

朝陽科技大學111學年度品牌創意與行銷學程課程規劃表

學程 必修 選修	應修課程	學分數	本校開課相關課名及學分數均可 (僅列 1 個供參考)	群組 代碼	同質 課程	備註
選	行銷管理	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少 9 學分
選	消費者行為	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少 9 學分
選	體驗與服務創新	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少 9 學分
選	品牌經營與管理	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少 9 學分
選	行銷數據分析	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少 9 學分
選	整合行銷傳播	3	行銷系	A	A	A 組課程，至少 9 學分
選	<u>設計思考與創新管理</u>	<u>3</u>	<u>行銷系</u>	<u>A</u>	<u>A</u>	<u>A 組課程，至少 9 學分</u>
選	<u>智慧零售實作</u>	<u>3</u>	<u>行銷系</u>	<u>A</u>	<u>A</u>	<u>A 組課程，至少 9 學分</u>
選	行銷策略與計畫	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	設計創意思考	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	廣告設計	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	展示設計	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	設計溝通	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	<u>創意文案</u>	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	包裝設計	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
選	<u>品牌形象設計</u>	2	視傳系	B	B	B 組課程，至少 6 學分
取得跨院系學程最低應修學分數：15 必修學程課程最低學分數： 選修學程課程最低學分數： 其他說明：A 群組至少修讀 9 學分，B 群組至少修讀 6 學分						

主辦單位：管理學院 行銷與流通管理系 連絡分機：7071