



2020 年台灣產業發展願景與策略

產業顧問兼主任 陳文棠
產業情報研究所 (MIC)
財團法人資訊工業策進會

*E-mail: cwt@iii.org.tw
<http://mic.iii.org.tw>*



Innovation, Compassion, Effectiveness

© 2011 Institute for Information Industry



前言 — 我們的未來



Innovation, Compassion, Effectiveness

-1-

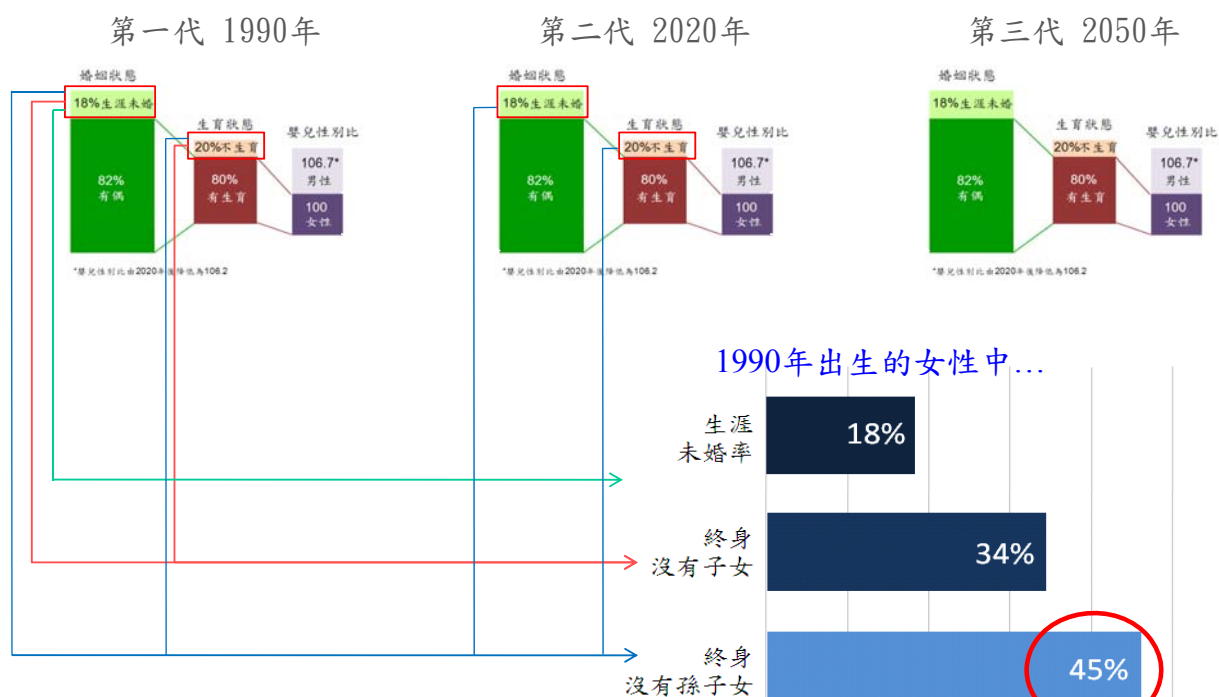
© 2011 Institute for Information Industry



前言－我們的未來



台灣的“9034現象”





“9034現象”的基本假設

❖ 根據2008年經建會最新人口推計報告

- 婦女初婚年齡平均為28.1歲
- 婦女平均初生年齡為28.5歲
- 表示1990年出生的女性約在“2018年”前後開始陸續結婚與生育第二代

❖ 假設晚婚狀況不會再惡化，即由維持28.1歲

- 則1990年出生女性的孩子約在“2046年”開始陸續結婚與生育第三代

因此，設定…

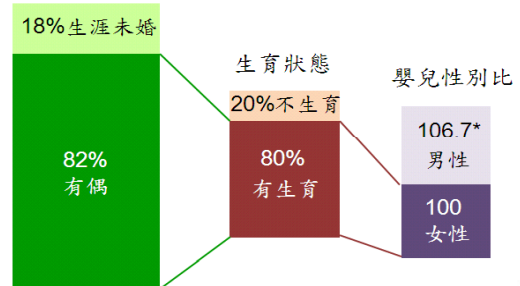
1990年(民國79年)出生的女性30歲時，會生育子女，2020年(民國109年)其孫子女會誕生，

2050年(民國139年)其曾孫子女會誕生來進行推估

❖ 相關假設(根據2008年經建會最新人口推計報告)

- 婦女生涯未婚率 / 有偶率(反推，含離婚、分居、寡居等情況)
 - 樂觀為12% / 88%
 - 保守為16% / 84%
 - 悲觀為18% / 82%
- 婦女結婚但不生育的比率為20%(暫以2002年經建會中推計資料為主)
- 2020年的出生嬰兒性別比例(每百名女嬰相對男嬰數)為106.7

