

朝陽科技大學 114 學年度四技甄選入學行銷與流通管理系術科實作測驗作業（範例）

招生群類	商業與管理群 / 外語群英語類 / 餐旅群
術科實作時間	20 分鐘/每場次
術科實作項目	真實或虛擬情境問題思考與解決之考試
術科實作 流程說明	1.術科實作題目若干題，學生進入試場後由學生隨機抽選其 1 題目。 2.坐定後由內場工作人員計時 20 分鐘答題，結束收卷。 3.主試委員隨後批閱評分。
題目範圍	本系術科實作題目，選取近期與行銷與流通管理相關領域之趨勢議題若干題，請考生依試題回答。 以 113 學年度入學試題為範例： Instagram(IG)是年輕人習慣使用的社交媒體平台，具有強大的視覺和社群影響力。請舉例說明過去你曾看到以 IG 進行行銷活動的案例。若有一家服飾品牌的公司計劃利用 IG 來推廣最新的「海洋風休閒系列」服飾，你覺得可以怎麼透過 IG 進行？請說明。
是否提供設備	是，本系將提供試題紙及作答用筆
考生是否須自行 攜帶其他工具	否
評分方式	基礎概念 40%、分析能力 30%、創意表現 30%
備註	測驗中不可透過任何網路通訊方式傳達測驗相關訊息，違者視同作弊，術科實作測驗以零分計算。