

曾參與學術會議

The 24th International Conf. on Advanced Information Networking & Application (AINA 2010), 主辦:IEEE, 2010/04/20~04/23, 發表論文一篇:” Using Ontology for Personalized Mobile Message Computation,” <http://www.aina2010.curtin.edu.au/>.

2010 International Conf. on e-Commrce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology (e-CASE & e-Tech 2010), Macau, 2010/01/25~1/27, 主辦: Knowledge Association & International Business Academics Consortium & National Taipei University, 發表論文一篇:” The Study of Ontology Matching Performance for Mobile Message Recommendation,” <http://e-case.org/2010/>.

「2009 管科會年會暨學術論文研討會」, 2009 年 12 月 19 日, 發表論文 1 篇: “以顯性評價為主之相似性推薦”。主辦: 社團法人中華民國管理科學學會, 。

「第十四屆人工智慧與應用研討會」, 2009 年 10 月 30-31 日, 發表論文 1 篇: “本體論比對效能研究—以行動情資為例”。主辦: 中華民國人工智慧學, 承辦: 朝陽科技大學資訊管理系。

「2009 中華商管科技學會年會暨學術研討會」, 2009 年 10 月 23 日, 發表論文 1 篇: “以偏好為導向的協同過濾推薦”。主辦: 中華商管科技學會主辦; 遠東科技大學企業管理系承辦。

The 1st International Conference on Computational and Information Science (WSEAS) 主辦: Univ. of Huston-Downtown, 2009/04/30~05/02, 發表論文一篇:”The Personalized Recommendation with Bundling Strategy Based on Product Consuming Period,” <http://www.wseas.org/>.

The 3rd International Conference on Ubiquitous Information Management and Communication (ICUIMC-09), 主辦: School of Information and Communication Engineering(SoICE), Sungkyunkwan University, 2009/01/15, 發表論文一篇:”A Multi-stage Collaborative Filtering Approach for Mobile Recommendation,” <http://www.icuimc.org/index.html>.

2008 第 9 屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會, 2008/5/24。主辦: 資訊管理學會, 承辦: 大葉大學。發表論文 1 篇:” 應用 RFM 分析法於消費性商品之週期性與適時性推薦方法之比較”。

2008 資訊科技國際研討會(AIT), 2008/4/25-26。主辦: 朝陽科大。發表論文 1 篇:” 以學術部落格為主之個人化推薦系統”。

The 2008 IAENG International Conference on Internet Computing and Web Services(ICWS), at Hong Kong, 2008/03/19, 主辦: International Association of

Engineers(IAENG),發表論文一篇:“The Blog-article Recommendation System (BARS)”, <http://www.iaeng.org/IMECS2008/index.html>。

第 13 屆資訊管理暨實務研討會， 2007/12/08，主辦:中華民國資訊管理學會、樹德科技大學，發表論文 1 篇:”以部落格平台為主之個人化文章自動推薦系統”。

第 1 屆『資訊教育與科技應用』研討會(IETAC 2007)，96/11/06，主辦:修平技術學院，發表論文 1 篇:”以消費產品購買週期為搭售策略之個人化商品推薦”。

2007 資訊科技國際研討會(AIT)，2007/4/28。主辦:朝陽科大。發表論文 1 篇:”利用本體論建立個人偏好樹於個人化推薦”。

2007 電子商務與數位生活研討會(ECDL2007)，2007/3/17，主辦:台北實踐大學，發表論文 1 篇:”運用類神經網路與本體論於產品推薦之研究”。

2006 ING 安泰管理碩士論文獎暨研討會，2006/07，主辦: 中華民國管理科學學會、東吳大學。發表論文 1 篇:”以 RFM 為基礎之產品適時性推薦方法”。

2006 電子商務與數位生活研討會(EC2006)，2006/02/13-15，主辦:國立台北大學，發表論文 3 篇:”應用於行動商務之 Event-based 推薦系統”;”植基於 RFID 之量販店瀏覽與實際購買行為之區域分析與規劃”; “植基於 RFM 分析法之產品購買週期的適時性推薦研究”。

International Conference on Business and Information, at Singapore, 2006/07/12~14, 主辦:Academy of Taiwan Information Systems Research, , 發表論文一篇: “The Timely Product Recommendation Based on RFM Method” , <http://atisr.org/conference/>。

第 11 屆資訊管理暨實務研討會(IMP2005)，2005/12/10，主辦: 中華民國資訊管理學會、實踐大學，發表論文 1 篇:”以行動用戶為主之多階段推薦系統”。

2005 年電子商務經營管理研討會，2005/12/09，主辦:逢甲大學，發表論文 1 篇，“植基於消費者特徵與消費行為之個人搭售策略推薦系統”。

2005 企業全球佈局策略學術研討會，94/4/22, 主辦:僑光技術學院,擔任第 3 會場第二場次之主持人。

2005 電子商務與數位生活研討會，94/03/25~26，主辦:實踐大學、台北大學，發表論文 3 篇:“運用協同過濾推薦機制於搭售商品之推薦”，“結合類神經網路技術之個人化推薦模式”，“運用類神經網路預測新進顧客產品喜好之個人化商品推薦技術”。

2004 資訊管理應用與發展研討會，93/06/10。(景文技術學院主辦;中華民國資訊管理學會協辦，發表論文 1 篇:”運用資料探勘於初等教育資料之視覺化分析—以國小

