Photographs Club	75,580



Facebook區域粉絲專頁

❖ 可針對區域網友進行精準行銷



我是基隆人	29,025粉絲
我是台北人	154,332粉絲
我是桃園人	50,926粉絲
我是新竹人	30,559粉絲
我是苗栗人	25,162粉絲
我是台中人	110,915粉絲
我是彰化人	33,790粉絲
我是嘉義人	29,088粉絲
我是雲林人	30,867粉絲
我是南投人	22,721粉絲
我是台南人	67,432粉絲
我是高雄人	74,280粉絲
我是屏東人	30,620粉絲
我是宜蘭人	29,433粉絲
我是花蓮人	36,780粉絲
我是澎湖人	19,978粉絲
我是台東人	21,675粉絲
我是馬祖人	14,307粉絲
我是金門人	16,830粉絲

統計截至2010/8/27



粉絲專頁訊息置入方式

附檔：

分享

❖ 廣告資訊置入方式包括：連結、相片、活動、影片



股票財經日報 富爸爸集團大師2/2訪台財富座談會僅一場門票搶手！更新日期:2010/01/26 13:50 財經中心／台北報導 世界級暢銷書《富爸爸窮爸爸》作者羅伯特清崎的富爸爸集團轄下兩位世界級大師——麥克馬隆尼(Micheal Maloney)與布萊爾辛格(Blair Singer)將於2月2日造訪台灣，並於台北國際會議中心(TICC)舉辦財富座談會，邀請各界共襄盛舉，掌握這次難得入主財富菁英席的機會。

麥克馬隆尼是Gold Silver公司的創辦人，亦是富爸爸集團的黃金白銀等貴重金屬投資顧問，協助羅伯特清崎於近年大舉投資黃金白銀並獲得極優異投資報酬率，現場將分析未來國際黃金市場的趨勢，並首度公開富爸爸集團黃金白銀投資獲利的重大機密。

另一位...

[繼續閱讀](#)

win2010.chencom.com.tw
win2010.chencom.com.tw

台灣首次，來自窮爸爸富爸爸顧問群的兩位財富理財大師聯手出擊導心訣，同時讓您掌握未來的財富風向

 昨天 6:42

 T.t.、Jingyueh、Peggy Yang 以及其他 36 人都說讚！

 [查看全部 30 則留言](#)



許豆榮 TO婉婷:
手上自有資金超過5成建議逢低承接...不過主要看手上持股...畢竟小人覺得還有一波還沒跌...等台灣升息應該才會有助動力在衝上去....
2 小時前發佈



寵物資訊粉絲團 Pet info 這是一隻相當厲害的狗狗 @"@!! (移除)



Tillman the Skateboarding Bulldog Skates, Skimboards, and SURFS!!
www.youtube.com
The Famous Tillman the Skateboarding Bulldog skateboards, skimboards, and SURFS! Amazing what he can do. For more Tillman videos, check out www.jonespets.tv

瀏覽次數 264,088 · 回應率 0.23%
 6月4日 11:48 · [留言](#) · [讚](#) · [分享](#) · [推廣](#)

 520 個人都說讚。

 [查看全部 86 則留言](#)



