視覺傳達設計系日間部第 22 屆畢業製作分組名單

未分組的名單：

A 班：、10418031 胡嘉耘(數位)、10418075 朱庭儀(數位)、10418101 楊佳諺(數位)
10418133 鍾慧琦、10418143 何君憲(數位)、10428026 劉永安

B 班：10418022 沈相妤(數位)、10418024 蔡佩純(數位)、10418048 歐玄儕
10418052 許郡瑀(數位)、10418094 呂明珊(數位)、10418114 許語喬
10418146 卓曉昀、10428021 楊予嵐、10428045 莊賀淳

二技班：10658055 梁曉晨、10658059 魏釗

以上的同學請趕快自行找組員，找到吼請回覆告知

最慢 2/5 前回傳告知

謝謝

藍姐

編號	製作類別	主題名稱	主題大綱(200 字以內)	組員名單
1	形象設計	中譚繪館	本次的主題是為中譚繪館進行企業形象設計，通過給中譚繪館做系列的形象設計，提升繪館的知名度，宣傳中譚繪館的離你那，以繪館為媒介，提供浸沒式的藝術空間，給消費者帶來全方位的藝術感受	10418127 粘俊垚 10412028 王易 10658054 王蓬子 10658056 劉燕穎
2	包裝設計	達拉茫 (整合設計之延續-原民小米酒包裝視覺設計)之後可能有所更動。	本組將設計出具系列性的原住民小米酒包裝，從台灣原住民中挑選 10 族經典守護神傳說，並以傳說中的守護神作為形象代表作為酒標設計的發想，不僅推廣原民文化，更帶領消費者深度了解原住民守護神知識，也可藉系列性包裝增加消費者購買意願。	10418109 李佳馨 10418043 孫妤蓁 10418085 黃若瑛 10418095 王郁文 10418099 林可薇
3	創意產品	實驗+議題	以實驗之性質去探索議題，得以發人省思。 例:台藝大水汙染冰棒、朝陽第三航廈、社子島里長競選計畫	10418087 曾瀞儀 10418065 張家茵 10412006 劉彥德 10418013 溫如薏
4	包裝設計	沖泡式珍珠奶茶 	以台灣珍珠文化發源地的背景，做一系列即食珍珠奶茶包裝。	10318010 楊馥瑜 10418002 沈萱惠 10418126 沈鈺琳 10418125 柴思宇
5	創意產品	幹大事	方向是社會設計，找尋一個社會議題，將議題小題大作化，做設計以及傳達。希望讓社會變更好，回饋社會。	10418061 黃冠霖 10418069 黃沛萱 10418107 楊雅妃 10418113 王馨儀
6	書籍設計	糧食危機	地球上有些已開發國家的人民每日豐衣足食，不為下一餐的著落所苦，因此鮮少擔心溫飽問題。但亦有許多開發中國家人民因為地理、氣候、文化、經濟等因素問題導致糧食短缺，嚴重者因此死亡。與人類一樣同為地球成員的動物們，也因	10418004 王莉妤 10418053 劉家均 10418059 蔡孟諼 10418098 葉綾

