

朝陽科技大學114學年度 新零售電商學程課程規劃表

學程 必選修	應修課程	學分數	主開課 系別	限定開課 系別	群組 代碼	同質 課程	備註
選	消費者行為	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	智慧零售實作	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	網站與關鍵字優化	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	整合行銷傳播	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	市場調查與商情預測	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	行銷數據分析	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	網路與社群行銷	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	數位創業	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	虛實整合新零售實務	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	AI行銷工具應用	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	數位媒體影像處理	3	行銷系		A		A組課程，至少選修9學分
選	財務資訊系統	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分
選	商業智慧與大數據分析	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分
選	多媒體概論	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分
選	網頁設計	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分
選	資訊管理導論	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分
選	作業研究概論	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分
選	攝影	3	資管系		B		B組課程，至少選修6學分

取得跨院系學程最低應修學分數：15

必修學程課程最低學分數：0

選修學程課程最低學分數：15

其他說明：A群組至少修讀9學分，B群組至少修讀6學分

主辦單位：管理學院 行銷與流通管理系

連絡分機：7071

備註：本次修正 ☒ 適用 ☐ 不適用 原已申請通過修習本學程之在學學生