

朝陽科技大學委託研究計畫成果報告

台灣地區傳播相關科系大專學生收聽無線廣播與網路廣播

節目之動機與行為分析

安碧芸 鄭淑慧

執行機構及單位名稱：傳播藝術系

摘要

因為網路的興起，網路廣播才得以成為一種新型態的傳播媒介。網路廣播之特性有別於傳統廣播，在結合網路所形成的新媒介使用方式，是否為閱聽眾所接納而其中隱含的原因及動機為當代傳播研究中值得探討之課題。有關於網路廣播電台收聽動機之研究有限，因此，本研究試圖由收聽傳統廣播與網路廣播之動機出發，作為進一步探討閱聽人不同廣播平台收聽動機之基礎。網路此一區塊的聽眾群主要可分為二大類，一為自主性非傳統廣播電台的高知識聽眾族群，另一者則為以大學生與研究生為主流，終日與電腦為伍的年輕化族群。基於此特性，本研究以目前台灣最主要網路使用者-大專學生為研究對象，尤其是與媒介關係密切並對新媒介有高度興趣的傳播相關科系學生。

研究結果發現，過去三個月內有收聽傳統廣播的人數為 576 人(58.5%)，收聽網路廣播者為 399 人(40.5%)，兩種廣播皆有使用的為 260 人(26.4%)。不同年級的學生對於網路廣播的使用有顯著差異，其中以二年級的學生收聽網路廣播之比例明顯高於其他年級，而一年級的新生最少收聽網路廣播。除此之外，性別在收聽行為的差異上亦達顯著，無論是傳統廣播或網路廣播女生在二種型態廣播的收聽比例皆高於男生。

傳統廣播與網路廣播在收聽頻率、收聽時間長度、收聽時段、收聽節目型態上均無呈現太大差異，在網路電台的選擇上，會收聽網路廣播的人當中，82.2%

的聽眾仍選擇收聽國內原有無線廣播電台提供的網路播音。網路廣播目前在台灣
的發展似乎仍停滯在扮演傳統廣播接收器的角色。多數的聽眾使用網路廣播的動
機也與傳統廣播相似，網路廣播最強調的「無距離」及「個人化」目前並未成為
聽眾使用網路廣播的主要動機。

關鍵字： 傳統廣播、網路廣播、使用與滿足理論

Understanding the Motivation and Behavior of Radio Listening among Students Majoring in Communication Studies in Taiwan: A Study of Broadcast Radio vs. Webcast Radio

Abstract:

The emergence of Internet has made webcast radio one of the prominent media. Webcast radio is different from broadcast radio which requires antenna, transmitter and government license. Although webcast radio is well adopted, little is known about the listening motivation and behavior of its audiences. Based on the theory of use and gratification, this study examines the factors influencing the audience's choice between webcast and broadcast radio. Most of the webcast radio audiences come from two groups, namely the educated adults and the college students. In this study, the target audience is the college students. The results showed that current webcast radio is a replica of broadcast radio. Specifically, the listening pattern of webcast radio audiences is the same as broadcast radio in terms of programming choice. To date, the major web characteristics of "non-distance" and "individualization" have not been their major reasons for webcast radio listening.

Keywords : Broadcasting 、 Webcasting 、 Uses and Gratification