【活動】寵物資訊粉絲團—寵物可愛照片募集

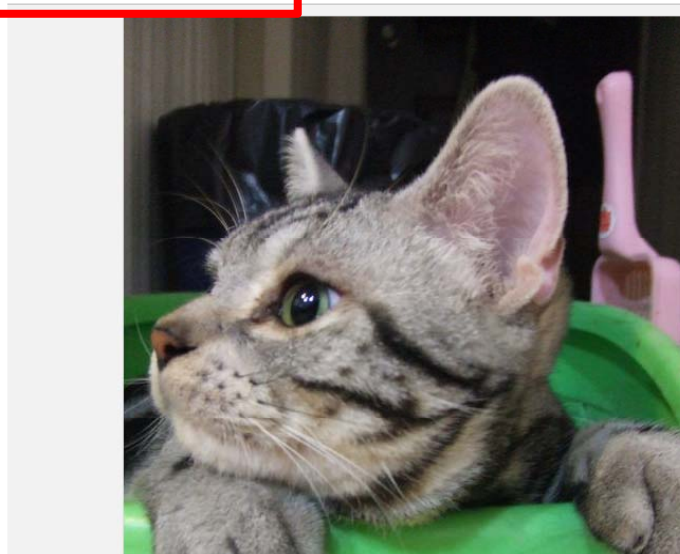


(圖片說明)
5/13 ~ 5/31 於寵物資訊粉絲團舉辦募集寵物可愛照片的活動，十幾天的活動時間，共有3806人參與，上傳了6,393張照片。



來自寵物可愛照片募集中的相片

6393 張中的第 1 張 回到活動 · 觀看全部相片



上一頁 下一頁



【活動】寶寶日記--【笑開懷】照片募集

facebook 搜尋

【笑開懷】照片募集

類型: 其他 - 嘉年華會

起始時間: 2010年5月14日 10:10
結束時間: 2010年5月16日 23:10
地點: 寶寶日記 Baby Diary

活動簡介

徵求可愛寫真照片^^
當父母的, 工作再累~看到小孩笑得很開心的樣子後, 常會覺得一切的辛苦都值得啦~
你有寫真笑的超開心的照片嗎?
徵求大笑照片~~~
歡迎大家參加活動, 跟網友們一起分享你的喜悅吧~~

出席賓客
此活動已有 919 人確認參加

顯示全部

Emily Fan Amy Yeh Stephanie Kao Ader Su 蘇聰德 吳育鳳 Maggie Hsieh Chih Lung Lin 洪鴨鴨

邀請朋友參加
修改賓客名單
取消活動
編輯活動
更新寫真日記 BabyDiary 的粉絲資料
列印來賓名單

分享 匯出

你的回覆

- ☒ 參加
- ☐ 可能參加
- ☐ 無法參加

(圖片說明)
5/14 ~ 5/16 於寶寶日記粉絲團舉辦募集【笑開懷】照片的活動, 三天的活動時間, 共有 919 人參與, 上傳了 1,302 張照片。

facebook 搜尋

留個言吧-----

附檔: [image icon] [video icon] [audio icon]

來自【笑開懷】照片募集的相片
1302 張中的第 2 張 回到活動 · 觀看全部相片

上一頁 下一頁

Ady Yeh 選我選我^^

【笑開懷】照片募集

5月29日 22:32 · 留言 · 讚 · 分享

2 個人都說讚。

Sandy Yeh 庭..可愛
5月30日 19:36

留言.....



貼文模式與訊息露出範例

❖ 即時觀察網友反應，也可立即回應。



寵物資訊粉絲團 Pet info 【再次詢問】

如果有台北寵物用品展的票要送給大家，想去的人請按【讚】
(雖然目前尚未非常確定廠商願意提供，但讚的數量越多，小板主
越好跟廠商爭取...請
想去的人一定要按讚!!! 拜託幫忙一下啦~~~~)

