

視覺傳達設計系日間部第 20 屆畢業製作第 6 次提案審查結果
包裝設計群

編號	製作類別	主題	組員	指導老師	平均	建議
1	形象設計	熱血荒源	10458001 黃俊賢 10458002 李浩中 10458003 李昊民 10458006 陸詠兒	王桂沔老師	85	1. LOGO 文字可再強化字間結構和機械系統的意象。 2. 角色的現代化龐克風宜再講究。(企畫書和 ppt 都應詳說) 3. 網頁的閱讀層次不明顯，閱讀不易。 4. 可再大膽發展對目標對象宣傳策略，如透過研究他們的主要活動來策劃。 5. 一次性的活動宣傳並不會帶來一次性高的血量，因為醫療人員、器材等抽血有限定時間，若能把焦點放在長期宣傳專用，以增加新的捐血人口，我想這更能引人入勝。 6. LOGO 注意縮小糊掉的狀況，裝飾性的元素，宜更明確精緻。 7. 後續文宣發展，未見明確，宜好好展開，主角要好好經營。 8. 捐血的視覺印象在活動中仍不太清楚。 9. 名稱及風格已找到定位，很不錯。 10. PPT 品質優。
2 (跨)	形象設計網頁/短片	茶蛻	10118144 蔡孟學 10118133 林君彥 10118138 胡鈞(數)	林慶利老師 黃俊明老師	80	1. 既已外包裝，茶餅包紙也值得一共改造。 2. 梯形包裝結構仍不成熟，使用也極不方便。 3. 傳統性的產品，一定要用傳統的意念來表達嗎？因為大家如此你若然“這樣反而無法跳脫框架”？要令人眼睛為之一亮，唯有跳脫，突破傳統意念！ 4. 命名有進步，但整體設計需改善。 5. 包裝結構有部分要重新檢討，整體視覺太老。 6. LOGO 設計進步很多，也設計不錯。 7. 包裝加強，影片的風格仍需加強。
3 (跨)	形象設計互動動畫	空幾何	10218043 江宗暄 10218007 黃亦珍(數) 10218046 嚴心吟	林慶利老師 郭原昌老師	83.5	1. 中文標準字仍弱，平面宣傳品的空間編排亦可發揮餐廳名稱的意義。 2. 以禪境遐想的餐廳，吸引素食主義者的造訪，而不把宗教素食者連結，把廣度做大，很好！若在創意上亦能把非素食主義群納入，更好！ 3. 字體設計與命名之禪意應需呼應。 4. LOGO 標準字編排宜一起考量。 5. 建議發展對應的繪圖元素，以利持續發展應用系統。 6. 再編輯上應更能再留白的掌握。
4	形象設計	好茶時	10218002 劉佳怡 10218026 朱家馨 10218030 蔡靜怡 10218006 李季蓉	王桂沔老師	85	1. 插畫可強調「女子」的角色，可更系統性思考整體宣傳設計。 2. 把上回複雜的版型回歸到簡單的作法，並把紙杯套開窗，增加趣味性，很好！但把消費者族群鎖定在女性，似乎可惜了！ 3. 字體設計的結構很好。 4. 插畫能力頗可好好擴大發揮。 5. 故事化可加強。 6. 杯套設計朝解決問題來思考。 7. VI 應用系統應在品項上展開。 8. 考慮作永久使用的杯子設計。