			為以上各種因素失去棲息地或獵食場所，或是難以取得糧食與水源，最終將會導致物種滅絕。 鑒於全球的糧食問題日益嚴重，若不能加以警惕世人恐將情況衍生成更為嚴峻的局面。	
7	**創意產品**	梳妝台	梳妝台,在古時稱為「妝奩」,是古代婦女專用的梳妝盒或梳妝枱。從古至今,鏡台(梳妝枱)都是卧室里最具旖旎風光,也是最能寄託遐思的裝飾文化。 我們想利用梳妝台的概念結合創新出文創新商品,保留古代中華文化的藝術性,再結合現代之實用性。	10418054 戴廣韻 10418078 劉佩玲 10418088 林俞萱
	形象設計	糧食危機	糧食危機的問題日益嚴重，全球糧食因自然保育被破壞，水資源及森林都銳減，物種面臨滅絕。許多國家過度仰賴進口糧食，國家耕地不足、無法自給自足等問題逐漸浮出，年輕人不再關心耕種，成為許多國家都出現的現象。聯合國報告，如果人類不能盡快推動糧食系統的改造，在未來十年內會有六億人口面臨飢餓，2050 年時全球將會面臨毀滅性的饑荒。我們應該認真地看待這件事，並思考可能解決的辦法，讓更多人能了解到這件事情的嚴重性。	
	包裝設計	雞蛋糕 紅豆餅	近幾年雞蛋糕、紅豆餅的攤販隨處可見，口味更是琳瑯滿目各種獨創的口味吸引顧客慕名而來，除了口味的獨特連外包裝小小的紙袋都充滿著代表店家的小巧思，不只更加方便顧客食用更是充滿趣味，網路上充滿著各縣市各店家的打卡照片，在現在，不只講求色香味更是注重包裝，意味著店家的第一印象，因此，我們想著手設計這些逛街變走邊吃小零嘴的外包裝，讓包裝能為產品加分。	
8	**創意產品**	環境保育	發現台灣瀕臨絕種或正受到迫害的環境，深入研究探討，讓大家能重視這個議題	10418017 張芸 10418021 劉家余 10418071 李瑞俞 10418100 蔡宏郁
9	**形象設計**		台灣有許多庶民文化，諸如八家將、布袋戲……等，都是台灣文化的瑰寶。隨著科技進步，網際網路帶來各國各樣的文化，引領了新的潮流，卻沒落了這些文化，甚至在不經意中產生誤解，進而排斥它，更加速它們的沒落，使它們逐漸消失在我們的生活。 希望能夠透過這次專題製作，替這些庶民文化發聲，講述它們的故事，用不同的創意重劃它們的形象，讓人們看見、接受、了解它們，使舊有的文化能延續下去，重新展露光芒。	10418068 陳韋儒 10418080 呂俊毅 10418144 黃靖雯
	形象設計		逛市場的時候，都會覺得市場看起來很髒亂吵雜，兩旁的攤販大聲叫喊著引起客人的注意，此起彼落的攤開在小小的巷弄、或擠在一方搭建好屋頂的空地，沒有規劃、沒有設計，只有商品和塑膠袋妝點著整個市場，這些都是最常見的民間樣貌。 雜亂的日常景象不僅於此，道路兩旁的招牌、佔滿車輛與攤販的騎樓和色彩鮮豔的檳榔攤，都是常見的畫面。透過專題製作，我們希望能重新規劃這樣的常態，讓這些四處林立的存在，展現新的風貌。	
	形象設計		超市上陳列的都是新鮮、漂亮的蔬果，那些都是從可能一園、可能一山的蔬果中挑揀而出的，而除了好看的蔬果、也會有不那麼漂亮的蔬果，那	

