

朝陽科技大學 107 學年度電子商務學程課程規劃

學 程 必 選 修	應修課程	學 分 數	本校開課相關課名及學分數均可 (僅列 1 個供參考)	群 組 代 碼	同 質 課 程	備註
選	消費者行為	3	行銷系	<u>A</u>		A 組課程，至少選修 9 學分
選	行銷研究	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	行銷與流通企劃實務(服務學習)	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	整合行銷傳播	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	顧客關係管理	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	<u>服務數據分析概論</u>	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	<u>無店鋪行銷</u>	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	<u>全球採購與運籌管理</u>	3	行銷系	A		A 組課程，至少選修 9 學分
選	財務資訊系統	3	資管系	B		B 組課程，至少選修 <u>6</u> 學分
選	<u>商業智慧與大數據分析</u>	3	資管系	B		B 組課程，至少選修 <u>6</u> 學分
選	多媒體實務	3	資管系	B		B 組課程，至少選修 <u>6</u> 學分
選	網頁設計	3	資管系	B		B 組課程，至少選修 <u>6</u> 學分
選	資訊管理導論	3	資管系	B		B 組課程，至少選修 <u>6</u> 學分
選	作業研究概論	3	資管系	B		B 組課程，至少選修 <u>6</u> 學分
取得跨院系學程最低應修學分數： <u>15</u> 必修學程課程最低學分數：0 選修學程課程最低學分數： <u>15</u> 其他說明： 1. A 群組至少修讀 9 學分， <u>B 群組至少修讀 6 學分</u> 2. 修習學程科目 <u>應至少 6 學分為不屬於學生主系開設之課程</u> 。						

主辦單位：管理學院 行銷與流通管理系 連絡分機：7071

註：本次修正追認適用原已申請通過本學程之在學學生及新申請之學生。