

## 朝陽科技大學 107 學年度電子商務學程課程規劃

學程必選修	應修課程	學分數	本校開課相關課名及學分數均可 (僅列 1 個供參考)		群組代碼	同質課程	備註	
選	消費者行為	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	行銷研究	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	行銷與流通企劃實務(服務學習)	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	整合行銷傳播	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	顧客關係管理	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	<u>服務數據分析概論</u>	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	<u>無店鋪行銷</u>	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	<u>全球採購與運籌管理</u>	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少選修 9 學分		
選	財務資訊系統	3	資管系	B	B	B 組課程，至少選修 6 學分		
選	<u>商業智慧與大數據分析</u>	3	資管系	B	B	B 組課程，至少選修 6 學分		
選	多媒體實務	3	資管系	B	B	B 組課程，至少選修 6 學分		
選	網頁設計	3	資管系	B	B	B 組課程，至少選修 6 學分		
選	資訊管理導論	3	資管系	B	B	B 組課程，至少選修 6 學分		
選	作業研究概論	3	資管系	B	B	B 組課程，至少選修 6 學分		

取得跨院系學程最低應修學分數：15

必修學程課程最低學分數：0

選修學程課程最低學分數：15

其他說明：

1. A 群組至少修讀 9 學分，B 群組至少修讀 6 學分

2. 修習學程科目應至少 6 學分為不屬於學生主系開設之課程。

主辦單位：管理學院 行銷與流通管理系 連絡分機：7071

註：本次修正追認適用原已申請通過本學程之在學學生及新申請之學生。