婚姻狀態



*嬰兒性別比由2020年後降低為106.2

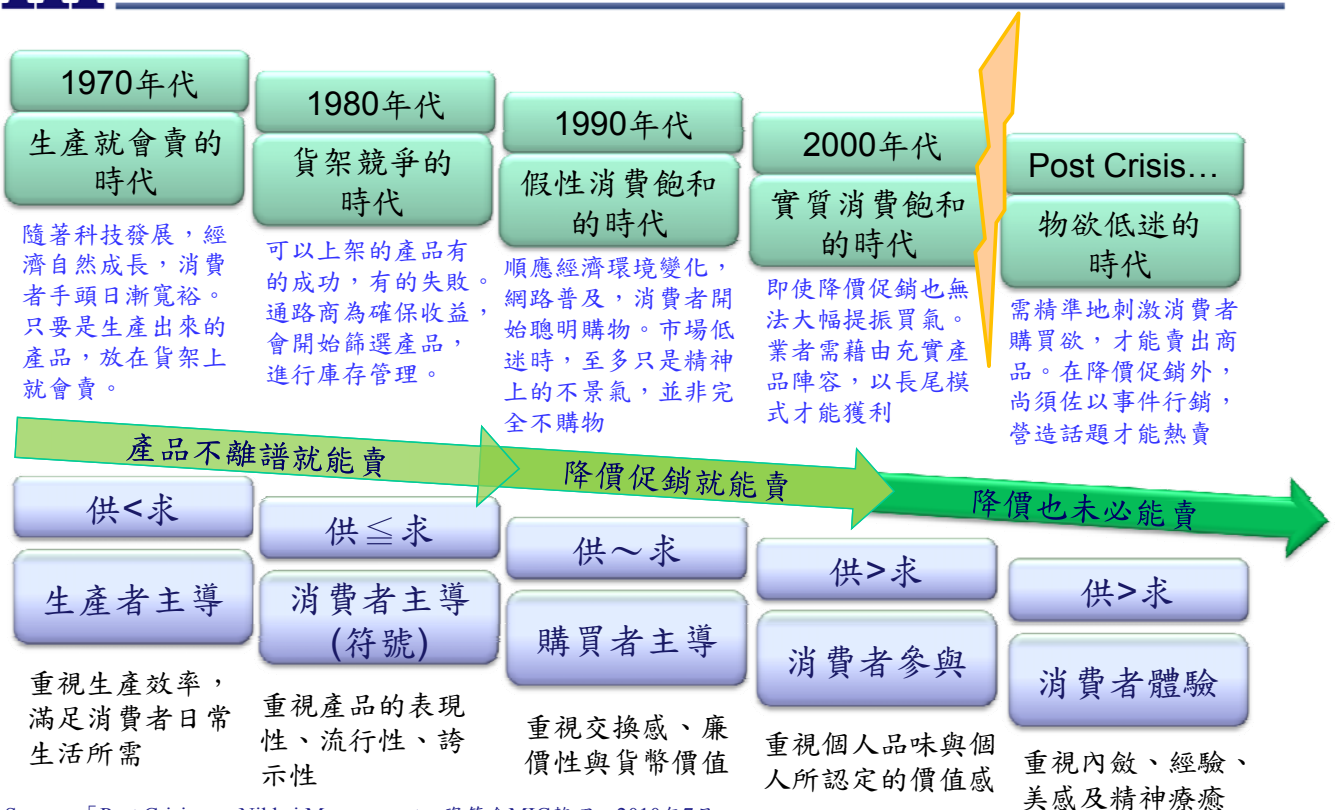
Source: MIC, 2009年11月

Innovation, Compassion, Effectiveness

© 2011 Institute for Information Industry



金融風暴後的消費模式



Source: 「Post Crisis」, Nikkei Management, 資策會MIC整理, 2010年7月

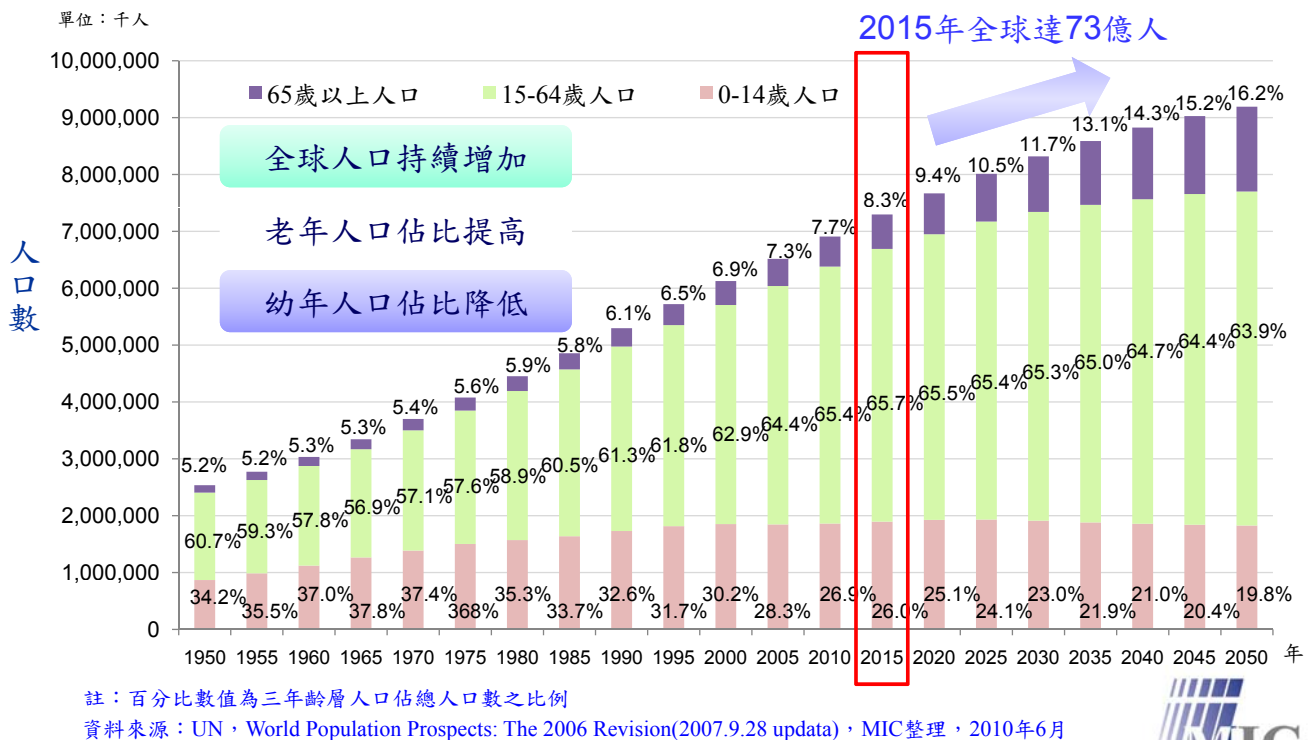
Innovation, Compassion, Effectiveness

-5-

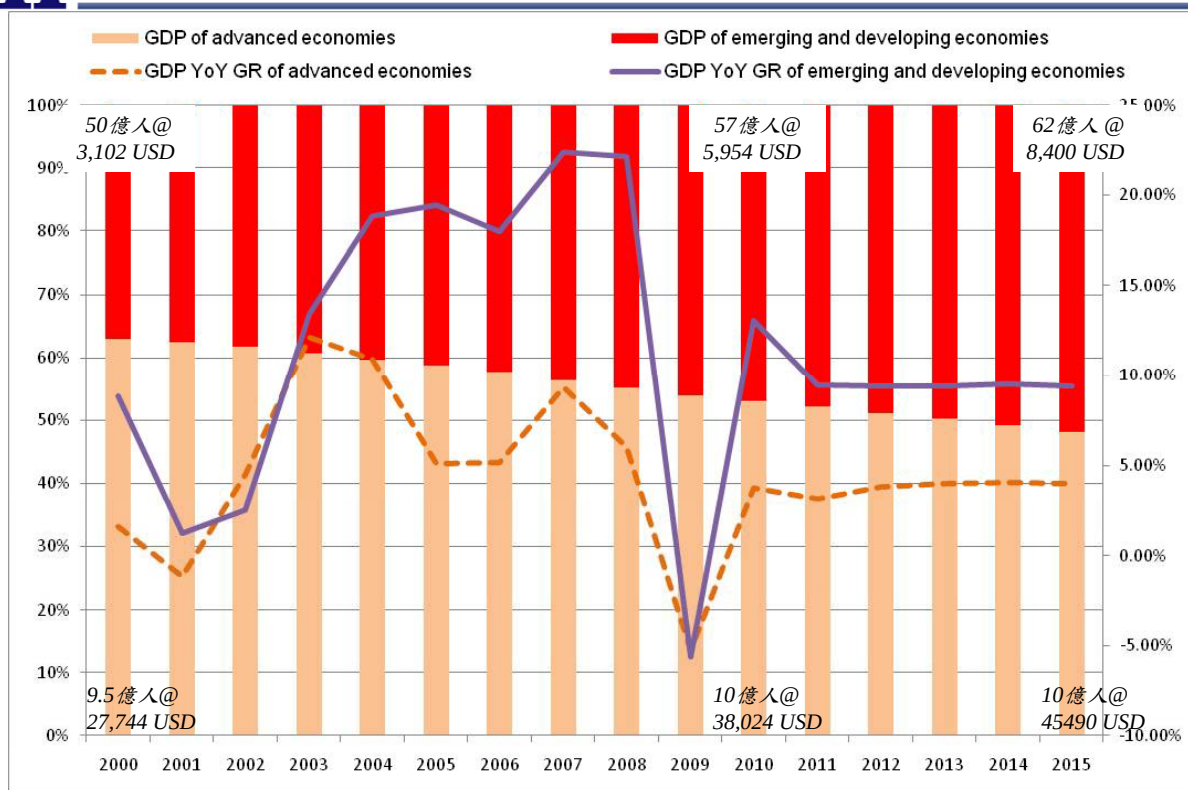
© 2011 Institute for Information Industry



全球人口逐漸老化



新興經濟體的強勢崛起





跨越貧窮線

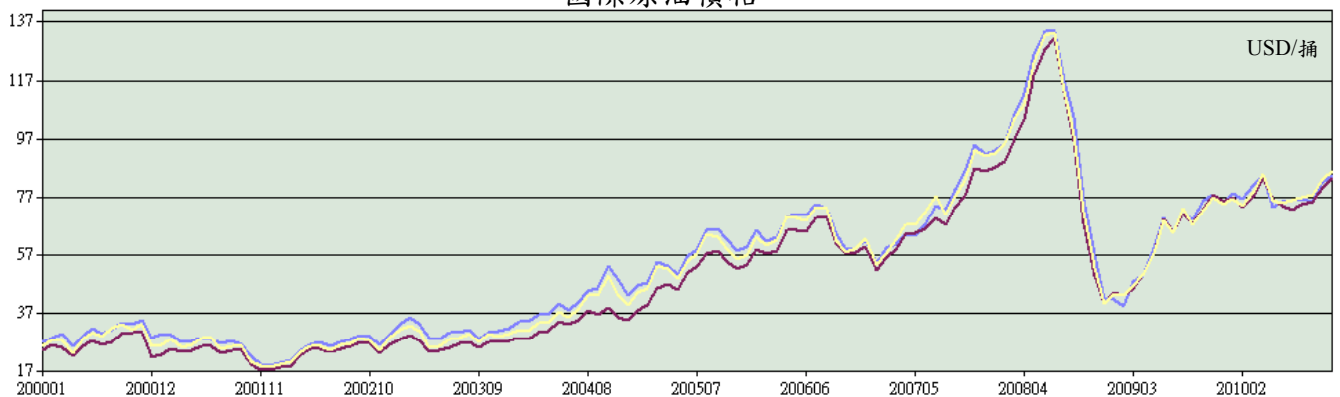


- ❖ 在許多國際政治/經貿/全球議題的論壇上，快速崛起的亞洲國家及越來越受到關注的非洲國家已享有與美國及OECD等工業國家一樣平等的影響力；透過破壞性地創新其產品研發設計、製造流程、組織文化到通路、品牌等行銷策略的運用與經營，世界上已有一半的跨國企業總部來自亞洲地區，他們以完全顛覆過往工業國跨國企業所熟悉的策略不僅在本國站穩市場，更拓展其經營範疇至全球，在更新興如非洲等國家，更與來自歐美日的跨國企業相爭鋒；亞非許多創意想法、設計與解決方案在國際舞台上也都大大讓世人感到驚艷，顛覆過往西方向開發中國家輸出創意的模式，亞非創意已反向影響西方潮流…
- ❖ 同時，全球跨越貧窮線的負面效應