			些蔬果並不是不好吃或是壞死，就單純是因為其貌不揚而被淘汰，無形中成為一種浪費。 透過這次的專題製作，我們希望能賦予這樣的 NG 蔬果新的生命，或許也能減少浪費的產生。	
10	**形象設計**	與神同行 請神容易送神難	選擇觀光客來台必訪行程前三名之一的龍山寺，為其發展系統化神明形象及廟宇專屬特色字體，將故事延伸至詩籤、護身符等等產品，向國際發揚台灣傳統文化	10418064 陳惠卿 10418034 黃雅琪 10418066 陳佳妘 10418090 洪嘉敏 10418118 何玫儀
11	**創意產品**		空氣汙染 對於近年空氣汙染、PM2.5 愈加嚴重，以至於危害到日常生活、健康，為此本組想藉此探討環境與’人為造成的種種因素及結果?進而影響周遭人也能開始深入了解該問題。	10418012 杜俐霖 10418056 吳玟蓁 10418074 莊喬茹 10418460 周宜君
12	**書籍設計**	（尚未決定）	印刷加工雜誌，在紙材、印刷、加工上做嘗試的雜誌，內容傾向於議題或次文化。 (如：乳房、觸感、腿毛；漁業濫捕、麻雀與農藥問題…等。)	10418028 蔣蓉 10418029 馮家卉
13	**書籍設計**	食夢兔	關於壓力、夢境、鏡子、時間、兔子與真實的自己的故事。 「壓力」雖然看不見，卻會反映在我們的夢境中，我們藉由夢境、兔子與時間的結合，表達壓力對我們的影響。故事大意是一隻兔子趕在醒來的時間內找回真實的自己，否則將被夢吃掉。	10420096 蕭佳琳 10414019 張以欣
14	**形象設計**		品牌手册、品牌设计、品牌推广、品牌文具用品、主视觉、Logo 商标设计、品牌设计重塑、其他	10418129 金慧潔 10328060 孫嘉憶 10418051 呂宛珍 10418045 黃思閔 10418055 阮芷螢
15	**主視覺形象設計**	時機未到	因本次平面與動畫合作，不同於以往，我們想要以動態影像結合平面的方式去呈現，並挑戰不同的宣傳方式，我們的戰場規劃希望以互動式並與主題相互連結。	10418116 謝鎮璘 10418007 宋雨晴 10418115 王靜汶 10418105 黃柏維 10418119 蔡林 10418063 許芝瑜 10418035 傅玟瑛
16	**創意產品**	生活議題、社會議題。	生活、社會議題: 1.身心障礙 2.夾娃娃機-壓力 3.反動物實驗~化妝，讓美麗遠離殘酷 方式: 1.鏡面反射人心 2.家暴~ok 蹦、撕碎物 3.書包~每一年齡層的義務都不一樣 4.model~喬裝耀眼明星，表達人人平等的意義 5.保持真實-利用洗面乳~擠出憂傷與洗淨外表、內在雜質 6.日報~刊登思念，不同人的心聲-用最遠的距離表達 7.酒~量身訂造的解藥 8.行動海報，互動式的、復合的	10418037 劉盈吟 10418081 陳怡瑄 10418086 鍾采芳 10418042 張育瑄 10418093 陳　如

17	**形象設計**	拾器	「拾器」，即拾弃， 是一个寻找的过程， 拾起我们已经放弃和即将放弃的， 那些有意无意舍弃的旧时情怀。 唤回那些曾经遗失的旧日习惯与思维。 旧生活，很慢，很长，很美， 而我们也开始长大，也开始了怀念。 拾器 有着现代的审美情趣， 传递我们对于人与物及物与物的思考； 也有着传统的用户体验，时间参与了设计， 这些微妙的使用感，成为了“拾器”的精髓。 我们坚持全线产品手工制作， 用器物，开始了一段与过去的对话， 用情怀，向旧时的慢生活致敬。	10658051 曾婷婷 10658053 賈菲 10658052 叶雪婷 10658057 張晨浩 10658058 徐夢孜
18	**形象設計**	華夫麵包	位於台中的連鎖麵包店，雖然連鎖店鋪已有相當的規模，但形象識別嚴重缺乏統一，若有機會洽談合作方案，可以實際幫助品牌形象再造，替其規劃完整的系統設計應用，例如：包裝設計、標價牌設計、招牌設計、櫥窗視覺視覺規劃等。	10418001 蔡姿慧 10418015 程姿綺 10418019 李千玉 10418047 林佑宣 10418049 賴昱如
	形象設計	有機蔬菜品牌識別	食安意識抬頭，有機農產品日益受重視，可惜市面上大部分都使用公版塑膠袋，鮮少有任何一家有機品牌的識別能脫穎而出深植消費者腦中。 替有機蔬菜的農場進行視覺規劃與宣傳，也試著結合食安議題、塑膠袋減量兩項社會議題列入創意架構做探討，進而衍生適合的視覺、文案、規劃等。	
	形象設計	合興米粉廠 或 老鍋米粉	皆是位於新竹的米粉工廠，已有一定的商業規模，卻缺少系列的視覺規劃，如有機會洽談合作方案，可以實際幫品牌形象再造，可以嘗試將新竹的在地特色文化列入創意架構發展。	
19	**形象設計**	台灣圖紋設計	在日本、英國、歐洲等地都有屬於自己的圖紋樣式，看到這些圖紋就會想到那個國家，這些紋飾就像是這個國家的形象大使。不過在台灣好像很少能看到屬於我們的圖紋，所以我在記憶中找尋最能代表台灣在地的圖紋，聯想到了阿嬤家的磁磚上都有圖紋，所以我上網查了資料，發現到這就叫台灣磚，不過是在 2016 年才被重視進而有了博物館，台灣磚上的圖紋都很美，但因為台灣磚才剛剛起步，可能很多年青人不知道，所以我想把這些在地化的圖紋成為屬於台灣的紋飾，讓更多人知到這是屬於台灣的資產，也讓”台灣磚”能通過這個管道發揚出去。	10418046 李　揚 10418062 蘇容萱 10418008 黃莛涴 10418096 蔡靚渝 10418010 黃軒檁
	形象設計	臺中城市形象設計	台中是個多元化的文化都市，多樣化的生活充實著各個領域。在標誌上可以試著變換不同的照片或顏色，讓每個人都可以參與，留下自己和台中的記憶，有專屬於個人的台中標誌，同時也體現了多樣化的城市氣質	
	創意產品	屬於你我的多寶格	以多寶格結合櫥窗展示的概念呈現，將每個格位放入屬於你我從小到現今到未來值得珍藏的回憶、情感與故事，保存下屬於你我的美麗記憶，並延續了中國傳統歷史與文化價值。	
20	**創意產品**	灣影戲	以東方元素，如：青花瓷、皮影戲、侍女畫等，設計傳統融入現代的台灣現代文化系列明信片，如：皮影戲偶喝珍奶。依照進度可能加入 QR 掃描可以動起來。	10418089 趙家珍 10418097 趙儀恩
21	**包裝設計**	台灣本土文化文創包裝	想製作關於台灣本土文化的東西(原住民、生態...之類的) 從本土文化下手，製作一些能讓文化推廣，或是讓大家重視本土文化的產品跟視覺包裝。	10418057 陳姿旻 10418131 陳善智 10329014 楊婉琴