體適能資料為例”。

2004 電子商務與數位生活研討會，2004/03/26~27,主辦：台北大學與實踐大學合辦，發表論文：“一種以閱覽者偏好為基礎的網路文章推薦機制—以網路短篇故事為例”。

2003 年企業管理學術研討會」暨「2003 年電子商務經營管理研討會」聯合研討會，2003/12/13, 主辦：逢甲大學。發表論文 1 篇：“一種以隱性回饋方式為基礎的自動化推薦機制架構”。

2003 資訊管理技術與實務應用發展研討會，2003/09/17,主辦：台北新埔技術學院，發表論文 1 篇：“一個新的網路教學課程推薦機制--運用類神經網路及資料探勘”。

第 4 屆管理學域學術研討會，92/5/6, 主辦：朝陽科技大學，擔任「資訊管理」分組場次之評論人，評論題目：「商用車裝載量及即時資訊下動態車輛路徑選擇問題之研究」。

2003 電子商務與數位生活研討會，2003/04/11~12, 主辦實踐大學及台北大學，發表論文 1 篇：“海峽兩岸台商企業 ERP 導入之成效預測”

第 7 屆人工智慧與應用研討會(TAAI2002), 2001/11/15,主辦：朝陽科技大學，發表論文 2 篇：“應用類神經網路於企業 ERP 導入之成效預測”及“智慧型線上教學課程推薦機制”

90 年度管理二學門專題研究計畫成困發表會,2002/11/10,主辦：行政院國科會,發表成果報告：“建構一具加值性的動態網路行銷代理人機制”

91 年度全國管理碩士論文獎暨研討會,主辦：中華民國管理科學學會，發表論文 1 篇：“The Study of Applying Data Mining Technique to On-line Recommender System”.2002

第 13 屆資訊管理研討會(ICIM'2002), 2002/6/23,主辦：??大學，發表論文 1 篇：“Applying Data Mining to Personal Internet Recommendation”。

第 6 屆人工智慧與應用研討會(TAAI2001), 2001/11/09,主辦：中山大學，發表論文 1 篇：“類神經網路與資料探勘於自動化推薦機制之整合應用”。

「廿一世紀數位生活與網際網路科技研討會」, 2001/5/17~2001/5/18,主辦：成功大學，發表論文 1 篇：“利用 ART 技術建構廣告網站遴選之決策模式”。

(Workshop on the 21st Century Digital Life and Internet Technologies)

「九十年朝陽資訊管理實務專題研討會」,2001/5/8,主辦:朝陽科技大學,發表 3 個系統及論文 3 篇:”校園 e-friend 交友網站系統”,”My-DM 個人化型錄整合資訊系統”及”洗衣博士管理系統”。

(Proceedings of 2001 Chaoyang Information Management Projects Workshop)

「第 2 屆管理學域學術研討會」,2001 年五月,發表論文 1 篇:“具自動化推薦機制之電子仲介研究—以網路廣告交易資訊仲介為例”。

「第 2 屆網站經營學術暨實務研討會」,2000 年 12 月,發表論文 1 篇:“一個新的代理人智慧型網路廣告行銷架構之研究”,中原大學。

「PNC2000 數位典藏與 TEI 研討會」,2000 年 11 月 15,16 日,主辦:中研院計算中心及大平洋鄰里協會(PNC),地點:中央研究院活動中心。

「CONCERT2000 全國學術電子資訊資源共享聯盟年會」,2000 年 10 月 3,4 日,國科會與教育部主辦,地點:台灣大學。

「第一屆管理學域學術研討會」,2000 年五月,發表論文 1 篇:“A New Approach for Web Targeting Advertising”。

「第四屆人工智慧與應用研討會」,1999 年,發表論文 1 篇:”模糊排序規則庫之建構—應用於方案評選問題”。

The 4th National Conference on Artificial Intelligence and Its Applications, 1999, Paper Presentation: "Building Fuzzy Ranking Rule Base for Alternative Selection."

「第十屆國際資訊管理學術研討會」,1999 年,座談會與談人及發表論文 1 篇:”模糊綜合評判模式結合隱含性邏輯之探討-以人員任用遴選為例”。

The Tenth International Conference on Information Management, 1999, Paper Presentation: "A Fuzzy Multi-criteria Model Based on Default Logic: Application to Candidate Selection."

「八十九年朝陽資訊管理實務專題研討會」,1999/5/10,主辦負責人:朝陽科技大學
(Proceedings of 2000 Chaoyang Information Management Projects Workshop)

「第 9 屆資訊安全會議」,1999 年五月,主辦系所主任,議程委員。

The Ninth National Conference on Information Security, Taichung, ROC. May 1999, Committee members.

「第 6 屆模糊理論及其應用會議」,1998 年 12 月,主辦系所主任,議程委員及發表論文:”應用模糊理論於大學入學學群之選擇”。

The 6th National Conference on Fuzzy Theory and Its Applications, Dec. 1998, Paper Presentation: " Using Fuzzy Theory for College Major Selection."

Conference of Artificial Intelligence in Petroleum Exploration and Production (CAIPEP), 1993, Paper Presentation: "XPROS2: A Fuzzy Expert System for Ranking Prospects."

Conference of Artificial Intelligence in Petroleum Exploration and Production (CAIPEP), 1991, Paper Presentation: "Application of Multicriteria Decision Making to Prospect Appraisal,"