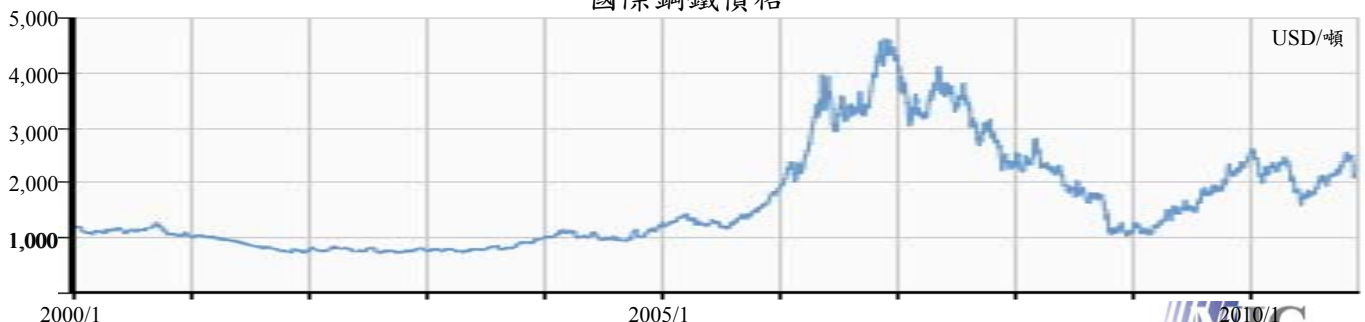


好景不再的能資源價格

國際原油價格



國際鋼鐵價格



資料來源：能源局（油價），LME（鋼價），2010年11月





產業科技的典範轉移

ICT
科技導入各產業



資料來源：出井伸之「日本進化論」、經濟部技術處「未來智慧生活情境下之產業發展策略」、資策會MIC，2010年5月

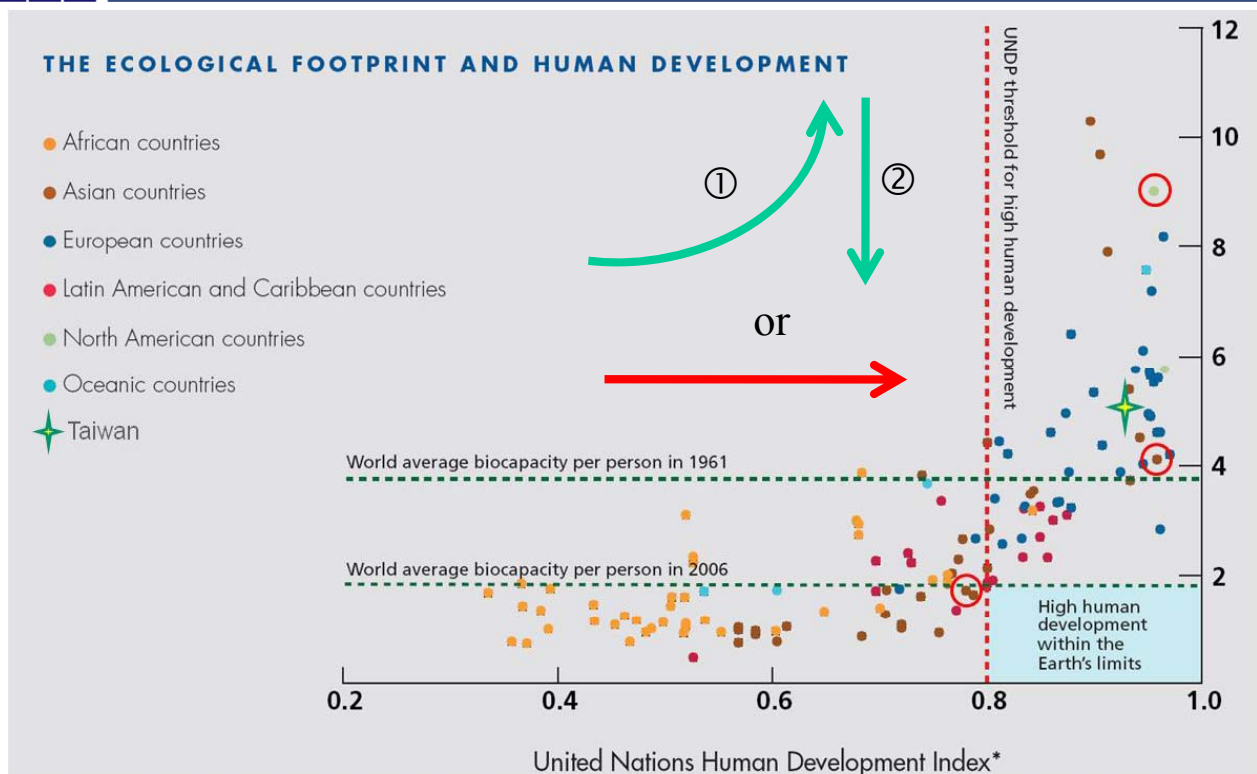
Innovation, Compassion, Effectiveness

-10-

© 2011 Institute for Information Industry



城市智慧化的驅動力—永續目標



資料來源：Global Footprint Network，資策會MIC (台灣部份)，2010年10月

Innovation, Compassion, Effectiveness

-11-

© 2011 Institute for Information Industry



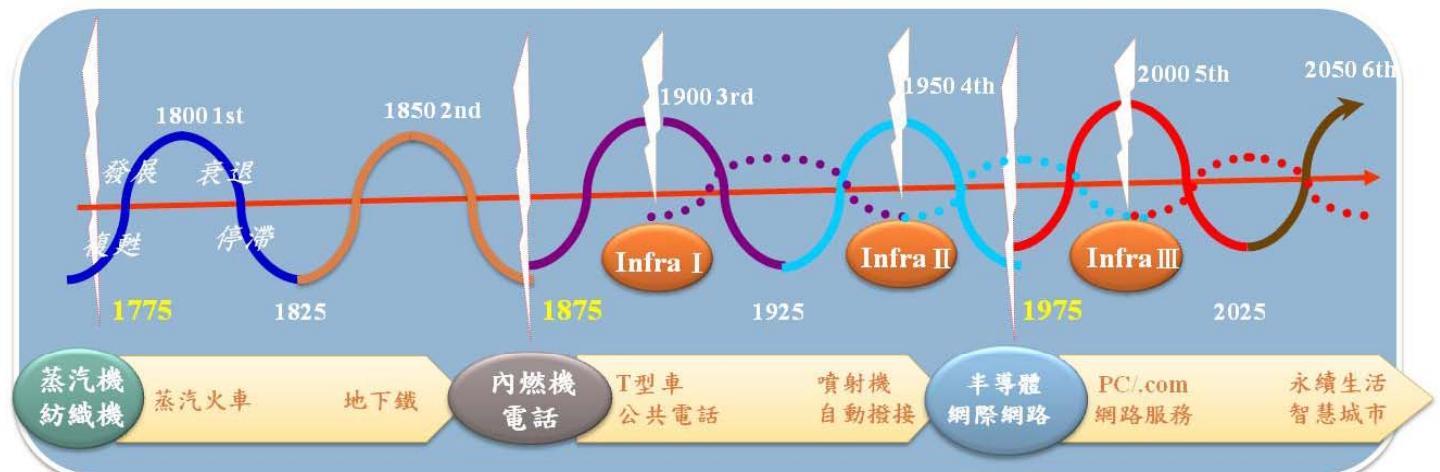
台灣的區位優勢？



- ❖ 2010年，南寧—新加坡經濟走廊之鐵路路線可望開通
- ❖ 2012年重慶—蘭州—新疆—莫斯科—鹿特丹鐵路將建成
- ❖ 2013年重慶—上海將可因渝利鐵路的完工而縮短至八小時內抵達
- ❖ 2015年，連結珠三角、雲南、緬甸、印度、伊朗、土耳其與歐洲之「第三亞歐大陸橋」可望竣工
- ❖ 2016年北方最大深水港（30萬噸級）曹妃甸完善期建設完畢
- ❖ 藉由海陸空運籌體系的整備，塑造台灣成為統籌京、滬、閩、深、漢、渝等六大經濟區之優質產品研發重鎮與運籌中心



產業循環週期觀點下之時勢觀察



- ❖ 歸納工業革命來之技術發展，各關鍵性技術的典範移轉，大致符合百年一大循環，五十年一小循環的規律
- ❖ 近來產業變遷雖有「十倍速時代」之觀點，但技術擴散的需求也以相對的速度增加中。若以2000年.com泡沫化視為高峰，則目前至2015年間，可歸納為第五波之下降區
- ❖ 回顧過去各波段的發展，台灣必須活用第五波的經驗與動能，及早佈局，方能延續未來五十年的產業榮景

資料來源：N. D. Kondratieff, 「Kondratieff wave (1925)」, 「2015年我國ICT產業願景規劃前瞻報告」, 資策會 MIC, 2010年5月