並且提供一個想法：『該如何送？』

因為票的數量總是有限的嘛!!! 什麼樣的情況之下可以獲得這個票
呢？大家幫幫忙想想唷~~~~

瀏覽次數 467,563 · 回應率 0.32%

6月2日 22:35 · 留言 · 讚 · 推廣

👍 1,398 個人都說讚。

💬 查看全部 114 則留言

針對目標族群，曝光
商品資訊、活動訊息

粉絲熱烈討論及留言



如何創造高互動結果

精彩的照片、趣味的標題
簡單有力量



寵物資訊粉絲團 Pet info 目前樓層已滿，想要入住的旅客請提早訂位，訂位專線 080-000-000X



瀏覽次數 369,319 · 回應率 1.52%

📅 星期六 14:20 · 留言 · 收回讚 · 分享

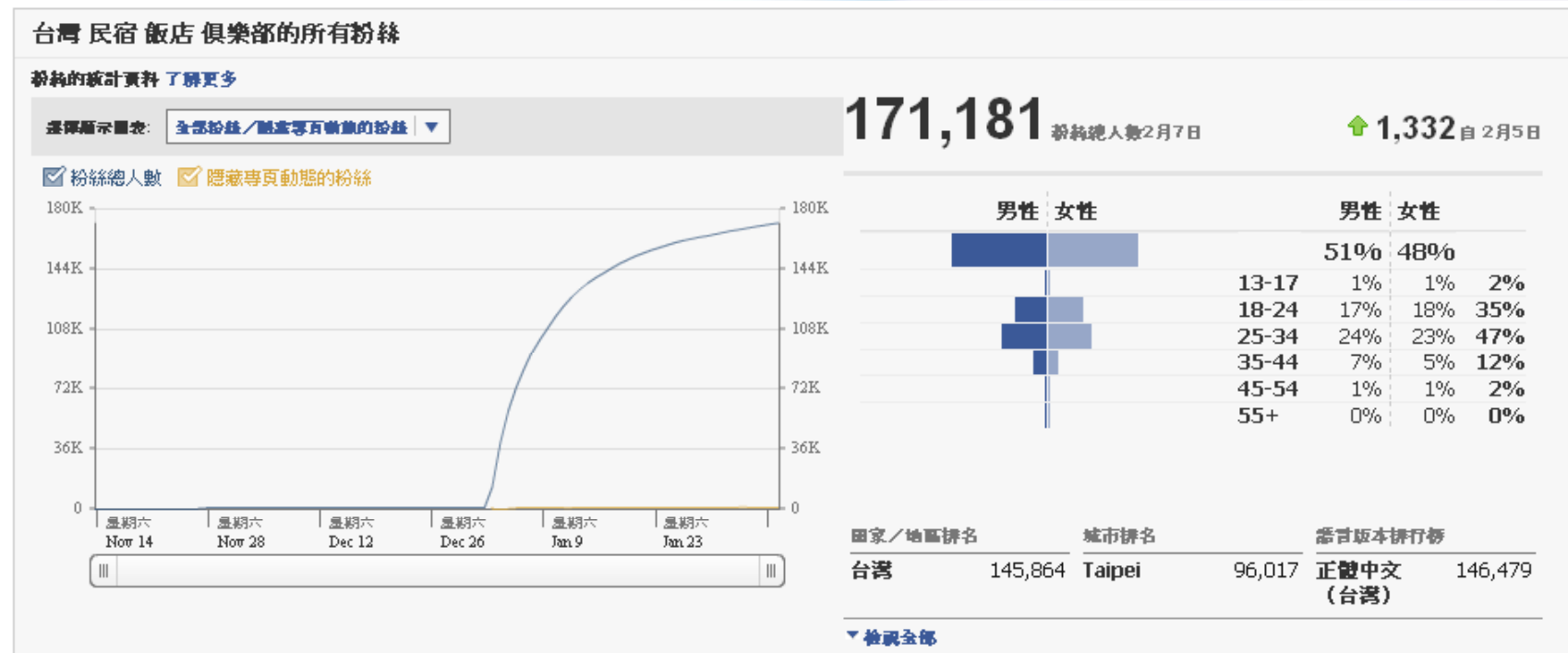
👍 你和黃益青、ADer Su 蘇聰德及其他 5,132 人都說讚。

💬 查看全部 476 則留言

留言.....



粉絲基本資料統計範例



提供詳細粉絲基本資料分析：
性別、年齡、國家、區域等



❖ 紀錄互動狀況：互動、留言、塗鴉牆、讚好



FB貼文與部落格的串接應用



透過URLAD創造部落格文章



❖ 先透過部落客創造部落格精采文章

❖ 內容豐富、圖文並茂



在FB上進行好文推薦



台灣 民宿 飯店 俱樂部 【推薦溪頭紅衣土地公】溪頭森林遊樂區內, 有個穿紅衣的土地公,傳說拜過溪頭穿紅衣的土地公就會升官發財!!我去溪頭剛好也穿紅色外套,難怪過年後真的財運旺旺來~~剛好這篇文章有提到紅衣土地公喔!

