＊學校 SWOT 分析

本校校務發展與策略之 SWOT 分析表

策略方向 / 外部分析 / 內部分析	◎機會點：	◎威脅點：
	1. 教育部即將開放「校辦企業」 2. 教育部鼓勵擴大外籍生招收 3. 政府部會鼓勵產學合作 4. 認可制評鑑 5. 臨近中部科學園區、大里工業區、農試所與藥毒所等國家級單位合作密切 6. 台灣以中小型企業為主，企業極思轉型、升級及提昇競爭力。	1. 少子化，生源減少 2. 大陸開放招生，生源減少 3. 中部私立科大增多 4. 各校積極推動產學，競爭對象多，相對機會減少 5. 業界與學界產學合作意願不高
◎優勢點 1. 財務穩定、校園和諧 2. 第三校區整地完成，具開發潛力 3. 目前招生績效良好 4. 校友表現良好 5. 學校聲譽佳 6. 學校行政效率佳 7. 師資教學與研究質量佳 8. 友善與綠色校園環境 9. 本校具完整的處室與中心，便於橫向結合與分工 10. 具完整教師獎勵制度，並結合教師評鑑 11. 系所師資陣容強，教師實務經驗豐富	◎前進策略（GO） 1. 持續推動友善綠色校園 2. 強化績效導向的系所評量機制 3. 辦學品質的品保機制 4. 加強外籍生之學習與輔導 5. 大學入門結合文化創意與創意課程 6. 強化本校競爭優勢，全校教師積極爭取產官學計畫 7. 積極與台商企業、協會進行交流 8. 輔導學生及教師與企業連結，並鼓勵協助學生及教師創業。 9. 碩士產業化，學生直接參與教師產學合作計畫，提供未來就業的機會 10. 搭配區域產業發展產學合作 11. 建構樂齡大學 12. 推動校辦企業 13. 第三校區國際銀髮樂活社區特色發展	◎暫緩策略（HOLD） 1. 重新檢討外籍生招收策略與配套措施。 2. 資源有限，針對投資之設備、實驗室，或技術門檻較高者，宜排定優先順序，分年執行。
◎劣勢點 1. 學校未位居市中心 2. 私校收費較高，少子化衝擊大 3. 學生素質逐年下降 4. 校內資源豐富，但仍有待整合或共享	◎改善策略（IMPROVE） 1. 產學社群大雁帶小雁 2. 強化師生實務能力 3. 鼓勵師生參與競賽 4. 全面推動實務教學課程 5. 透過設備的改善或新增重點技術設備，以爭取產學案之機會 6. 鼓勵教師參與公民營交流活動 7. 因應少子化之營運策略與量化指標 8. 建立永續經營之系所量化指標，作為推動彈性調整系所之依據 9. 強化資源整合與共享 10. 擴充學校可使用空間 11. 加強師資整合，強化教師之教學、研究及產學	◎撤退策略（RETRENCH）