計畫背景



本計畫之特色

以 top-down approach，策略考量均衡發展指標

由市場導向與技術變化策定十年後台灣新定位

- 提升附加價值，既有產業擴張
- 由 mega-trends 與技術進程，探索新興產業
- 分析新興市場需求與機會

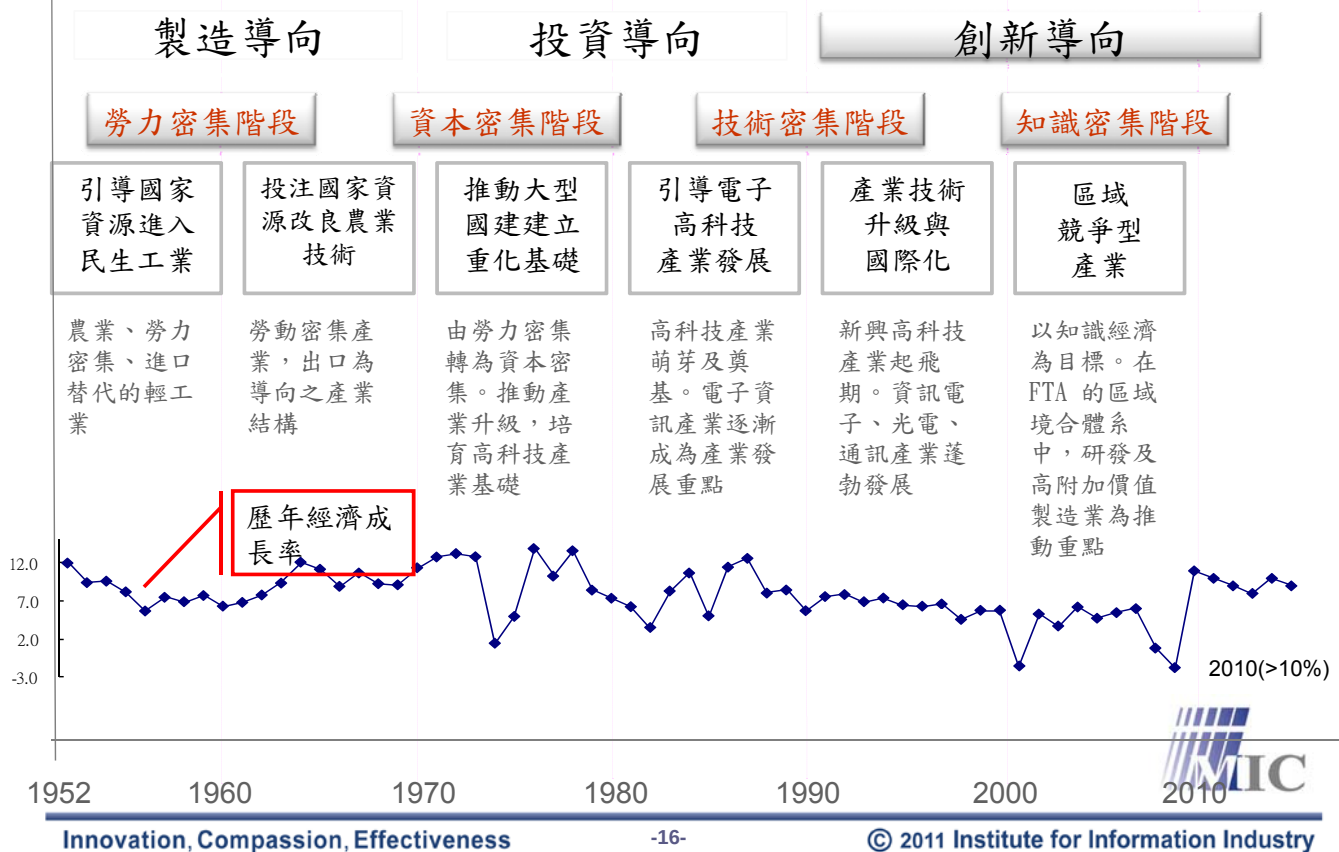
整合前瞻研究方法，觸角廣被各領域

- 工業技術研究院及資訊工業策進會共同攜手合作
- 深度調查超過600 位產學研專家與意見領袖
- 延聘十位 RAND、SRI 資深研究專家參與規劃

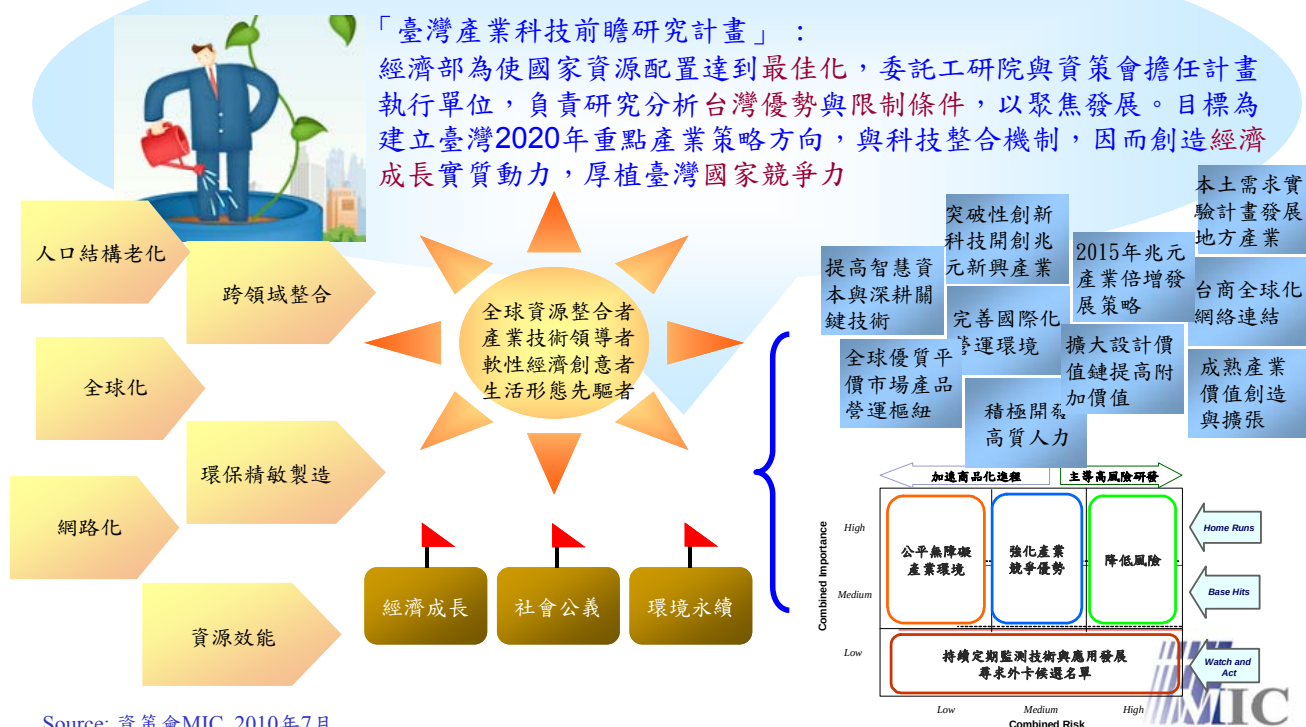




台灣產業發展已邁入創新導向階段

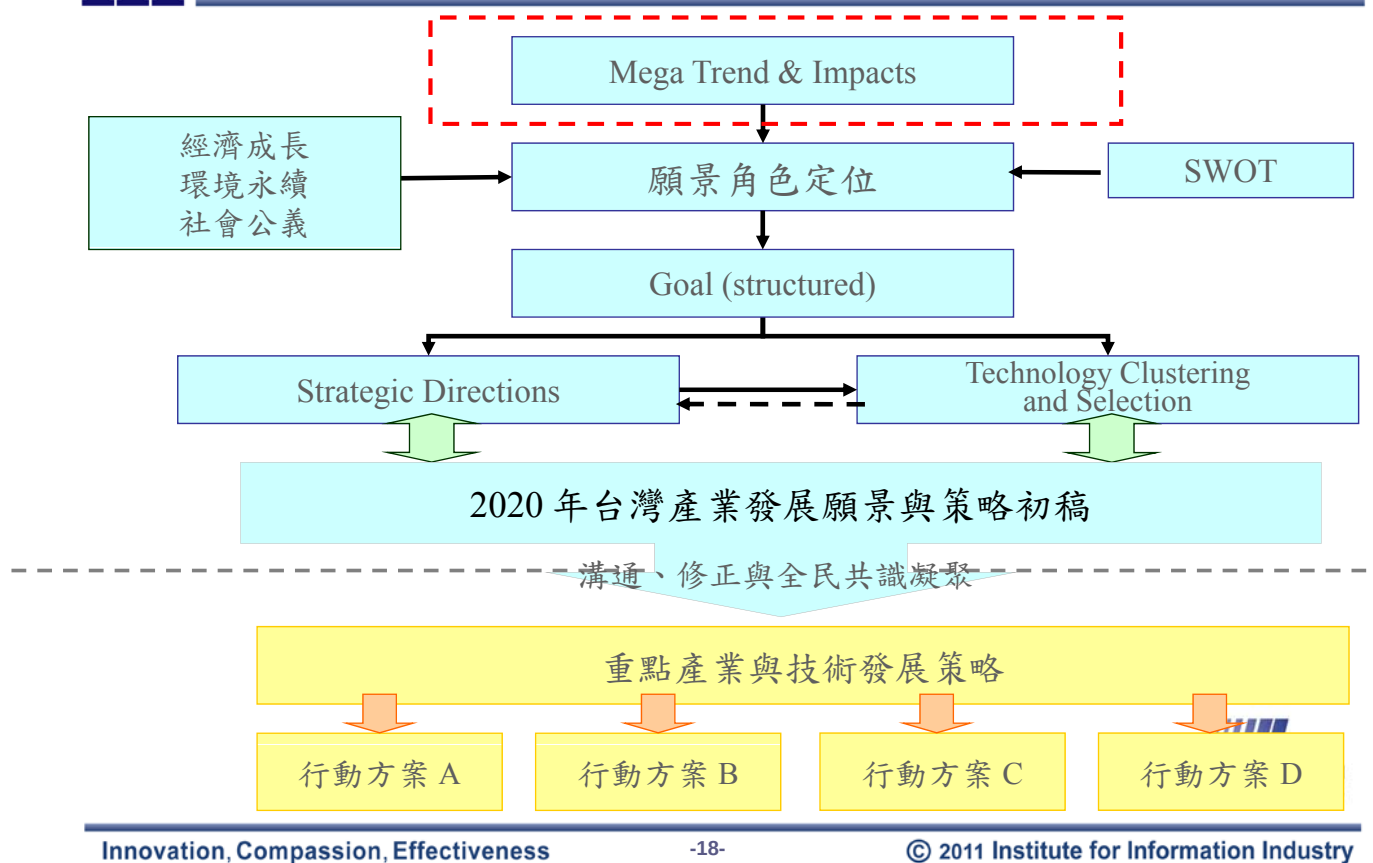


計畫簡介：2020年臺灣產業發展願景與策略





研究流程



全球重大趨勢





2020 全球重大趨勢 與影響

趨勢一：人口結構轉變
高齡化與人口移動造成勞動力質量俱變

趨勢二：經濟全球化風潮
國際價值鏈洗牌，需重新思考資源分配

趨勢三：網路化世界
全新商業模式與分眾行為規範應運而生

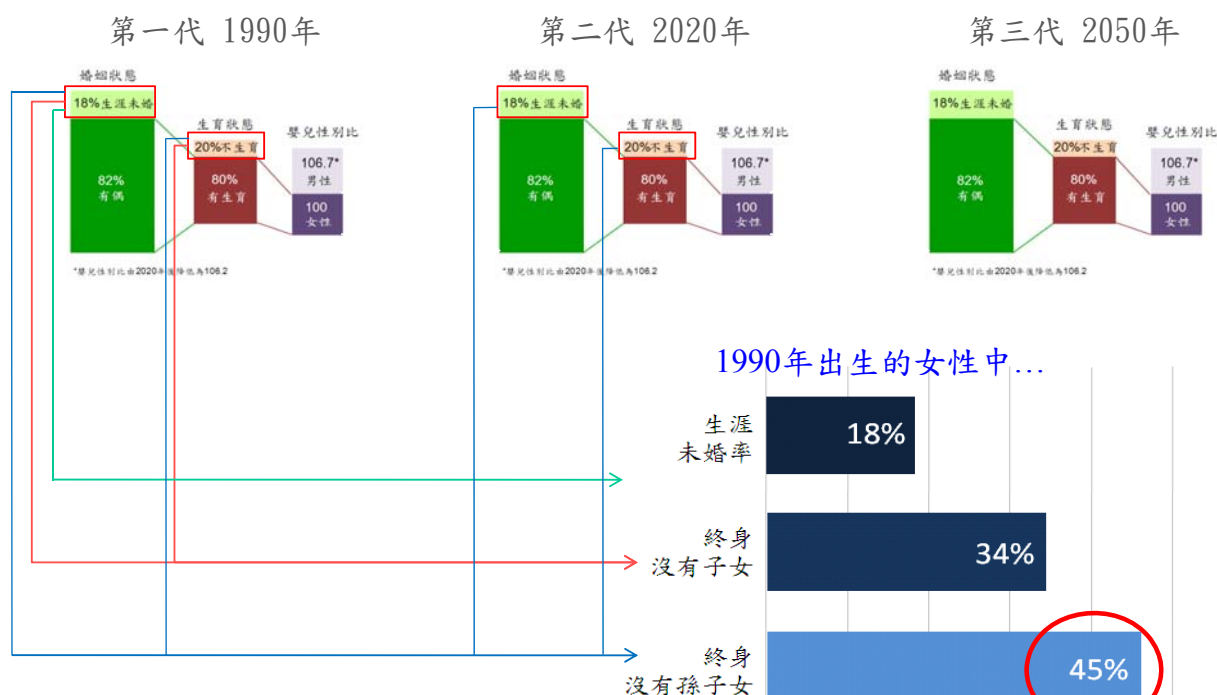
趨勢四：跨領域科技整合
由需求端思考跨領域專業之整合創新

趨勢五：重視環保與精敏製造
提升競爭力需掌握環保趨勢與彈性生產

趨勢六：追求資源效能提升
以永續觀點重新思考資源之配置與運用



台灣的"9034現象"





“9034現象”的基本假設

❖ 根據2008年經建會最新人口推計報告

- 婦女初婚年齡平均為28.1歲
- 婦女平均初生年齡為28.5歲
- 表示1990年出生的女性約在“2018年”前後開始陸續結婚與生育第二代

❖ 假設晚婚狀況不會再惡化，即由維持28.1歲

- 則1990年出生女性的小孩約在“2046年”開始陸續結婚與生育第三代

因此，設定…

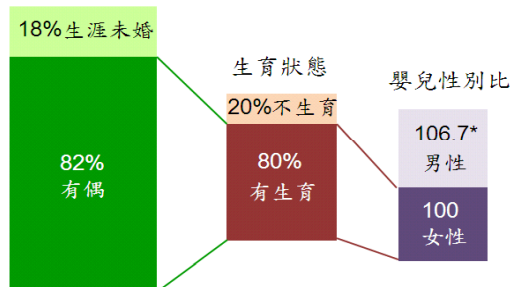
1990年(民國79年)出生的女性30歲時，會生育子女，2020年(民國109年)其孫子女會誕生，

2050年(民國139年)其曾孫子女會誕生來進行推估

❖ 相關假設(根據2008年經建會最新人口推計報告)

- 婦女生涯未婚率 / 有偶率(反推，含離婚、分居、寡居等情況)
 - 樂觀為12% / 88%
 - 保守為16% / 84%
 - 悲觀為18% / 82%
- 婦女結婚但不生育的比率為20%(暫以2002年經建會中推計資料為主)
- 2020年的出生嬰兒性別比例(每百名女嬰相對男嬰數)為106.7

