

朝陽科技大學108學年度品牌數位行銷學程課程規劃

學程 必修 選修	應修課程	學分數	本校開課相關課名及學分數均可 (僅列 1 個供參考)	群組 代碼	同質 課程	備註
選	行銷管理	3	企管系	A		
選	創意思考	3	企管系	A		
選	影像處理實務	3	企管系/資管系	A/C		
選	整合行銷傳播	3	企管系	A		
選	廣告管理	3	企管系	A		
選	電子商務與網路行銷	3	企管系	A		
選	顧客關係管理	3	企管系	A		
選	視覺傳達設計	2	視傳系	B		
選	基礎攝影	2	視傳系	B		
選	商業攝影	2	視傳系	B		
選	廣告文案與企劃	2	視傳系	B		
選	品牌識別	2	視傳系	B		
選	數位視訊剪輯	2	視傳系	B		
選	互動媒體設計	2	視傳系	B		
選	廣告行銷學	2	視傳系	B		
選	數位專案製作	4	視傳系	B		
選	網頁設計	3	資管系	C		
選	攝影	3	資管系	C		
選	WEB 程式設計	3	資管系	C		
選	多媒體網頁設計	3	資管系	C		
選	網路與社群行銷	3	資管系	C		
選	APP 程式設計	3	資管系	C		
取得跨院系學程最低應修學分數：15 必修學程課程最低學分數： 選修學程課程最低學分數： 其他說明：修習學程科目應至少 6 學分為不屬於學生主系開設之課程。						

主辦單位：管理學院 企業管理系 連絡分機：7063

註：本次修正追認適用原已申請通過本學程之在學學生及新申請之學生。