📌 **咩咩新春3D2N立德溪頭踩春行 (中) @ Carey's Dream-travel :: 痞客邦 PIXNET ::**

careysky.pixnet.net

延伸閱讀: 咩咩新春3D2N立德溪頭踩春行(上) 一大清早,天公果然做美,雨停了,太陽公公也出來了~~但是咩咩可能是因為電毯床太好睡,所以還睡眠惺忪 不過一會兒看到財神虎就跑了過去,這不是巧

瀏覽次數 592,260 · 回應率 0.02%

🕒 4月8日 12:35 · 留言 · 讚 · 分享 · 推廣

👍 戴瑋志和其他 102 人都說讚。

💬 查看全部 14 則留言



Wa Li 我剛剛已經跑去訂溪頭會館住宿券了.. 價格還蠻便宜的...很划算^^ 哈阿哈哈哈哈哈!!不過好像票好像不多喔~售完為止~
<http://benqbenq.com/sandrachang/leaderhotel/0406/index.htm>
4月9日 14:05 · 刪除 · 檢舉



Stacey Kang 如果是假日用應該差不多..立德本身賣的平日券大概1500吧
4月10日 0:12 · 刪除 · 檢舉

留言.....

- ❖ 選擇適當舉行粉絲專頁進行文章推薦。
- ❖ 創造網友收看與回應機會。



透過第三方監測報表了解點閱狀況



❖ 使用雅虎站長工具或Google Analytics進行點閱監測，以了解資訊傳遞狀態。



透過FB社群運用可以得的行銷結果

- ❖ 部落客或專家的實際體驗與推薦文撰寫
- ❖ 文章將快速跟屬性相符的TA接觸
(瀏覽次數)
- ❖ 馬上知道回應狀況
(按「讚」與討論串的回應篇數)
- ❖ 馬上知道文章連結的點閱次數
(第三方線上監測報表)
- ❖ 提供清楚易讀的結案報告



案例分享 - 第五屆粉樂購



第五屆「粉樂購FUNGO!」



- ❖ 第五屆粉樂購FUN GO! 網路活動由美商全通統籌、製作與執行。
- ❖ 官網每日訪客近萬



市調議題 引起注意

首頁 > 市場調查

市場調查 | 消費大調查

消費大調查

下載排行榜

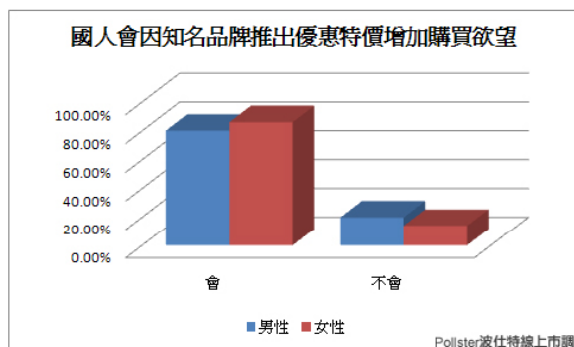
消費大調查—Pollster波仕特線上市調

承認吧 爸爸們！你們比小姐們還愛優惠券

不知道大家有沒有發現，經濟愈不景氣，家中信箱就塞得愈滿，裡面裝滿的不是信件，而是各個商店或餐廳的宣傳單或者優惠券。各行各業都在度小月之際，各商家必須想出各式的促銷方式，吸引消費者來「刺激」一下買氣；舉凡買一送一、第二件半價，更般的來個現金折扣、滿千送百，都是讓消費者擁有「優惠」而願意「消費」。Pollster波仕特線上市調（<http://www.pollster.com.tw>）在3/25-3/29就針對了「優惠券及優惠方式」進行了市場調查。

Shopper，你的名字是女人

對於名牌出現折扣，有超過八成的受訪者都表示會增加購買慾望，連男性也難以抵擋，更別說是女性受訪者了。女性高達86.01%的比例，再次證明莎翁稱「弱者，你名字是女人了」大錯特錯，「Shopper，你的名字是女人」才是正解，無論是知名的影集「慾望城市」，還是廣告中對著更衣室尖叫的女性，再再都塑造出女性購物的本能，更別說是遇到名牌折扣了。