婚姻狀態



Source: MIC, 2009年11月

*嬰兒性別比由2020年後降低為106.2

Innovation, Compassion, Effectiveness

© 2011 Institute for Information Industry



產業願景與角色之規劃



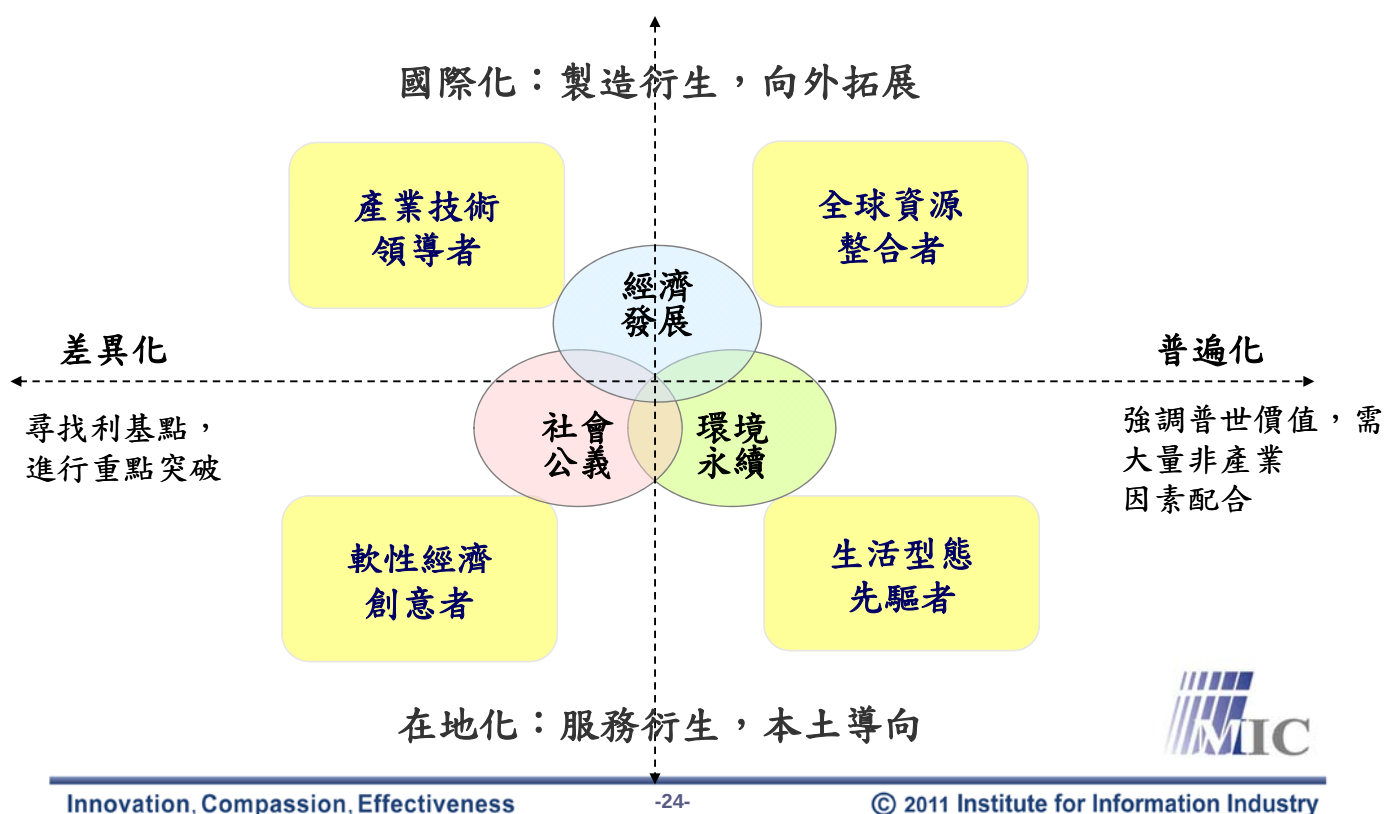
Innovation, Compassion, Effectiveness

-23-

© 2011 Institute for Information Industry

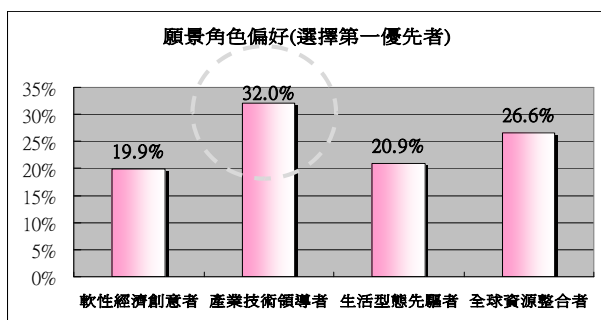


多元佈局聚焦發展的願景角色

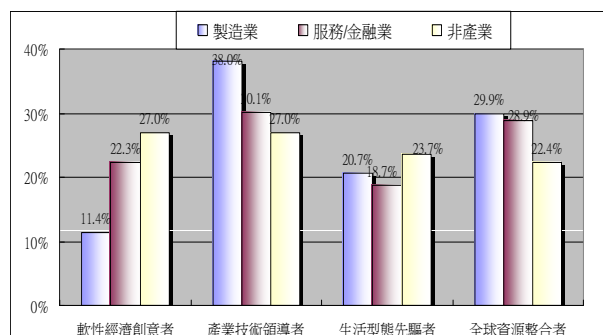


角色各有支持者，多元發展性難以避免

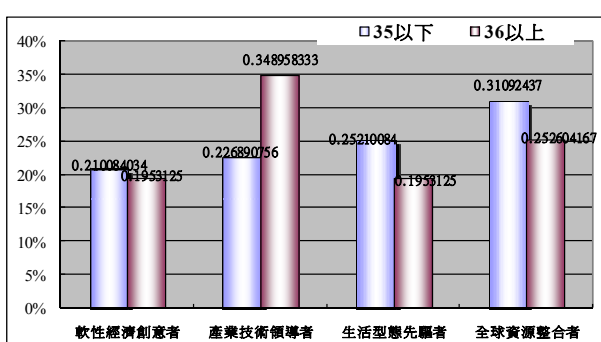
總體



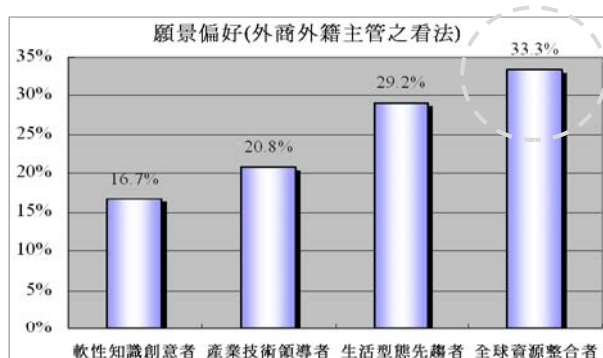
依行業



依年齡



外籍人士看法





願景進程

核心價值主張

效率製造

整合創新
知識服務

優質生活
多元價值

人口結構轉變

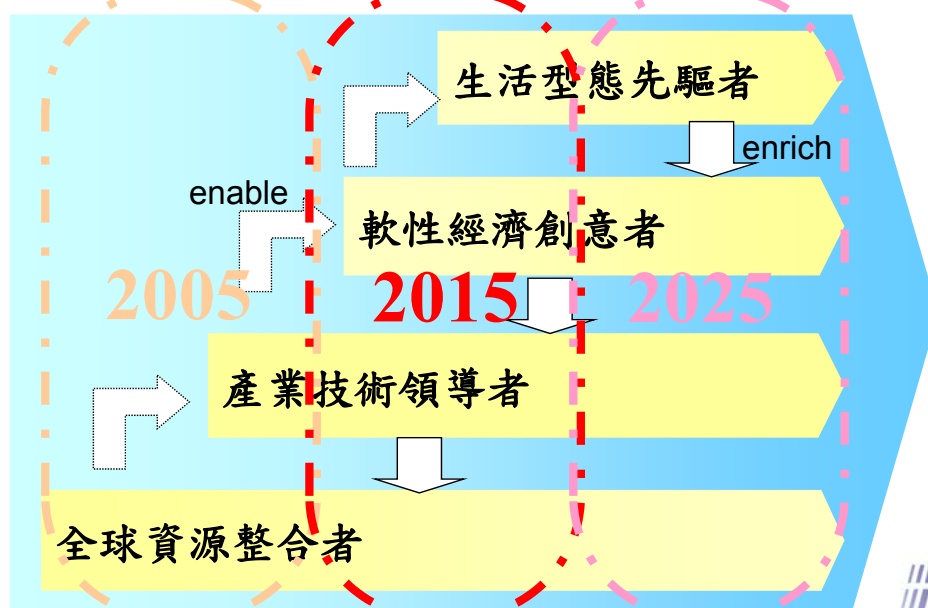
全球化風潮

網路化世界

跨領域整合

環保精敏製造

資源效能提升



活力富裕的亞洲中心

Source: 資策會MIC, 台灣產業與科技整合研究計畫, 2010年7月

Innovation, Compassion, Effectiveness

-26-

© 2011 Institute for Information Industry



以軟性經濟創意開創2020產業發展新動能

台灣產業應強化重點

掌握產業版塊移動商機，重塑台灣在國際創新價值鏈新定位

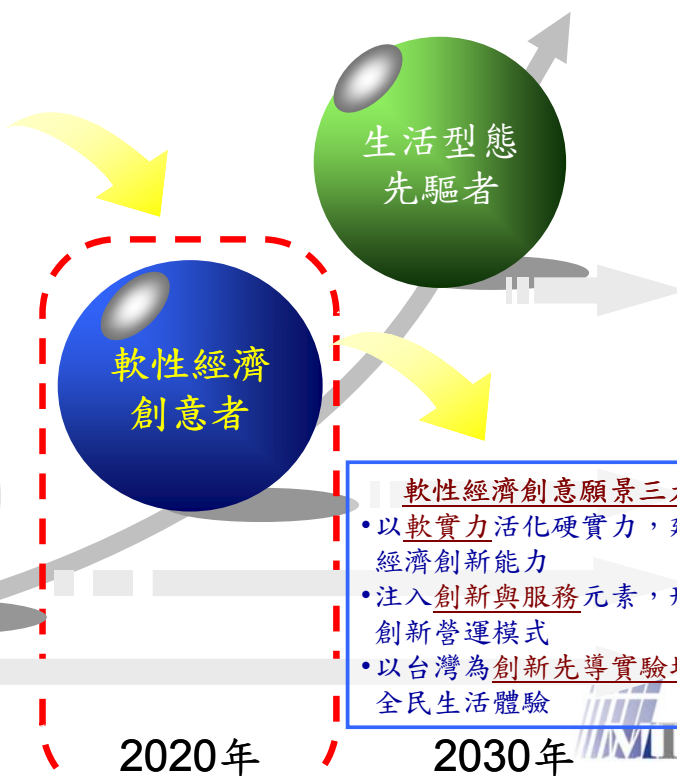
以創新服務軟實力重組產業結構，厚植競爭力

積極參與經濟整合，豐富台灣國際連結與商機

節能減碳追求永續，善盡全球公民責任

全球資源整合者

產業技術領導者



軟性經濟創意願景三大主軸

- 以軟實力活化硬實力，建造知識經濟創新能力
- 注入創新與服務元素，形成多元創新營運模式
- 以台灣為創新先導實驗場，塑造全民生活體驗

2010年

2020年

2030年

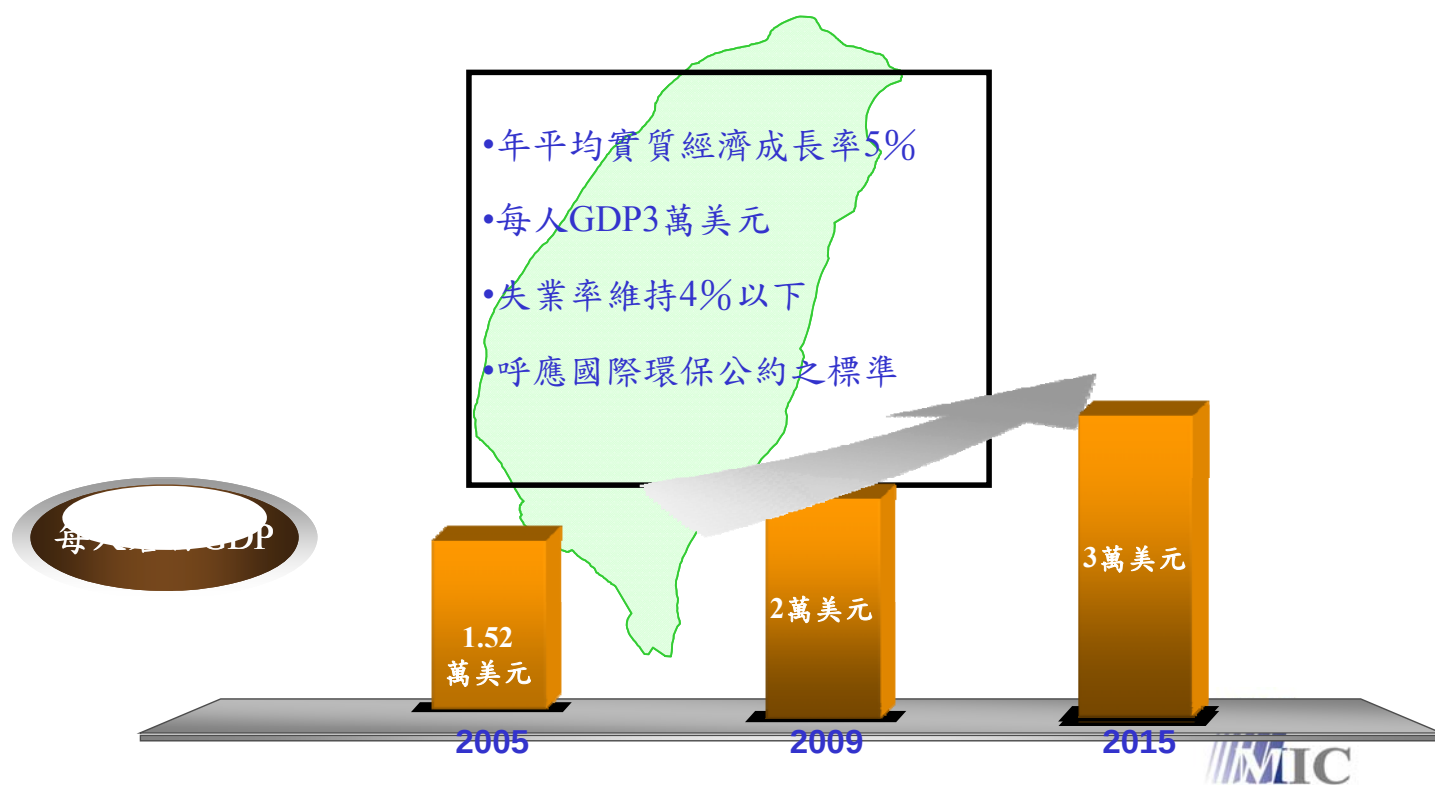
Innovation, Compassion, Effectiveness

-27-

© 2011 Institute for Information Industry



台灣產業發展目標



製造業附加價值目標

	2005	2015
GDP per capita	15,000	30,000
製造業比例	21.13%	19.06%
