

朝陽科技大學 115 學年度四技甄選入學行銷與流通管理系術科實作測驗作業（範例）

招生群類	商業與管理群/餐旅群
術科實作時間	20 分鐘/每場次
術科實作項目	真實或虛擬情境問題思考與解決之考試
術科實作 流程說明	1.術科實作題目若干題，學生進入試場後由學生隨機抽選其 1 題目。 2.坐定後由內場工作人員計時 20 分鐘答題，結束收卷。 3.主試委員隨後批閱評分。
題目範圍	本系術科實作題目，選取近期與行銷與流通管理相關領域之趨勢議題若干題，請考生依試題回答。 以 114 學年度入學試題為範例： 蝦皮店到店的密集展店的策略對顧客有何優點？對競爭對手有何威脅？
是否提供設備	是，本系將提供試題紙及作答用筆
考生是否須自行 攜帶其他工具	否
評分方式	基礎概念 40%、分析能力 30%、創意表現 30%
備註	測驗中不可透過任何網路通訊方式傳達測驗相關訊息，違者視同作弊，術科實作測驗以零分計算。