承認吧 爸爸們！你們比小姐們還愛優惠券

「主動索取優惠券」在調查中可以發現跟婚姻有著絕對的關係。已婚者有了家庭壓力，怎能繼續年少輕狂？以往血拚的豪氣，早已被為了衛生紙加減棄除，算算哪個牌子便宜幾塊錢的「鐵公雞」性格取而代之。結婚的影響力有多大？告訴你，先生或者爸爸們會索取優惠券的比例，比未婚的小姐們高出將近10個百分點（已婚男性38.86%，未婚女性29.40%），誰說男性們不愛優惠券呢？

- ❖ 以趣味性的市調議題作為行銷活動的前哨站。
- ❖ 引起網友對於聯合促銷活動的注意。



所有折價券都可與FB分享功能串接

粉樂購 FUN GO 麗嬰房

Miss Coco 2010 春裝上市

店家介紹

即將步入40歲生日的麗嬰房為台灣嬰童服裝用品的頂尖領導品牌。les enphants的品牌名稱源自於法文「孩子們」的意涵，「孩子是我們一輩子的事業」是麗嬰房一直以來一貫的使命與信念。CI的設計則巧妙融入了林泰生董事長的創業理念：Peace and Hope (和平與希望)，延伸發展成為PH兩個英文字母的組合，形狀與大象相似，意喻成熟穩重的大象，堅持和平與希望的信念，腳步沉穩而實在。只要是孩子們的需求，就是麗嬰房服務的目標，從孩子們的角度出發，堅持品質、舒適與良好設計，期許能給予孩子們無微不至的關心與呵護！

優惠券下載

les enphants soft內若系列
流行時尚 / 麗嬰房

nac nac燕衣草洋甘菊洗髮沐浴精
700ml
流行時尚 / 麗嬰房

網路戰角價 2包 8折
不得與會員折扣及其他優惠活動同時使用

使用日期：2010/04/14 - 05/13

原價：420
網路戰角價 買一送一 (2款可任選)
後：\$420

使用日期：2010/04/14 - 06/13

- ❖ 點選每張折價券即可將好康分享給自己的朋友
- ❖ 採用購物籃形式提供網友方便的折價券列印方式



輕易分享折價券到個人塗鴉牆上



❖ 網友只要在官網上按FB分享鈕，即可將該折價券分想到自己的塗鴉牆上與朋友分享



優惠券分享畫面



ADer Su 好吃

Royal Host



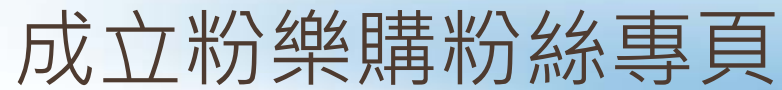
樂雅樂人氣甜點請你吃

www.ifungo.com.tw

憑券店內用餐消費任一午餐或套餐即加贈芒果奶酪乙客(價值80元)

📅 5月13日 15:24 · 留言 · 讚 · 分享

- ❖ 樂雅樂優惠券，藉由分享迅速傳遞給所有的Facebook朋友。



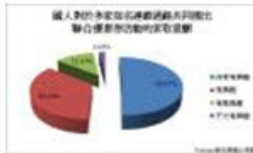
AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



於美商全通相關粉絲團 全力宣傳



SALE 特賣會情報 【生活市調】不會吧~! 版上是爸爸的有多少人咧? 移除
你們有覺得自己比女孩更喜歡優惠券嗎 ^ ^?



承認吧 爸爸們! 你們比小姐們還愛優惠券

apps.aams.com.tw

不知道大家有沒有發現，經濟愈不景氣，家中信箱就塞得愈滿，裡面裝滿的不是信件，而是各個商店或餐廳的宣傳單或者優惠券。

瀏覽次數 724,322 · 回應率 0.02%

4月12日 15:51 · 留言 · 讚 · 分享 · 推廣

100 人都讚這好。

查看全部 32 則留言

留言



旅遊資訊粉絲團 Traveling 【旅遊優惠資訊】有去過峇里島嗎? 誰願意分享一下到這邊旅遊的心得呢?