製造業GDP貢獻 (美元)	$15,000 \times 0.2113 \times 22.8M = 72,264.6M$	$30,000 \times 0.1906 \times 23.2M = 132,657.6M$
製造業GDP貢獻 (台幣)	2,324,672M	4,245,043M

2005 / 2015 製造業附加價值需增加 1.93 兆台幣，產值
需增加8兆

$$(4,245,043M - 2,324,672M = 1,932,576M)$$





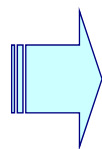
服務業附加價值目標

	2005	2015
GDP per capita	15,000	30,000
服務業比例	73.56%	76.50%
服務業GDP貢獻 (美元)	$15,000 \times 0.7356 \times 22.8M$ = 251,575.2M	$30,000 \times 0.765 \times 23.2M$ = 532,440M
服務業GDP貢獻 (台幣)	8,050,406.4M	17,038,080M

2005/2015 製造業附加價值增加

$$17,038,080M - 8,050,406.4M = 8,987,674.6M$$

2005 服務業附加價值率為 69.1%
假設 2015 服務業附加價值率為 69%



2015年需增加13兆產值



環境保護目標

❖ 環境品質或污染改善目標應呼應國際環保公約，如下表：

分類	指標	目標值	
		2006	2015
環境品質分項目標			
空氣	PSI5 ^{註二} > 100之日數累計百分比	<2	<1.5
噪音	環境噪音超過環境標準累計百分比	<15	<10
水質	未受污染河段長度比(RPI ^{註三} < 2)	>68	>70
環境污染改善（削減）分項目標			
空氣	累積削減量（萬噸）	681.1	831.1
水質	BOD總削減量（公噸/日）	2,475	2,568
廢棄物管理	資源回收量（萬噸/年）	106	99
毒性化學物質	釋放量削減率	30	50



社會公義目標

- ❖ 社會公義的追求，即是在縮小每一位人民間的差距，亦即致力於國民福利缺口的彌平及貧富差距的縮小
- ❖ 2015年衡量社會公義之指標，可以吉尼係數及失業率為主要檢視目標

	2005年	2015年
吉尼係數	0.340	0.4
失業率	4.13%	4%

註：吉尼係數是以戶數累積百分比及所得累積百分比相較，係數愈大代表所得分配愈惡化，愈小表示社會收入分配愈公平，一般而言，超過0.4即被認為一國所得有分配不均的現象。



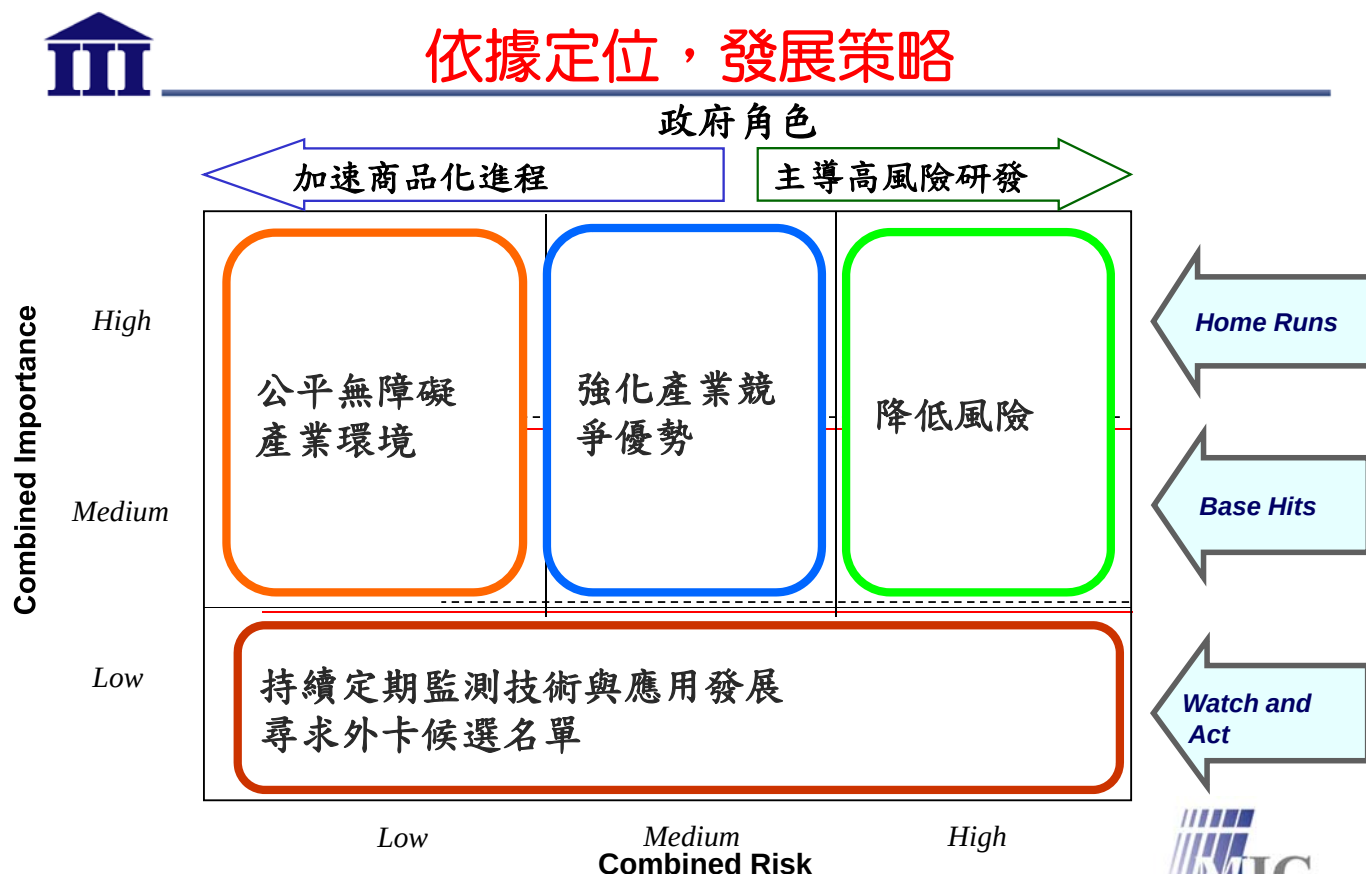
重點科技之評價與篩選



科技篩選與評估流程



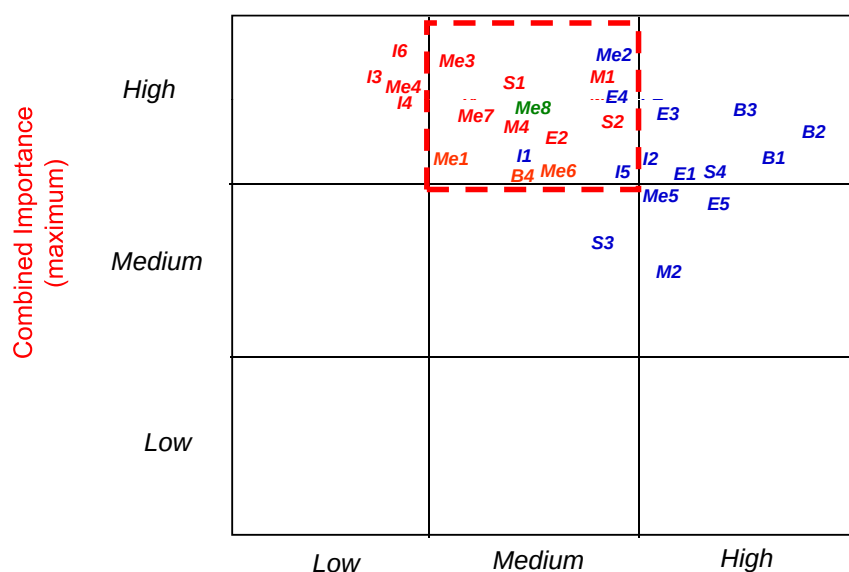
依據定位，發展策略





Technology Strategy Map V1.x

依據重要性及風險性，評估科技發展順位



重要性: 市場規模/社會價值
風險性: 台灣風險/技術風險

Combined Risk (maximum)