				10418083 謝有愛
22	**形象設計**	Johnny rose surf school)衝浪店	重新打造強尼玫瑰衝浪宜蘭外澳一間結合衝浪、民宿、衝浪用品的商舖。有自己品牌的板子與代理品牌。重新幫強尼定位，營造一個合適的獨有品牌。	10658002 王可偉 10658003 吳詠恩 10658001 陳啟禧
23	**創意產品**	地區創意產品設計	使用台灣某社區中有標誌性的東西或是傳統手藝做出文創商品。	10418124 曾嘉俊 10418130 蔣倪昊 10418136 陳宇汶 10418122 伍詩欣 10418050 粘軒齊

編號	製作類別	主題名稱	主題大綱(200 字以內)	組員名單
1	**停格動畫**	完美食譜	食譜 把麵團譬喻成小孩，而製作過程代表現在的教育方式，主要以諷刺現代教育以及社會新鮮人高要求但低收入的環境。 故事開始為一團有生命的麵團，被放進瓷器裡發酵（代表進托育中心)，發酵後開始揉捏（代表對小孩的控制權)，之後把麵團嘴巴打開調味（ 調味料有各國語言胡椒、切塊的書本、及微積分符號)之後放進烤箱烘烤(代表高壓環境)，烤好抹上醬汁（熬煮顏料、鋼琴鍵)，用拋絲器拋絲證照來裝飾(代表鍍一層金的意思)，製作完成!並放到麵包架開始販賣，售價 22 元。(象徵 22k)。	10418018 謝尚斌 10418030 朱翌君 10418032 陳奕璇 10418104 許嘉怡 10418111 張鑫筠
2	**互動媒體**	墨然景趣	以魏夫人將戶外變為教室，教導王羲之如何將自然之景融入書法之中的故事做為發想點。 我們希望能與其瑋老師技術合作，嘗試用 VR 虛擬實境的方式，做出戶外場景，讓使用者可以一邊遊歷於景色之中，一邊體會書法之美，是一種寓教於樂的概念。	10418005 謝翊馨 10418025 林冠慈 10418027 柯雅軒 10418039 范勻榕 10418079 許宇萱
3	**2D 動畫**		我們整個故事主軸想以台灣習俗跟文化來做代表，以神祖牌做為主視角來穿透死亡帶給每個人的感受。我們無法真正體會與訴說死亡帶來的感受，卻都經歷過身旁的人離去，想將台灣的喪禮習俗與生死文化，以動畫的方式刻畫出來。	10418006 李姿儀 10418014 陳虹伃 10418092 鄭凱駿 10418076 劉育瑋 10418137 蘇宥菘
4	**3D 動畫**	1)絕望、失望	1.主題：絕望、失望	10418121 馬宇萱 10418009 江家儀 10418142 吳孟如