峇里島獨棟villa尊榮5日

www.ifungo.com.tw

雄獅旅遊推出~

瀏覽次數 246,589 · 回應率 0.04%

4月18日 23:39 · 留言 · 讚 · 分享 · 推廣

66 人都讚這好。

查看全部 44 則留言



寵物資訊粉絲團 Pet info 【好康活動】粉樂購FUN GO 推出一款大富翁遊戲~歡迎大家一起來玩

遊戲中每天都有抽獎活動喔~以下圖片就是獎項之一，寵物的領帶!!!

可以調整大小~看起來滿可愛的~

除此之外寵物用品還有狗飼料、牽繩、寵物時尚包~

另外將優惠券分享給你的好朋友，分享越多，越有機會獲得最後的大獎喔!!

主辦單位將贈給分享總數前十名的網友一項市值超過1000元的贈品~

快前往粉樂購大富翁吧

前往遊戲--> <http://apps.facebook.com/fungo-monopoly>



瀏覽次數 219,632 · 回應率 0.03%

4月20日 20:02 · 留言 · 讚 · 分享

62 人都讚這好。

查看全部 14 則留言

AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



成立兩款APP—分享好禮

facebook 搜尋 首頁 個人檔案 帳號

首頁 分享好禮，送好禮 我的分享 排行榜 獎品清單

分享好禮，送好禮
你送朋友好禮，我再送你好禮！
任選下列美食、流行和生活，分享隨機好禮給你的朋友，
每次分享計1點，分享最多的前八名可得市價超過千元的大獎喔！快來關心你的朋友，順手拿大獎！

美食饗宴
Delicious
絕對美味

Royal Host
Pizza Hut
COLD STONE
MISTER DONUT
三神巧福
福祿壽

流行時尚
Fashion
時尚新趨勢

ASU 阿曼皮鞋
senao 神腦國際
EASY SHOP
麗嬰房
HAPPY HAR

休閒生活
Leisure
樂遊自得

YACQUIN 西機喜
COSMED
雄獅旅遊
頂好
Pet Plus 寵物達人

刊廣告

海島樂園
打造你夢想中獨一無二的海島天堂！來玩海島樂園吧！
讚 讚

建立一帝國
在亞瑟王國建立你的城市，訓練你的軍隊，及征服你的敵人。立即玩！
讚 讚

天書奇談2.0
上百超卡哇伊寵物，嗶嗶等你來領養。多種成長路線，培育個性愛寵！
讚 讚

更多廣告

由 粉樂購分享好禮送大獎 開發 • 聯絡資料 檢舉

關於 廣告 開發人員 工作機會 使用條款 • 尋友工具 隱私政策 手機版 使用說明中心

聊天室 (13)

