

朝陽科技大學106學年度休閒產業創新行銷學程課程規劃

| 學程 必修 選修 | 應修課程 | 學 分 數 | 本校開課相關課名及 學分數均可 (僅列1個供參考) | 群 組 代 碼 | 同 質 課 程 | 備註 |
|--|-----------------|-------------|---------------------------------|------------------|------------------|-----------|
| 選 | 休閒產業導論 | 2-3 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 戶外遊憩旅程規劃與競賽 | <u>2</u> | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 運動產業管理實務 | 2 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 運動行銷與贊助 | 3 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | <u>餐旅創意行銷企劃</u> | 3 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | <u>宴會企劃與管理</u> | 2 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 餐旅資訊系統 | 2 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 綠色旅遊體驗規劃 | 2 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 旅行業經營管理 | 2 | 休閒事業管理系 | A | | A組課程至少6學分 |
| 選 | 創新產品開發與管理 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 創意發想與實踐 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 服務業創意行銷 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 創新事業規劃 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 公共關係 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | <u>創意思考</u> | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 科技管理 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 行銷企劃實務 | 3 | 企業管理系 | B | | B組課程至少6學分 |
| 選 | 產品與品牌管理 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 整合行銷傳播 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 通路策略與管理 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 策略行銷 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 服務業行銷與管理 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 業態趨勢分析 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 業務開拓與管理 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 選 | 行銷與流通實務應用 | 3 | 行銷與流通管理系 | C | | C組課程至少6學分 |
| 取得跨院系學程最低應修學分數：18 必修學程課程最低學分數： 選修學程課程最低學分數： 其他說明：修習學程科目應至少9學分為非主系、輔系、雙主修課程。 | | | | | | |

主辦單位：管理學院 休閒事業管理系 連絡分機：**7458**

備註：本次修正追認適用原已申請通過本學程之在學學生及新申請之學生。