Top Clusters:

- B1 Preventive, Predictive, and Personalized Molecular Diagnostics
- B2 Emerging Infectious Disease Management
- B3 Regenerative Medicine and Well-being for the Ageing Population
- B4 Agriculture Biotechnology
- M1 Nano Materials and Applications
- M2 Smart Materials and Applications
- M4 Advanced Electronic Materials and Devices
- E1 Clean Fossil Fuel Conversion & Emission Reduction
- E2 Next Generation Solar Energy
- E3 Green Vehicles
- E4 Efficient Energy End Use Device
- E5 Advanced Fuel Cells
- S1 Highly Integrated ICs
- S2 Next Generation Semiconductor Processing
- S3 Flexible Electronics
- S4 Next Generation Computing Devices
- I1 Recognition & Interpretation Technologies
- I2 Smart Enterprise Computing
- I3 Networked Multi-Media
- I4 Broadband Communications
- I5 Intelligent Transportation System
- I6 Digital Home
- Me1 Wireless Technologies
- Me2 Distributed Health Care Systems
- Me3 Advanced Optical Display Systems
- Me4 Sustainable Buildings
- Me5 Robotics
- Me6 Environment and Resources Management
- Me7 Precision Machinery
- Me8 Hazard Mitigation and Prevention



迎向2020年之十大發展策略





檢驗策略分類模型

※模型說明：

預先確認目標市場為何，進而盤點現有核心能耐，進而定義出產業及政府各應有的作為，以KPI檢驗是否已達成目標。

目標市場可包括：擴大現有市場、拓展新興市場、滿足政府市場(如：國家安全911等特殊議題)...等

檢視欲達到該目標市場，現有哪些核心能耐，以及要做哪些事以累積能耐，才能達到1.目標市場

2.核心能耐

1.目標市場

3.產業策略作為

模擬產業結構與組合的調整方向(在台灣發展模式與基礎下、分析未來產業分佈、資源、投資之策略安排)

4.政府作為

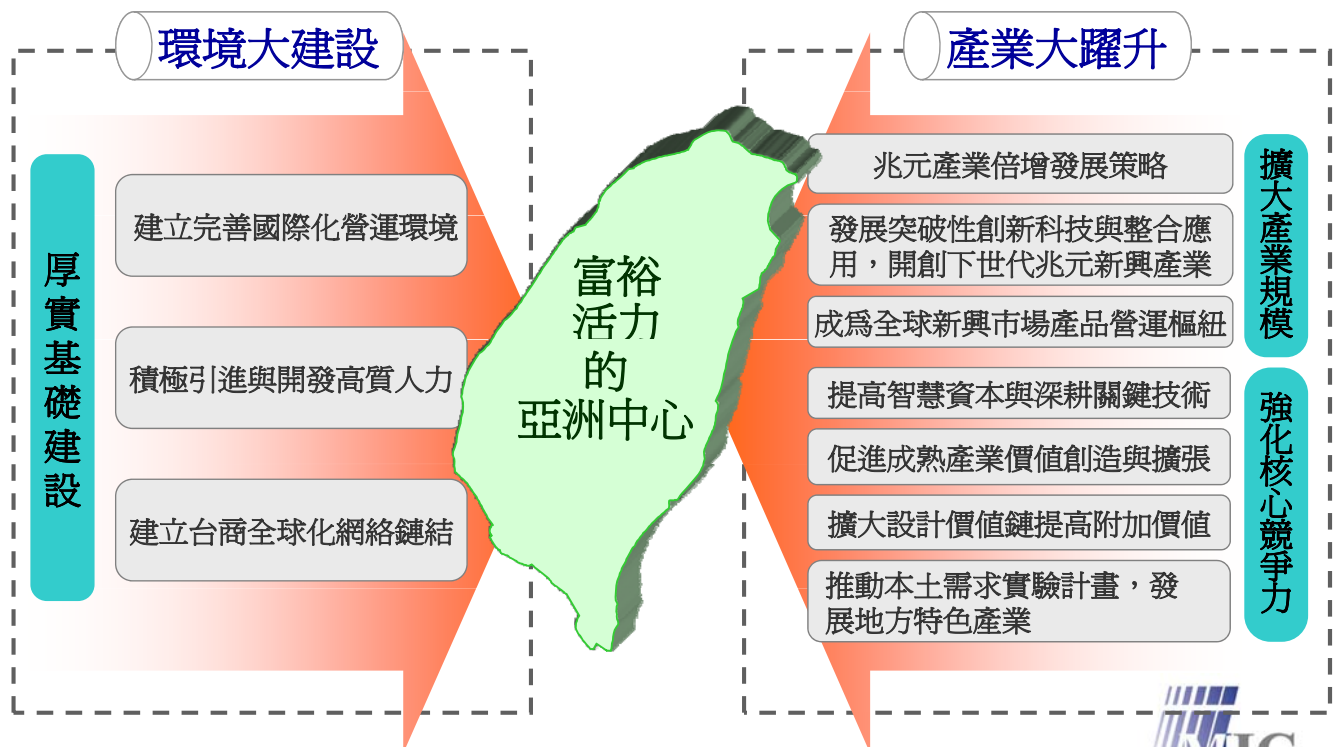
政府需做哪些基礎要素(Infrastructure)事宜，從產業機會、誘因、資源及能耐等四個面向，思考政府工具較佳的介入方式

KPI

- A.達成1.目標市場
- B.提升或累積2.現有核心能耐
- C.與其他領域合作補足的狀況



十大策略開創富裕活力的亞洲中心





策略一：建立完善國際化營運環境

具備國際化基礎環境，做為整合全球資源之基礎。

可朝下述四個方向進行：

- 基礎建設國際化，打造與全球同步的國際化生活環境
- 法規合理化，透過法規修正，使台灣與國際規範接軌
- 金融健全化，朝向國際化之金融環境目標邁進
- 資本市場自由化，放眼全球市場，資金在台流通順暢



策略二：積極開發未來產業所需之高質人力

- 中國、印度、韓國與矽谷間之人力與技術移轉持續增強，而台灣-矽谷鏈結反出現弱化情形
 - 國際間人力資源流動不均，亞太諸國爭相吸引以中印為主之技術人力，台灣人才招募與留用的吸引力正在轉弱
- ⇒ 2020產業願景需要新的產業發展模式，也需要不同於現有發展軌跡與思維之人力資源





策略三：建立台商全球化網絡連結

協助台商佈局全球，提升市場競爭力，為政府當務之急：

- 建構「風箏策略」-- 以有限之關鍵資源，如知識、供應鏈，維繫台商海外佈局與台灣本土經濟之關係
- 由政府協助，以群體之力量抗衡競爭國之角逐，積極協助廠商進入當地市場



策略四：兆元產業倍增發展策略

- 台灣現有兆元產業，仍具有進一步擴張發展的潛力
- 欲達到 2015 年每人 GDP 三萬美元目標，宜以現有兆元產業擇優規劃倍數擴張發展策略，始具意義
- 挑選現有逾兆元或近兆元產業，如半導體、平面顯示器、石化、鋼鐵及基本金屬、金融服務與流通服務等，擬定倍增策略，做為 2007-2020 產業發展擴張主力來源



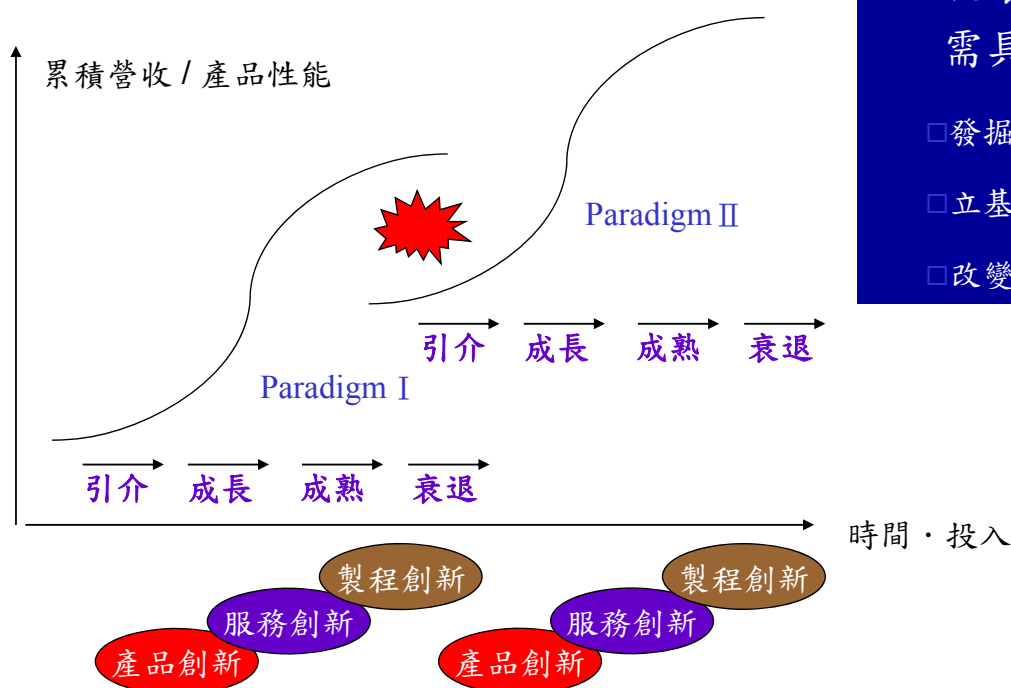


策略五：發展突破性創新科技，開創兆元新興產業

- ❑ 突破性創新科技需具備可發掘新市場區隔、立基於堅實的科技基礎、可改變產品的特性組合等特性
- ❑ 擁有突破性創新科技可以改變產業遊戲規則、改變技術軌跡、開發未被關注的市場、挹注新的產業創新功能、改變台商在國際產業價值鏈的地位
- ❑ 產業長期的發展需要靠突破性創新科技以突破相對競爭劣勢，創造新的遊戲規則，並開創新的產業