			大綱：絕望跟失望其實一直在身邊,不是想著要如何逃避 而是要面對。	10418140 莊巧玟
5	**手繪/停格動畫**	八樓之二	前陣子偶然在搭電梯時,看見社區裡一個獨居的奶奶臉上滿是瘀青。一問之下，才知道平時他就自己一個人住家裡的晚輩都沒住在一起，有天他不小心在家裡滑倒當下真的是深刻體會到教天天不應叫地地不靈!奶奶的故事讓我感觸很深，也開始思考獨居老人的居住安全。	10418070 林姿綺 10418082 蔡涵羽 10418120 徐琬喬 10418110 洪婕芩
6	**互動媒體**	霧都 Attabu	解謎向互動電子繪本。 以 1950 年代的霧峰北溝為背景，貫穿整篇故事，主角在探索的過程中，逐漸了解到自己與這塊土地的聯繫。	10328054 梁羽萱 10418033 趙子儀 10418103 許心怡
7	**3D 動畫**	（親情）	一名即將出社會的大學生，整理房間的時候發現自己兒時的繪畫用具組，讓他回想起小的時候，看著身邊的同學每個人都有屬於自己的用具而自己卻沒有，兒時不懂事總怪罪父母，心中不免羨慕他人，直到後來長大了，才知道自己的用具，是父母辛苦工作存錢為自己買的，如今為自己當時年幼的無知感到後悔，並給父母大大的擁抱	10418016 巫韻涵 10418020 羅心悅 10418038 鍾尚蓉 10418040 陳維萱 10418084 王慧婷
		（壞習慣）	使用布來作為主軸，有天有個小孩在擦桌子，擦到了好幾次髒污，然後媽媽都叫他記得洗掉，它洗掉了好次之後就覺得煩了想說晚一點洗，最後洗了之後發現洗不乾淨了，代表壞習慣太久不改就很難洗掉了。 （以一塊布來代表我們的腦，而在拿這塊布來擦拭的時候代表著學習，但學習是有好有壞的，當擦到了深色的髒污時代表示壞習慣，但若壞習慣不趕快改掉就很難改了，就像是擦到深色髒污若不趕快洗掉的話，就很容易洗不乾淨。）	
		（獨特）	一個小男孩在陶藝教室埋頭努力著，相較於其他人很規矩的拉出很整齊劃一的杯子，他獨自一人在桌上捏著各式奇形怪狀的杯子，之後窯燒完了其他說他不好，一點也不整齊好看，他難過的回家後，媽媽溫柔的抱抱他，稱讚他，小男孩也重新拾起笑容，畫面的最後一幕是杯子裡插著一隻小花，象徵希望，也象徵就算渺小或是不同於他人也要有信心。	
8	**2D 動畫**	實驗動畫	實驗性動畫，可能會做跟 VR 相關的動畫作品。	10418058 陳樺萱 10418102 蘇志珣

				10418128 陳立雯 10418134 林宇麗
9	**3D 動畫**		故事是走風格奇幻，詭異，關於墮胎女子的心路歷程。因愧疚罪惡感壓迫，使得常陷入幻想。一至兩個人偶，場景有現實，幻想兩部分，主要用場景來表示心境，夢境（高彩度&暗色調）。以光點代表生命，女孩摘下光點，表示親手扼殺生命，會是開放性結局，像全面啟動。	10418067 黃意蘋 10418091 張庭毓 10418106 林慧妍
10				