編號	製作類別	主題	組員	指導老師	平均	建議
5	形象設計	肆遊	10218040 劉榮浚 10218094 劉孟婷 10218130 劉佳沛 10220085 王昱翔	劉崇思老師	74.33	1. 瓶器的選購還是居高不下，為何？因為此瓶器算高價品！不如將此產品定為高價之精品檔次。 2. 設計策略宜從消費者的角度推演目前調性尚未確認，進度要注意。 3. 消費者在生活型態及消費習性將有助於設計指標的建立。 4. Logo 設計有進步。
6	形象設計	目目商行	10218052 黃湘婷 10218082 黃子庭	劉崇思老師	79.33	1. 品牌能強化消費者認知度，而認知度有來自能打動人心的故事，有故事性的品牌更可強化消費者的認同，因為這修故事或許是你我他也繩有過共同憶往，我期待它！ 2. 設計方向已然，有了定位好！ 3. 品牌發展脈絡思考的合理化建立。 4. 自我風格繪圖，LOGO 符碼建立。
7	形象設計	藤果食間	10218019 巫雨芯 10218067 張倍崧 10218073 楊佩霖 10218125 曾子庭	林慶利老師	79.5	1. 結構包裝需加強，考慮加工和實用性。 2. 可由包裝的設計入手，來逐步引導到整個企畫的構思，而最好的包裝材又以當地的原料—藤最好。 3. LOGO 精緻度，手感表現皆需加強。 4. 自然，農村，人文都是在創作中可以表現的媒材。 5. 主題的「本質」，需時時注意。 6. 建議使用藤、竹，自然材料在包裝上的可能性。
8	形象設計	食光稻具	10218127 史博勻 10218122 連漪 10118074 蕭詣潔	呂昭慧老師	79.33	1. 宣傳海報的文案宜講究，不同情境的應用包裝，形式可再統整。 2. 整體已步入正軌，往此風格調性發展廣度及深度，更棒！ 3. 策略上的思考及敘述很完整，惟表現成果未能顯現於設計風格上。
9	形象設計	R 立方學堂	10218042 廖唯翔 10218064 王佳惟 10218070 黃琳琇 10118134 賴怡辰	呂昭慧老師	80	1. 方向明確，善用當地學生所供給的素材，更加貼合人文之展現。 2. LOGO 已有相當的明確化，視覺風格也符合年輕市場，好！ 3. 未來延展的元素宜再加速提出，以利了解文宣表達的內容及質感。
10 (跨)	形象設計 3D/網頁/動態海報	殼內殼外	10218117 胡梓軒 10218091 許秉松(數) 10218009 王妙如 10218090 許富絨	王桂沚老師 李其瑋老師	81.67	1. 破殼而出了！恭喜，再來就是注意揮灑了。 2. 主視覺策略是否已經確認？目前已為水平發展，若不是則要重新思考，是否有其它主題可供討論！
11	形象設計	墨璃	10118498 許湘琳 10218129 張瓊雲 10118509 劉亭好	劉崇思老師	79.33	1. 包裝的元素能跳脫傳統的意念，希望注入潮流因子，提升各領域的消費者。 2. LOGO 筆畫結構不要太複雜，傳統。 3. 排版元素不要著墨在傳統圖樣上，容易呈現老舊的風格。 4. 用此筆繪圖，再應用於簡捷俐落的配色及編排。 5. 可加英文以國際化應用會更具現代感。 6. LOGO 設計有進步。

編號	製作類別	主題	組員	指導老師	平均	建議
12 (跨)	2D 動畫 包裝設計	夜棧	10218066 楊舒婷 10218068 吳亮穎 10218069 邱慶彰 ^(數) 10218102 陳郁心 ^(數)	李其瑋老師 呂昭慧老師	79	1. 背景豐富，但有點搶了主角人物的焦點，若主角上彩、背景物品不上彩，可表現看看。 2. 讓包裝不只是包裝，是否考量立體書，已呈現武俠動畫的場景。
13 (跨)	2D 動畫 包裝設計	Retouch	10218077 李怡軒 10118137 許雅媛 ^(數) 10218015 黃筱涵 ^(數) 10218033 王意姍 10218061 林郁儒	馮偉中老師 林慶利老師	82	1. 起初至今進度趨緩，希望在音效及上色能盡快完成，這樣才能增加故事的張力，還有，包裝亦及突破，請加強。 2. 周邊商品宜再開發，更完整的呈現包裝設計的能量。 3. 繪圖表現得很精彩。