

朝陽科技大學107學年度品牌創意與行銷學程課程規劃表

學 程 必 選 修	應修課程	學 分 數	本校開課相關課名及學分數均可 (僅列 1 個供參考)	群 組 代 碼	同 質 課 程	備註
選	行銷管理	3	行銷系	A		A 組課程，至少 9 學分
選	消費者行為	3	行銷系	A		A 組課程，至少 9 學分
選	<u>體驗與服務創新</u>	3	行銷系	A		A 組課程，至少 9 學分
選	<u>品牌經營與管理</u>	3	行銷系	A		A 組課程，至少 9 學分
選	<u>服務數據分析概論</u>	3	行銷系	A		A 組課程，至少 9 學分
選	整合行銷傳播	3	行銷系	A		A 組課程，至少 9 學分
選	廣告行銷學	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	設計創意思考	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	廣告設計	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	展示設計	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	<u>設計溝通</u>	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	廣告文案與企劃	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	包裝設計	2	視傳系	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	文化創意產業	2	設計學院	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	設計美學	2	設計學院	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	永續設計與規劃	2	設計學院	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
選	創造性思考	2	設計學院	B		B 組課程，至少 <u>6</u> 學分
取得跨院系學程最低應修學分數： <u>15</u>						
必修學程課程最低學分數：						
選修學程課程最低學分數：						
其他說明：A 群組至少修讀 9 學分， <u>B 群組至少修讀 6 學分</u>						

主辦單位：管理學院 行銷與流通管理系 連絡分機：7071

註：本次修正追認適用原已申請通過本學程之在學學生及新申請之學生。