

學生職涯進路地圖規劃說明

本系最低畢業學分為 128 學分，其中校訂必修 30 學分，系專業必修 44 學分，系選修 44 學分，院共同選修 4 學分，自由選修 6 學分。

本系的學生職涯進路地圖規劃的如下說明：

- (一)「朝陽科技大學傳播藝術系日間部四年制學生學習引導地圖」係以圖表形式，呈現本系日間部四年制學生，由入學至畢業期間之學習進程規劃及開設之相關課程，並標示出修習各類課程所能獲得核心能力，以及最終培養而成之專業人才類型與專長。
- (二)本學習規劃由一年級至四年級共八個學期，分別開設較偏中低年級修習的「核心基礎課程」，及較偏中高年級修習的「專業進階課程」。「核心基礎課程」又分為「校定必修/必選」、「基礎專業必修」、「院共同選修」及「系共同選修」課程；「專業進階課程」則配合本系依據領域專業趨勢發展之專長培育規劃，分為「影片製作技術」、「廣告公關」與「傳播媒體技術」等三個專業習模組所屬課程。
- (三)學生於四年學習進程中順利修畢各類課程，將可建立以下 8 種專業核心能力：
 1. 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力
 2. 媒體實務設計與發展專案之能力
 3. 影視相關媒體之企劃與前置能力
 4. 影視相關媒體之攝製執行能力
 5. 影視相關媒體之後製能力
 6. 有效溝通與團隊合作之能力
 7. 具備職業倫理及實踐社會責任之能力
 8. 具備全方位視野與國際觀之傳播專業能力畢業時成為具有國際視野、人文關懷、資訊應用與創新能力之專業傳播媒體技術、影片製作、及廣告公關等人才。
- (四)學生於四年學習，依所建立的 8 種專業核心能力，畢業後其就業出路包括：
 1. 影片製作技術人員：
電影導演/副導、電影/視攝影師、編劇家、錄音設備技術員、電視導播/助理導播、電視現場指導、電視節目企劃師、美術設計家。
 2. 廣告公關人員：
廣告/行銷企劃主管、行銷/公關企劃、動畫/宣傳企劃、廣告/文案企劃、市場調查/分析、媒體公關宣或購買、行銷企劃助理。
 3. 傳播媒體技術人員：
電視電腦繪圖師、多媒體技術/動畫設計、錄音設備技術員、混音剪接人員、電視新聞文字記者、電視新聞攝影記者。
- (五)若學生畢業後，想繼續升學，可進入國內外大眾傳播、影像創作、新聞研究所及其他相關研究所，將來也可在學術界繼續發展研究專長，或從事影片製作設計、廣告公關或傳播媒體教育等創意教學工作。