高科技產業成長模型—S 曲線



破壞性創新科技
需具備以下特性

- ❑ 發掘新市場區隔
- ❑ 立基於堅實的科技基礎
- ❑ 改變產品的特性組合



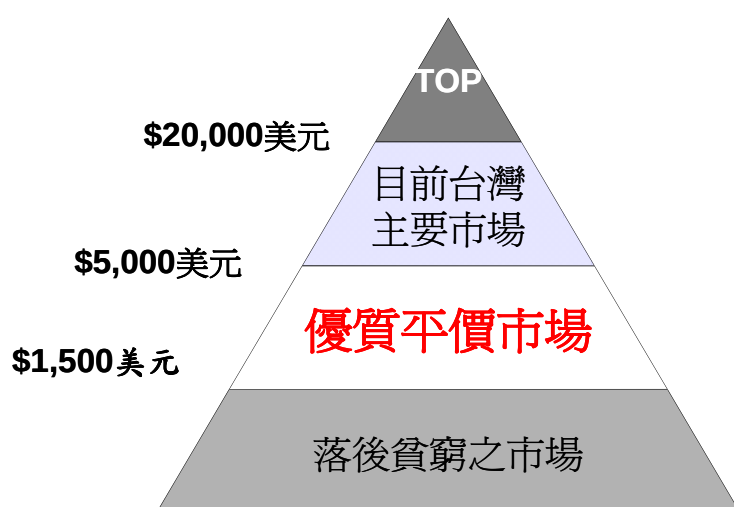


策略六：成為全球優質平價市場產品營運樞紐

- 結合台灣具備之產品改良、結構重組與大量製造優勢，發展新興平價市場之目標產品，並對產品重新定義
- 有利台灣成熟產業再造，藉此找到新的定位，加速中南部的發展
- 台灣主要發展重點，在於產品概念的設計與關鍵零組件生產，並可槓桿台商全球運籌之優勢



未來十年全球優質平價產品市場將具爆發力



2005人口數 (百萬)	2015人口數 (百萬)	成長率
200	300	50%
600	700	17%
1,200	2,200	83%
4,000	3,800	-5%

資料來源：IEK/MIC





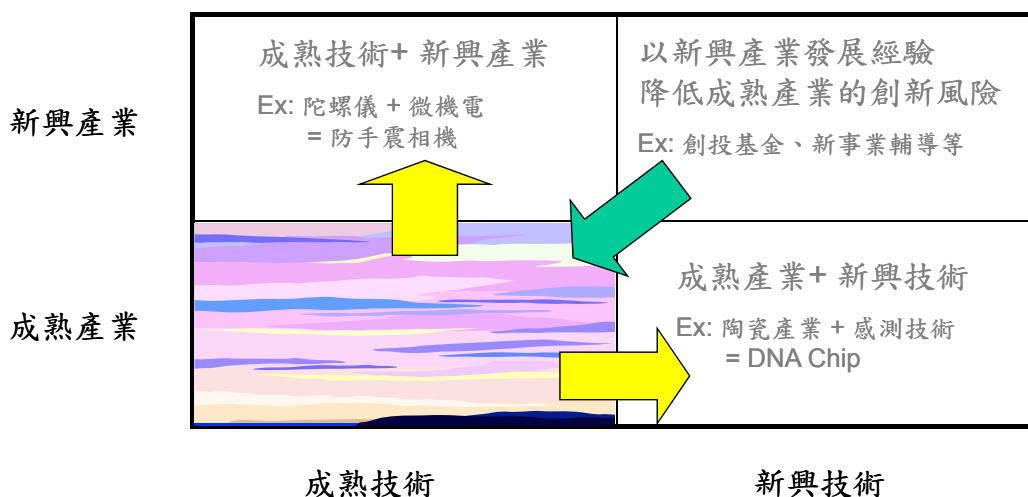
策略七：提高智慧資本與深耕關鍵技術

- 無形資產在企業整體價值的比重逐年提升何盤點、管理並提升智慧資本，立足全球市場，乃不可忽視課題
- 推廣專利之外的智慧資本（人力資源、品牌、創新），健全智慧資本發展環境，使其成為企業資產及核心能耐，提升企業整體價值，邁入知識經濟社會
- 深耕關鍵技術是成為產業技術領導者的必要條件：選擇聚焦適當的關鍵技術、進行深耕選擇多元產業技術領域、廣植頂級技術人力資源



策略八：促進成熟產業價值創造與擴張

運用科技強化價值鏈深度，並強化跨領域的合作與融合





策略九：擴大設計價值鏈提高附加價值

- 推動設計的上層概念，全面帶動設計能力
- 培育頂尖藍領，訴求精緻工藝，透過成功案例表揚，提高頂級工匠之社會地位及待遇，轉化社會價值觀
- 透過知識管理系統，累積並擴散設計經驗，進行成功案例研究，將內隱特質外顯化，以利設計知識的累積
- 所有研發單位均應設定固定比例進行需求理解及生活情境與脈絡之研究



策略十：推動本土需求實驗計畫，發展地方特色產業

- 運用實驗性計畫建立整合能力，作為本土需求發展之示範，進而帶動產業發展，吸引台商根留台灣
- 以本土需求之大型計畫，推動國家先進環境應用之基礎，並扶植產業發展之本土動能
- 有效發展與推動具特色或群聚的地方產業，保存地方既有文化特色，繁榮地方經濟，並可增加當地就業機會，促進社會安定及提高國民所得





策略建議總結 -- 大建設、大躍升

- 除致力擴大吸引國內外投資之外，更應致力於建構創造新產業之環境與條件
- 結構發展策略重點在追逐三高指標：
 - A 提高傳統主力產業之附加價值率
 - B 提高投資高風險高報償產業之信心指數
 - C 提高產業智慧資本與技術之累積



策略建議總結 -- 大建設、大躍升

- 掌握 Build Strength on Strength 策略意涵，加碼既有兆元產業，2020 年前達成五項二兆產業之高發展目標
- 以全球佈局做為最高經濟戰略，建設台灣成為最具經濟全球化活動力與彈性之國家，讓百家以上台商企業成為廿一世紀全球經濟之樞控紐，進而推動台灣成為世界十大經濟影響力國家





附件：參考資料



願景角色定位



(一)全球資源整合者(Hub of International Network)

2015 年的台灣，是個靈活與敏銳的台灣。

藉由暢通的金流、物流、人才流與資訊流，及綿密的人際網路，具有國際市場靈敏嗅覺的企業家們，在台灣聯手搭建了全球市場與區域市場間的橋樑。整體經貿環境是自由開放的，大多數國家人員來台免簽證。海陸空運輸便捷，人員貨物四小時內就可以順利抵達全台各地或轉出口。高頻、無線環境密度全球第一，各式國際研討會、商展和成果發表在台舉行，知識擴散速度驚人，來自各國的人才與企業，也將台灣列入他們尋找工作 and 設據點的重要考量。台灣猶如小型聯合國，掌握全球資源和市場知識，並發揮小經濟體的靈活與彈性優勢。

擁有具國際競爭力的科技與管理人才、交通樞紐地位的地理優勢、完整的中下游產業聚落、豐富的製造與研發經驗、與多元友善的社會，是台灣能成為國際主要資源整合者之一的產業優勢。整體產業生態類似營運中心，運用技術創新與全球運籌能力，整合各地產品與零組件，成為具競爭優勢之產品；同時也發揮對市場的瞭解，提供優質服務，使台灣成為一次購足(one-stop shopping)的國際重要基地之一。





(二)產業技術領導者(Value Initiator and Champion)

2015 年的台灣，是個重視研發與實踐的台灣。

對科技教育的持續重視，讓台灣在技術人才上持續保持優勢。政府更傾注國家資源，在某些特定領域上建立專業化、主導性強之產業，以創新與研發能量發展為基礎，建立全球領先的關鍵技術。該產業產品並具有高度市場佔有率，並且具備自己的品牌，被國際消費者指名購買。

雖然受限於狹小的腹地，部分產品移往海外量產，但國內仍有相當完整的產業聚落，從新產品概念、設計、材料、設備、認證到量產能力等均能掌控，並配合全球化趨勢，成功進行全球佈局。這些重點產業是帶領台灣經濟發展的主要動力，在「大者恆大、強者恆強」的全球市場競爭下，成為台灣國家的產業冠軍(champion)。進入這些大廠，也成為年輕學子畢業後的首選。

加上星羅棋布的網路建設、物流與新興科技服務業的配合，政府建立這些特定領域的「科技平台」，提供廠商與個人新的商業模式與營運方法，讓該科技業發展更加興盛。各國欲發展該技術必得向台灣取經，使台灣成為該項特定產業技術的領導者，在國際上獨占鰲頭。



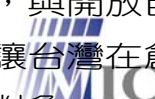
(三)軟性經濟創意者(Innovator of Soft Economy)

2015 年的台灣，是個強調創意與服務的台灣。

孩子們在重視創意、美學與文化的相關課程中成長，培養獨特的品味與鑑賞力。政府部門間打破隔閡，文建會與經濟部官員互相輪調學習。企業也不斷強化美學教育，在工業設計上有顯著的表現，也在國際間取得優良名聲。尤其在科技產品方面，挾過去數十年台灣在製造上的優異表現，以及所培養出的資深科技人才，台灣企業藉由藝術創作力的融入，在應用方面大放異彩，大幅提升產品本身的經濟價值，成為全球科技產品設計重鎮之一，同時也將科技應用到其他產品中，為傳統工業注入新血。

除了工業設計外，軟性經濟也包括運用資深的管理與行銷人才，為顧客打造獨一無二的貼心服務，建立新的商業模式。創意競賽成為台灣社會最重要的比賽之一，熱潮不亞於職棒。台灣也成為重要的知識服務發源地與提供者，打破過去認為服務無法創造大量外匯的迷思。

多元文化的背景與特殊歷史，以及海島人民靈活的特性，與開放自由的社會風氣，使得台灣在軟性經濟發展上，呈現出獨特性，讓台灣在創意設計與服務上，有機會脫穎而出，成為全球軟性經濟的標竿對象。





2015 年的台灣是個結合科技與人文的台灣。

比起追求效率，台灣人民更重視對生命與生活的反省。從小便培養對生態環境的重視，強調通識教育與對本土人文的理解，並建立開放的國際觀與語言能力。在產業上，強調將生態景觀與特殊的歷史人文結合，建立吸引國際人士來台灣消費或長短期居留的休閒產業與精緻農業等。

由於充分掌握人們對休閒的渴求，政府與民眾協力整治與復育環境，並以現代化經營及行銷方式，讓各地區有效利用當地天然資源與地方特色，發展觀光和地方特色產業，促使地方經濟興盛。同時，看準全球銀髮族對「養生」與「養心」的重視及其消費實力，台灣發揮醫療基礎與交通建設的優點，發展出結合養生、醫療與美容之行程，吸引國際中高階消費者前來。

除了無煙囪產業的發展，對環保的高度重視，也讓台灣在綠建築、綠色材料和能源方面有傑出的表現。在政府鼓勵與政策配合下，企業投入環保與節能技術的研發，並能對外提供顧問服務，在產業發展的同時，也成為全球新生活型態的代表。



簡報完畢，敬請指教





智慧財產權暨引用聲明

- ❖ 本活動所提供之講義內容或其他文件資料，均受著作權法之保護，非經資策會或其他相關權利人之事前書面同意，任何人不得以任何形式為重製、轉載、傳輸或其他任何商業用途之行為
- ❖ 本講義內容所引用之各公司名稱、商標與產品示意照片之所有權皆屬各公司所有
- ❖ 本講義全部或部分內容為資策會產業情報研究所整理及分析所得，由於產業變動快速，資策會並不保證本活動所使用之研究方法及研究成果於未來或其他狀況下仍具備正確性與完整性，請台端於引用時，務必注意發布日期、立論之假設及當時情境