- ❖ 第一款：
分享好禮，送好禮活動。
- ❖ 比比看誰送的好禮與祝福多，就有機會獲得獎品



分享好禮 宣傳

Fish Tea 恭喜你抽到 樂雅樂 給你一句貼心的話

送你一台保時捷！祝你生日快樂！！

希望這一句話，能帶給你滿滿的元氣及幸福，同時你也可送給好友。



想說些什麼嗎？



粉漿購FUN GO. 送你一個小禮物

很關心你的Fish Tea送了一個樂雅樂送你一台保時捷！祝你生日快樂！給你，而且完全不求回報，真的是你最好的朋友！



尚未發佈 傳自粉樂購分享好禮送大獎



ADer Su 讚



粉漿購FUN GO. 送你一個小禮物

很關心你的ADer Su送了一個摩斯漢堡下午茶時間到囉!!快來吃點心^^給你，而且完全不求回報，真的是你最好的朋友！



5月13日 15:27 傳自粉樂購分享好禮送大獎 · 留言 · 讚

- ❖ 抽籤，並且將吉祥話分享給好朋友
- ❖ 畫面將帶出粉樂購的訊息與所屬店家的訊息。



鼓勵分享 排行榜

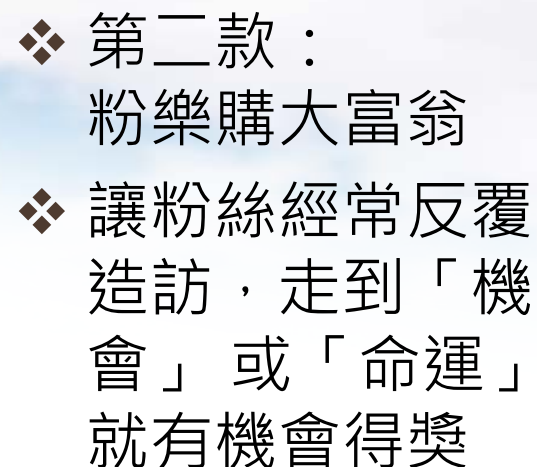
獎品清單 大富翁 排行榜

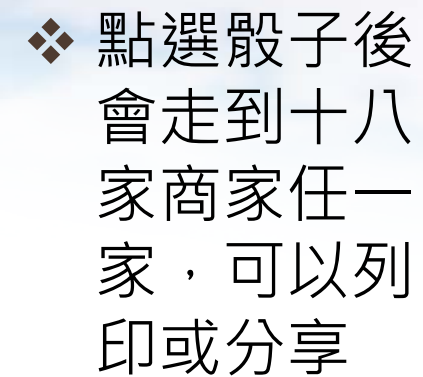


 ● 蘇盈臻 共分享了526次	 ● Huang Shih-yi 共分享了460次	 ● 共分享了412次	 ● 楊鳳櫻 共分享了178次
 ● 共分享了130次	 ● 林小米 共分享了114次	 ● 共分享了109次	 ● 鍾雙鴻 共分享了100次

1 2 3 4 5 6 7 8 下一頁 下8頁 最後一頁

❖ 鼓勵網友分享，
將取前八名贈
送市值超過一
千元的贈品。







知名部落客專文推薦

❖ 陳安儀的部落格

<http://anyichen.pixnet.net/blog/post/25111196>

❖ 李昭儀

<http://www.wretch.cc/blog/joylee1124/15674493>

❖ MOMOKO

<http://www.wretch.cc/blog/momoco529/21430581&page=1#comments>

❖ 簡佳琦

<http://www.wretch.cc/blog/likewallace/24318799>



這其實有點就是一本萬用優惠券啦！如果大家學生時代有參予一些什麼科系會系活動，應該都有遇過那種聯合卡優惠的福利。而粉樂匯優惠券就類似這種，合作的店家非常之多；不只是單一適用一家商店產品而已，所以選擇性range更大更廣。

有多方便！先看我介绍我先去的6家好了~
(18家真的太多~我逛不完>///<)

[illegible][illegible]

李昭儀

MOMOCO

簡佳琦

陳安儀

AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS



善用facebook會員的價值



Facebook粉絲平均價值136美元

- ❖ 據國外媒體報道，美國社交媒體調查公司Syncapse發現，大品牌在Facebook的粉絲平均價值136.38美元。

<http://finance.sina.com/bg/tech/sinacn/20100612/201176349.html>

- ❖ Syncapse是通過詢問Facebook上20個頂級品牌，包括諾基亞、黑莓、維多利亞的秘密、阿迪達斯、耐克、可口可樂、星巴克和麥當勞的4,000名粉絲後得到上述數據。

- ❖ 調查發現：

- 1. 相對非粉絲消費者，粉絲平均在忠實品牌產品上多消費71.84美元
- 2. 粉絲繼續使用特定品牌的可能性比非粉絲高28%
- 3. 粉絲向朋友推薦忠實品牌的可能性比非粉絲高41%

十年前「網路廣告第一課」作者 劉一賜說

網際網路發展一日千里，
誰敢妄下結語！

Thank You !

aams.com.tw



AAMS
ALL ACCESS MARKETING SOLUTIONS